

BE-03

ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้าของกลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้า

บ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี

Cost and Return on Production Grass Broom of Grass Broom Manufacturer Group
Ban Nadee–Sangbong, Phasuk Sub-District, Kumphawapi District, Udon Thani Province

ศุภวัฒน์ ขุนทุม¹ เอเชีย บุคดา² มัณฑนา ฟินิจมนตริ³ ไพวรรณ ประทุม⁴ และมินท์ธิตา ถึงฝั่ง⁵

Suphawatt Khunthum¹, Asia Buddha², Manthana Phinitmontri³, Paiwan Pratum⁴ and Mintita Tuengfang⁵

^{1,2,3,4} นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยพณิชยบัณฑิต

⁵ อาจารย์ประจำหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยพณิชยบัณฑิต

อีเมล: mintitatuengfang@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า 2) วิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้าของกลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้า บ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลจากสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี จำนวน 35 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา ค่าร้อยละ คำนวณต้นทุน รายได้ กำไรขาดทุน และการวิเคราะห์อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบง มีต้นทุนรวมจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า จำนวน 3,000 บาทต่อเดือน ประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบ เท่ากับ 53,200 บาท ค่าแรงงาน เท่ากับ 14,030 บาท และค่าใช้จ่ายในการผลิต เท่ากับ 6,880 บาท รายได้จากการขายต่อเดือน เท่ากับ 105,000 บาท ส่งผลให้กลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบง มีกำไรสุทธิต่อเดือน เท่ากับ 30,890 บาท และมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อยอดขายเท่ากับ 29.42% ผลจากการวิจัยสามารถใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

คำหลัก: ต้นทุน, ผลตอบแทน, ไม้กวาดดอกหญ้า

Abstract

The purpose of this research were to 1) study cost and return on production grass broom 2) analyze the cost and the return on production grass broom of Grass Broom Manufacturer Group Ban Nadee-Sangbong, Phasuk Sub-District, Kumphawapi District, Udon Thani Province. Data was collected from 35 people



in Grass Broom Manufacturer Group of Ban Nadee-Sangbong, Phasuk Sub-District, Kumphawapi District, Udon Thani Province. The research instrument was a structured interview. The statistical were used descriptive statistics, percentage, cost, income, profit and loss and net profit margin.

The results revealed that Grass Broom Manufacturer Group Ban Nadee-Sangbong had the total cost of production of grass broom from 3,000 handle per month consisted of 53,200 baht of raw materials, 14,030 baht of labor and 6,880 baht of manufacturing overhead, income from sale of 105,000 per month, Grass Broom Manufacturer Group Ban Nadee-Sangbong net profit 30,890 baht per month and net profit margin 29.42%. The resulted study can used guideline for management the cost of production of grass broom Ban Nadee-Sangbong.

