

NEUNIC2022 การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 7

ด้านบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ (BE) จำนวน 25 บทความ

ที่	รหัส	ชื่อ	นามสกุล	ชื่อเรื่อง	หมายเหตุ
1	BE-01	นายกฤตธัช	อันซีน	การศึกษาความคุ้มค่าของน้ำดื่มสวัสดีकार และเปรียบเทียบกับชื่อน้ำดื่ม ของหอพักนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	
2	BE-02	อาจารย์นิติกรณ์	จันทร์สุริยะศักดิ์	ความสัมพันธ์ระหว่างการควบคุมภายในด้านการเงินและบัญชีกับความสำเร็จในการดำเนินงาน ของสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดอุดรธานี	
3	BE-03	นายศุภวัฒน์	ขุนทุม	ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตไม้กวาดดอกหญ้าบ้านนาดีสร้างบง ตำบลผาสุก อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี	
4	BE-04	อาจารย์ภาคิน	อนันตโสภณ	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ของผู้บริโภคในจังหวัดอุดรธานี	
5	BE-05	อาจารย์พยุศรี	ดีโครัต	การศึกษาทักษะทางวิชาชีพบัญชีที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของนักบัญชี : กรณีศึกษานักบัญชีในจังหวัดอุดรธานี	
6	BE-06	อาจารย์พยุศรี	ดีโครัต	ปัญหาการบริหารงานคลังขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดอุดรธานี	
7	BE-07	นางสาวนุชรี	พิทักษ์	ผลกระทบของความชำนาญในวิชาชีพบัญชีที่มีต่อประสิทธิภาพการทำงานของนักบัญชีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดหนองบัวลำภู	
8	BE-08	นางจินตนา	สุริยะศรี	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ ช้อปปิ้งออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี	
9	BE-09	อาจารย์ศรายุทธ	อินตะนัย	การวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิคระหว่างความสุขในการทำงานกับประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในเขตจังหวัดหนองบัวลำภู	
10	BE-10	นายตรีฤกษ์	เพชรมนต์	การพัฒนาแนวทางการจัดการทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา : กรณีศึกษาการแข่งขันวิ่งในภูมิภาคในประเทศไทย	
11	BE-11	วิรัตน์	ใจสา	ศึกษาลักษณะของตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการจัดการการเงินส่วนบุคคล	

NEUNIC2022 การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 7

ที่	รหัส	ชื่อ	นามสกุล	ชื่อเรื่อง	หมายเหตุ
12	BE-12	นางสาววราภรณ์	พงษ์อินทร์วงศ์	ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานบริการทางการแพทย์ของนักรังสีการแพทย์ กรณีศึกษาโรงพยาบาลศรีนครินทร์ ยุคโควิด 19	
13	BE-13	นายสุรศักดิ์	ศรีจินดา	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อสินค้าบริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ประเภทอาหารสด ในเขตจังหวัดชัยภูมิ ในยุคโควิด-19	
14	BE-14	นางสาวทิพย์ชัญญา	ธนรัชต์ไชย	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำคลินิกฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม ในเขตกรุงเทพมหานคร	
15	BE-15	นายเทียนชัย	ปัฐวี	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อดอกไม้สดของผู้บริโภค ในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ยุค New Normal	
16	BE-16	นางสาวชนิษฐา	ทองเชื้อ	ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านขายยา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	
17	BE-17	ดร.วัชรโบล	โกศลวิทยานันต์	แรงจูงใจและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต้องการมาท่องเที่ยว วัดถ้ำผาเก็ง ตำบลในเมือง อำเภอเวียงเก่า จังหวัดขอนแก่น	
18	BE-18	นางสาวชนิษฐา	ทองเชื้อ	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดทุ่งเศรษฐี ช่วงสถานการณ์โควิด-19 (COVID-19) จังหวัดขอนแก่น	
19	BE-19	นางสาวอาภร	อินทร์ปัญญา	การวิเคราะห์เปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนของการเลี้ยงไหม พันธุ์เหลืองไฟโรจน์ และการเลี้ยงไหมพันธุ์พื้นบ้าน	
20	BE-20	ดร.รุ่งนภา	กิตติลาภ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเช่าพื้นที่ของผู้ประกอบการในตลาดต้นตาล อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น	
21	BE-21	นางสาวดาริกาญจน์	วิชาเดช	แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนช่วงสถานการณ์โควิด 19 ในเขตชุมชนบ้านหนองแวง ตำบลหนองแวง อำเภอพระยืน จังหวัดขอนแก่น	
22	BE-22	อาจารย์มาลีรัตน์	สาผิว	ต้นทุนและผลตอบแทนการปลูกมะม่วงมหาชนกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลหนองหิน อำเภอหนองกุงศรี จังหวัดกาฬสินธุ์	

NEUNIC2022 การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 7

ที่	รหัส	ชื่อ	นามสกุล	ชื่อเรื่อง	หมายเหตุ
23	BE-23	นายณภัทร	แน่นอุดร	การจัดการเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายปฏิบัติการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	
24	BE-24	นายภาณุวัฒน์	เรืองกุลทรัพย์	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น	
25	BE-25	นายชานนท์	ชาติวีระกุล	การสื่อสารการตลาดต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	