Keywords: Cost, Return, Grass broom

บทนำ

ไม้กวาดดอกหญ้าเป็นอุปกรณ์สำหรับใช้ในการทำความสะอาดที่อยู่คู่กับคนไทยเรามาช้านาน โดยเกิดจากภูมิปัญญาของชาวบ้าน ซึ่งเป็นความรู้ความสามารถที่ได้รับการส่งต่อกันมา นำมาปรับใช้ร่วมกับความรู้และประสบการณ์ของตนเองให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง และบางส่วนก็จะทำไม้กวาดเป็นอาชีพเสริม จำหน่ายภายในชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว เมื่อผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้าเริ่มเป็นที่รู้จักต่อชุมชนใกล้เคียงก็เริ่มผลิตเพื่อจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น เมื่อชาวบ้านเห็นว่าทำแล้วขายได้จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อมุ่งหวังกระจายผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้าสู่ตลาดท้องถิ่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้าชุมชนบ้านนาดีสร้างบงจึงได้เริ่มก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ พ.ศ.2551 ภายใต้โครงการศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำริบ้านนาดีสร้างบงที่มุ่งส่งเสริมให้ชาวบ้านในท้องถิ่นมีอาชีพเกษตรกร เพื่อสร้างรายได้แก่ครอบครัว โดยการปลูกพืชผัก เลี้ยงสัตว์เพื่อจำหน่าย ต่อมาได้มีการจัดตั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ขึ้นมาหลายกลุ่ม และหนึ่งในนั้นก็คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า ซึ่งมีดอกหญ้าเป็นวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น ทางศูนย์โครงการจึงได้ส่งเสริมให้สินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ยกกระดับเป็นสินค้าที่เป็นที่รู้จักและยอมรับของท้องถิ่น ต่อมาชุมชนบ้านนาดีสร้างบงถูกยกระดับขึ้นเป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านนาดีสร้างบง OTOP นวัตกรรมของอำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี (คู่มือวิสาหกิจชุมชนบ้านนาดีสร้างบง, 2556)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี เลือกที่จะผลิตไม้กวาดดอกหญ้า เนื่องจากชุมชนบ้านนาดีสร้างบงเป็นแหล่งชุมชนที่ใหญ่ ส่วนมากประชากรประกอบอาชีพด้านเกษตรกร ทำนา ทำไร่ ปลูกผัก และเลี้ยงสัตว์ เมื่อว่างเว้นจากฤดูกาลการเพาะปลูกก็ไม่มีอาชีพเสริม ทางสำนักงานพัฒนาชุมชนได้มีการขับเคลื่อนงาน สัมมาชีพชุมชน และชุมชนบ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี ได้รับเลือกเป็นหมู่บ้านนำร่องเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัดอุดรธานี จึงได้เลือกที่จะเรียนรู้การทำไม้กวาดดอกหญ้า โดยเล็งเห็นว่า สามารถเรียนรู้ได้ง่าย ทั้งยังเป็นประโยชน์ในการนำมาใช้ทำความสะอาดครัวเรือน หรือผลิต เพื่อจำหน่ายเป็นอาชีพเสริมสร้างรายได้ให้กับครอบครัว กลุ่มองค์กรได้อีกทางหนึ่ง และยังเป็นการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (คู่มือวิสาหกิจชุมชนบ้านนาดีสร้างบง, 2556) การผลิตไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบง ถือเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นเพราะถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ฉะนั้น



ไม้กวาดจากดอกหญ้าก็ยังคงมีอยู่ตามวิถีการดำเนินชีวิตของชุมชนต่อไป แต่ถ้าหากในชุมชนยังขาดการบริหารต้นทุนที่ดีอาจทำให้มีต้นทุนการผลิตจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้าเพิ่มขึ้นได้ จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีเพื่อนำมาคำนวณต้นทุนและให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน เพื่อให้มีความเหมาะสมกับต้นทุนที่ได้เสียไป

จากเหตุผลข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้าของกลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้า บ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้าของกลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้า บ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี และวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้าของกลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้า บ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปเป็นข้อมูลในการวางแผน ควบคุมและตัดสินใจในการบริหารงานของกลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้น อีกทั้งเป็นแนวทางในการปรับปรุงระบบการบริหารงานให้สามารถแข่งขันกับกิจการอื่นได้ และเจริญเติบโตอยู่รอดมั่นคงได้ในระยะยาว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้าของกลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้า บ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี
2. เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้าของกลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้า บ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้าของกลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้า บ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี จำนวน 35 คน โดยกลุ่มเป้าหมายได้มาจากการที่กลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี เป็นกลุ่มสมาชิกที่มีการผลิตไม้กวาดดอกหญ้างันมาอย่างต่อเนื่อง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) ซึ่งสร้างตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย ชื่อ-สกุล เพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า

ตอนที่ 2 ข้อมูลต้นทุนจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า มีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายเปิด ประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายในการผลิต



ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า ประกอบด้วย ต้นทุนจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า ปริมาณการผลิต ปริมาณการขาย และราคาขาย

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์จากสมาชิกกลุ่มผลิตไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี โดยทำการเก็บข้อมูลในระหว่างเดือนมกราคม 2564

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารเผยแพร่ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive statistic) ค่าร้อยละ (Percentage) โดยนำข้อมูลมาคำนวณเกี่ยวกับต้นทุนจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า (Product costs) รายได้ (Income) กำไร (Profit) ขาดทุน (Loss) และวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนต่อยอดขาย (Net Profit margin)

ผลการวิจัย

1. สมาชิกกลุ่มผลิตไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 74.29) อายุ 51-60 ปี (ร้อยละ 45.71) การศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 (ร้อยละ 74.29) และประสบการณ์ในการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า 10 ปี ขึ้นไป (ร้อยละ 62.86)

2. กลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี มีปริมาณการผลิตไม้กวาดดอกหญ้าตลอดทั้งเดือน จำนวนทั้งสิ้น 3,000 ด้าม โดยต้นทุนการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า แสดงตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 รายละเอียดต้นทุนการผลิตไม้กวาดดอกหญ้าต่อเดือน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	ร้อยละ
1. วัสดุุดิบ		
1.1 ดอกหญ้า	35,000	47.23
1.2 ด้ามไม้กวาด	7,500	10.12
1.3 เต้า	7,500	10.12
1.4 ลวด	350	0.47
1.5 ด้ายเย็บผ้า	1,200	1.62
1.6 เชือกถัก	600	0.81
1.7 ตะปู	180	0.24
1.8 สีทาด้าม	660	0.89
1.9 เข็มเย็บผ้า	210	0.28
รวมวัสดุุดิบ	53,200	71.78
2. ค่าแรงงาน		
2.1 ค่าแกะดอกหญ้า	2,500	3.37
2.2 ค่าตัดแต่งดอกหญ้า	2,500	3.37
2.3 ค่ามัดจิกดอกหญ้า	480	0.65
2.4 ค่าเข้าเต้าไม้กวาด	3,000	4.05
2.5 ค่าเข้าด้ามและทาสีด้ามไม้กวาด	1,500	2.02
2.6 ค่าเย็บหน้าไม้กวาด	1,050	1.42
2.7 ค่าถักสาย	3,000	4.05
รวมค่าแรงงาน	14,030	18.93
3. ค่าใช้จ่ายในการผลิต		
3.1 งบประมาณภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า	150	0.20
3.2 สต็อกเกอร์	4,500	6.07
3.3 ค่าไฟฟ้า	80	0.11
3.4 ค้อนดอกตะปู	350	0.47
3.5 ครีมหักลวด	350	0.47
3.6 กรรไกร	450	0.61
3.7 ทรายขี้	1,000	1.35
รวมค่าใช้จ่ายในการผลิต	6,880	9.28
รวมต้นทุนการผลิตทั้งสิ้น	74,110	100
ต้นทุนการผลิตต่อด้าม	24.70	



จากตารางที่ 1 พบว่า ต้นทุนการผลิตไม้กวาดดอกหญ้าต่อเดือน จำนวน 74,110 บาท ประกอบด้วย วัสดุดิบรวมต่อเดือน เท่ากับ 53,200 บาท (ร้อยละ 71.78) วัสดุดิบที่มีจำนวนมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ดอกหญ้า 35,000 บาท (ร้อยละ 47.23) ด้ามไม้กวาด 7,500 บาท (ร้อยละ 10.12) เต้า 7,500 บาท (ร้อยละ 10.12) และด้ายเย็บผ้า 1,200 บาท (ร้อยละ 1.62) ค่าแรงงานรวมต่อเดือน เท่ากับ 14,030 บาท (ร้อยละ 18.93) ค่าแรงงานที่มีจำนวนมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ค่าเช่าเต้าไม้กวาด 3,000 บาท (ร้อยละ 4.05) ค่าถักสาย 3,000 บาท (ร้อยละ 4.05) ค่าแกะดอกหญ้า 2,500 บาท (ร้อยละ 3.37) ค่าตัดแต่งดอกหญ้า 2,500 บาท (ร้อยละ 3.37) และค่าเช่าด้ามและทาสีด้ามไม้กวาด 1,500 บาท (ร้อยละ 2.02) และค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อเดือน เท่ากับ 6,880 บาท (ร้อยละ 9.28) ค่าใช้จ่ายในการผลิตที่มีจำนวนมากที่สุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สติ๊กเกอร์ 4,500 บาท (ร้อยละ 6.07) ตราซิ่ง 1,000 บาท (ร้อยละ 1.35) และกรรไกร 450 บาท (ร้อยละ 0.61)

3. ผลตอบแทนการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า

3.1 จำนวนไม้กวาดดอกหญ้าที่ผลิตได้ ราคาจำหน่าย รายได้ และผลตอบแทนจากการผลิต แสดงตามตารางที่ 2 ตารางที่ 2 แสดงจำนวนที่ผลิตได้ ราคาจำหน่าย รายได้ และผลตอบแทนจากการผลิตต่อเดือน

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	ร้อยละ
1. จำนวนไม้กวาดดอกหญ้าที่ผลิตได้ 3,000 ด้าม		
2. รายได้จากการขาย		
- จำหน่ายไม้กวาดดอกหญ้าได้ 3,000 ด้าม ราคาด้ามละ 35 บาท	105,000	
3. ต้นทุนขาย	<u>74,110</u>	
4. กำไรสุทธิ	<u>30,890</u>	
5. อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อยอดขาย		29.42

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้า มีรายได้จากการขายไม้กวาดดอกหญ้าต่อเดือน จำนวน 105,000 บาท โดยจำหน่ายได้ทั้งหมด 3,000 ด้าม มีกำไรสุทธิต่อเดือน จำนวน 30,890 บาท เมื่อคิดกำไรต่อด้าม เท่ากับ 10.30 บาท และคิดเป็นอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อยอดขาย 29.42%

3.2 ผลตอบแทนการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อยอดขาย (Profit margin) เป็นอัตราส่วนที่จะทำให้ทราบว่ากิจการมีความสามารถในการทำกำไรสุทธิเป็นร้อยละเท่าไรของยอดขาย อัตราส่วนนี้ยิ่งสูงยิ่งดี แสดงว่ากิจการสามารถบริหารจัดการได้ดี เนื่องจากแสดงถึงความสามารถในการทำกำไรสุทธิของกิจการว่ามีกำไรสุทธิเป็นจำนวนมาก แสดงถึงการตั้งราคาขายที่ดี และมีการควบคุมต้นทุนการผลิตที่ดี นอกจากนี้ยังจะแสดงถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ดีด้วย



$$\begin{aligned} \text{อัตราผลตอบแทนต่อยอดขาย} &= \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{ยอดขาย}} \times 100 \\ &= \frac{30,890}{105,000} \times 100 \\ &= 29.42\% \end{aligned}$$

จากผลตอบแทนต่อยอดขาย 29.42% หมายความว่า ความสามารถในการทำกำไรจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า 100 บาท ก่อให้เกิดกำไร 29.42 บาท

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

1. กลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 74.29 อายุ 51-60 ปี ร้อยละ 45.71 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 ร้อยละ 74.29 และประสบการณ์ในการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า 10 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 62.86
2. กลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบง มีต้นทุนรวมจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า จำนวน 3,000 บาทต่อเดือน ประกอบด้วย วัสดุดิบ จำนวน 53,200 บาท ค่าแรงงาน จำนวน 14,030 บาท และค่าใช้จ่ายในการผลิต จำนวน 6,880 บาท
3. กลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบง มีปริมาณการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า จำนวน 3,000 ด้ามต่อเดือน และมีรายได้จากการขาย จำนวน 105,000 บาทต่อเดือน
4. กลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบง มีรายได้จากการขายต่อเดือน จำนวน 105,000 บาท และมีต้นทุนรวม จำนวน 74,110 บาท ประกอบด้วย วัสดุดิบ จำนวน 53,200 บาท ค่าแรงงาน จำนวน 14,030 บาท และค่าใช้จ่ายในการผลิต จำนวน 6,880 บาท ส่งผลให้กลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้า มีผลการดำเนินงานเป็นกำไรสุทธิต่อเดือน จำนวน 30,890 บาท คิดเป็นอัตราผลตอบแทนต่อยอดขายร้อยละ 29.42

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้าของกลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้า บ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า

กลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบง มีปริมาณการผลิตไม้กวาดดอกหญ้าต่อเดือน จำนวน 3,000 ด้าม โดยมีต้นทุนการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า จำนวน 74,110 บาท ประกอบด้วย ค่าวัสดุดิบ จำนวน 53,200 บาท ค่าแรงงาน จำนวน 14,030 บาท และค่าใช้จ่ายในการผลิต จำนวน 6,880 บาท ซึ่งต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่เกิดจากค่าวัสดุดิบ ซึ่งเป็นต้นทุนที่สูงที่สุด



ในการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า ทั้งนี้เนื่องจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้าต้องใช้ดอกหญ้าเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตมากที่สุด ส่วนผลตอบแทนจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า ณ ราคาขาย 35 บาทต่อด้าม กลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้า มีรายได้จากการขายต่อเดือน จำนวนทั้งสิ้น 105,000 บาท มีกำไรสุทธิ จำนวน 30,890 บาท เนื่องจาก กลุ่มผู้ผลิตได้กำหนดราคาขายไว้อย่างชัดเจน และผลตอบแทนที่ได้รับสามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นภลัย บุญทิม (2564) พบว่า ใน การผลิตผ้าเขียนเทียนได้แบ่งวัตถุดิบ ออกเป็น 2 ชนิด คือ ผ้าใยกล้วย และผ้าฝ้าย สำหรับต้นทุนการผลิตผ้าเขียนเทียนชนิดผ้าใย กล้วย มีต้นทุนการผลิตรวมโดยเฉลี่ยเป็นเงินทั้งสิ้น 58,465 บาท ซึ่งเกิดจากค่าวัตถุดิบทางตรง ได้แก่ ผ้าใยกล้วยซึ่งเป็นส่วนใหญ่ เท่ากับ 48,750 บาท คิดเป็นร้อยละ 83.38 ของต้นทุนทั้งหมด และมีกำไรจากการจำหน่ายผ้าเขียนเทียนรวมเฉลี่ยต่อเดือน เท่ากับ 3,862 บาท ประกอบด้วย กำไรจากผ้าฝ้าย เท่ากับ 1,510 บาท และกำไรจากผ้าใยกล้วย เท่ากับ 2,352 บาท สอดคล้องกับ งานวิจัยของ วันสนันท์ งามชัย และคณะ (2562) พบว่า ต้นทุนจากการปลูกหอมแดง มีต้นทุนโดยเฉลี่ยต่อไร่ มีค่าเท่ากับ 19,058.09 บาทต่อไร่ ประกอบด้วยต้นทุนผันแปรเฉลี่ย 15,385.01 บาทต่อไร่ และต้นทุนคงที่เฉลี่ย 3,673.08 บาทต่อไร่ หรือมี ต้นทุนโดยเฉลี่ย 6.35 บาทต่อกิโลกรัม ประกอบด้วยต้นทุนผันแปรเฉลี่ย 5.13 บาทต่อกิโลกรัม และต้นทุนคงที่เฉลี่ย 1.22 บาทต่อ กิโลกรัม ส่วนผลตอบแทนจากการปลูกหอมแดง ณ ระดับราคาเฉลี่ยที่ 22.37 บาทต่อกิโลกรัม เกษตรกรจะมีรายได้เฉลี่ย 67,110 บาทต่อไร่ และหากนำมาคำนวณกำไรสุทธิ พบว่า มีค่าเท่ากับ 48,051.91 บาทต่อไร่ หรือ 16.02 บาทต่อกิโลกรัม สอดคล้องกับ งานวิจัยของ แก้วมณี อุทิรัมย์ และคณะ (2560) พบว่า ปริมาณการทอผ้าไหมมัดหมี่มีต้นแดงตลอดทั้งปี จำนวนทั้งสิ้น 616 หูก จำแนกเป็นต้นทุนการผลิตต่อหูก จำนวน 109,101 บาท ต้นทุนการผลิตต่อปี จำนวน 6,204,306 บาท โดยเฉลี่ยมีผ้าไหมมัดหมี่ต้น แดงที่ผลิตได้ต่อกลุ่ม จำนวน 56 หูก มีต้นทุนการผลิตต่อหูก จำนวน 9,918.27 บาท โดยจำแนกเป็นต้นทุนวัตถุดิบ จำนวน 6,650.73 บาท/หูก ต้นทุนค่าแรงงาน จำนวน 3,245.45 บาท/หูก และต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต จำนวน 22.09 บาท/หูก และมี ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อปี จำนวน 564,027.82 บาท ซึ่งต้นทุนวัตถุดิบมีเป็นจำนวนมากที่สุด โดยมีรายได้จากการขายต่อปี จำนวน 12,320,000 บาท และมีรายได้จากการขายต่อหูก จำนวน 220,000 บาท และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธัญชนก ชัยสุข และคณะ (2559) พบว่า วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพไม้กวาดลายดอกแก้ว ด้านการผลิตมีวัตถุดิบหลัก คือ กัง และก่อนที่นำมาผลิตจะต้องนำไป แช่น้ำยาฟอกขาว ซึ่งน้ำยาฟอกขาวเป็นอันตรายต่อผิวหนัง ซึ่งวัตถุดิบและค่าขนส่งมีราคาแพง

2. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า

กลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบง มีปริมาณการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า จำนวน 3,000 ด้ามต่อเดือน มี รายได้จากการขายไม้กวาดดอกหญ้าต่อเดือน จำนวน 105,000 บาท และมีต้นทุนรวม จำนวน 74,110 บาท ซึ่งส่งผลให้กลุ่มผู้ผลิต ไม้กวาดดอกหญ้า มีกำไรสุทธิต่อเดือน จำนวน 30,890 บาท คิดเป็นอัตราผลตอบแทนต่อยอดขายร้อยละ 29.42 ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ วันสนันท์ งามชัย และคณะ (2562) พบว่า การปลูกหอมแดงให้ผลผลิตเฉลี่ย 3,000 กิโลกรัมต่อไร่ หารายได้เฉลี่ย 67,110 บาทต่อไร่ มีกำไรสุทธิเฉลี่ย 48,051.91 บาทต่อไร่ มีอัตรากำไรต่อต้นทุน 252.13% อัตรากำไรต่อยอดขายร้อยละ 71.60 สอดคล้องกับงานวิจัยของ แก้วมณี อุทิรัมย์ และคณะ (2560) พบว่า หัวหน้ากลุ่มศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านตำบลนาโพธิ์ มีกำไรขั้น ขั้นต้นจากการขายผ้าไหมมัดหมี่ต้นแดง จำนวน 6,115,694 บาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 49.64 และมีกำไรสุทธิจากการ ดำเนินงาน จำนวน 5,989,414 บาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 48.62 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ผกามาศ มูลวันดี (2560) พบว่า จากการทอเสื่อกกของกลุ่มสตรีบ้านหนองเกาะน้อย มีรายได้จากการขาย/ปี 11,165,000 บาท ทำให้มีผลการดำเนินงานเป็นกำไร สุทธิ 4,903,349 บาท และคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 43.92



ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1.1 จากผลการวิจัยพบว่า จากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้า มีต้นทุนของวัตถุดิบที่สูงมากส่งผลให้มีกำไรสุทธิลดลง กลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้าควรพิจารณาลดต้นทุนวัตถุดิบให้ต่ำลง โดยการจัดซื้อวัตถุดิบในปริมาณมากเพื่อจะได้ราคาต่ำลง

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาด้านทุนและผลตอบแทนการผลิตของกลุ่มผู้ผลิตไม้กวาดดอกหญ้างุ่มอื่น ๆ เพื่อเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนที่เกิดขึ้น

2.2 ควรมีการศึกษาด้านทุนและผลตอบแทนการผลิตของผลิตภัณฑ์ชุมชนชนิดอื่น ๆ เช่น กลุ่มทอผ้าพื้นเมือง กลุ่มทอเสื่อกก และกลุ่มน้ายาล้างจาน เป็นต้น

2.3 ควรมีการศึกษาแนวทางในการลดต้นทุนวัตถุดิบและแนวทางการขยายกลุ่มลูกค้าและตลาดให้มากยิ่งขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี ในครั้งนี้สำเร็จลงได้ด้วยความรู้และความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก อาจารย์มินท์ธิดา ถึงฝั่ง อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ ตลอดจนแก้ไขเพื่อให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ขอขอบพระคุณสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี ที่ได้กรุณาให้ความอนุเคราะห์และสละเวลาอันมีค่าในการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัย และขอขอบพระคุณนักวิชาการทุกท่านที่ผู้วิจัยได้นำแนวคิดและผลงานมาอ้างอิงในงานวิจัยครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

- แก้วมณี อุทธิรัมย์ และคณะ. (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการทอผ้าไหมมัดหมี่ตีนแดง ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์. *วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์*, 12(2), 116-124.
- ธัญชนก ชัยสุข และคณะ. (2559). การจัดการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพไม้กวาดลายดอกหญ้า ตำบลคงสุวรรณ อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา. *วารสารวิชาการสถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก*, 2(2), 73-96.
- นภาลักษณ์ บุญทิม. (2564). ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าเขียนเทียนของกลุ่มอาชีพสตรีบ้านเล่าเน้ง ในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์. *วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย*, 16(58), 25-33.
- พกา มาต มุลวันดี. (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการทอเสื่อกกของกลุ่มสตรี ในเขตพื้นที่ตำบลทุ่งวัง อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์. *วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์*, 12(1), 8-16.
- วันสนันท์ งามชัย และคณะ. (2562). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการปลูกหอมแดง ในพื้นที่อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ*, 13(3), 118-123.