

BE-017

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการบริษัทไทยดรีมทัวร์

Tourism Behavior of Tourists Using the Services of Thai Dream Tour Company

เอกบุรุษ ปันชัยสงค์¹, วัชรโบล โกศลวิทยานันต์^{2,*} และ ธนวรรณ พันเทศ³

Ekburut Panchaisongse¹, Watcharobon Kosonwittayanan^{2,*} and Tanawan Puntace³

¹สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ,

²หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

³บริษัท ไทยดรีมทัวร์

¹Bachelor of Business Administration (Tourism) in Faculty of Business Administration,
Northeastern University

²Bachelor of Arts Program in Tourism and Hospitality, Faculty of Social Sciences and Humanities,
Northeastern University

³Thai Dream Tour Company

*Corresponding author's e-mail: watcharobon.yue@neu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการบริษัทไทยดรีมทัวร์ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสม (Mixed-Methods) โดยรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำนวน 100 คน ที่ใช้บริการระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2567 - กุมภาพันธ์ 2568 ผ่านการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ผลการศึกษาพบว่า พบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 61%) มีอายุ 51-60 ปี (ร้อยละ 32%) ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 52%) มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 50,001 บาท (ร้อยละ 67%) ต่อเดือน และมีสถานภาพโสด (ร้อยละ 36%) ส่วนใหญ่ชอบเดินทางไปเที่ยว พิพิธภัณฑ์ (ร้อยละ 21%) ในช่วงเวลาวันธรรมดา (จันทร์-อาทิตย์) (ร้อยละ 34%) นิยมใช้เวลาในการท่องเที่ยว 1 วันหรือเข้าไปเย็นกลับ (ร้อยละ 37%) และใช้รถส่วนตัวในการเดินทาง (ร้อยละ 35%) การเดินทางแต่ละครั้งจะมีการวางแผนล่วงหน้าและจัดการวางแผนท่องเที่ยวด้วยตัวเองไว้ก่อนเสมอไม่ว่าจะเป็นการจองที่พักและหาจุดแวะท่องเที่ยว (ร้อยละ 56%) การเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งจะไปตามสถานที่ที่เป็นกระแสในโซเชียลมีเดีย (ร้อยละ 98%) และจะชอบเดินทางไปเที่ยวคนเดียวเป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 73%) เลือกที่พักโรงแรม/รีสอร์ท ไม่เกิน 4 ดาว (ร้อยละ 38%) การเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งใช้งบประมาณไม่เกิน 30,000 บาท (ร้อยละ 48%) เดินทางท่องเที่ยวมากกว่า 5 ครั้งต่อปีโดยประมาณ (ร้อยละ 53%) และในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งจะจัดการวางแผนการเดินทางด้วยตัวเอง

(ร้อยละ 66%) ในส่วนของความพึงพอใจ พบว่าความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ข้อ โดยเรียงลำดับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ความพึงพอใจในการบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.86, S.D. 0.35) ความพึงพอใจในการให้ข้อมูล (ค่าเฉลี่ย 4.87, S.D. 0.43) ความพึงพอใจกับความสะอาดสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.86, S.D. 0.34) ความพึงพอใจโดยรวม (ค่าเฉลี่ย 4.97, S.D. 0.16)

คำสำคัญ: พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, ความพึงพอใจ

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the behavior of tourists utilizing the services of Thai Dream Tour Company. A mixed-methods research design was employed, integrating both quantitative and qualitative approaches. Data was collected from a purposive sample of 100 tourists who used the company's services between November 2024 and February 2025. The study employed purposive sampling to select participants who had firsthand experience with Thai Dream Tour. Data were collected through structured questionnaires, and responses were analyzed to identify demographic characteristics, travel behaviors, and levels of satisfaction. The findings revealed that most respondents were female (61%), aged between 51 and 60 years (32%), engaged in private business occupations (52%), and had a monthly income exceeding 50,001 Baht (67%). Most respondents were single (36%). In terms of travel behavior, participants predominantly preferred visiting museums (21%) and tended to travel on weekdays (Monday–Sunday) (34%). A significant proportion favored single-day trips (37%) and primarily used private vehicles for transportation (35%). Planning was an essential part of their travel habits, with 56% arranging accommodation and identifying tourist attractions in advance. Social media played a significant role in influencing travel destinations, with 98% of respondents indicating that they followed popular trends. A large portion of tourists preferred to travel alone (73%), selected hotels or resorts rated no more than four stars (38%) and spent no more than 30,000 Baht per trip (48%). On average, respondents reported traveling more than five times per year (53%) and organized their trips independently (66%). Tourist satisfaction with Thai Dream Tour's services was reported at a very high level. All evaluated aspects achieved the highest satisfaction ratings. The mean scores were as follows: Overall Satisfaction: Mean = 4.97, S.D. = 0.16, Information Provided: Mean = 4.87, S.D. = 0.43, Service

Quality: Mean = 4.86, S.D. = 0.35, Comfort and Convenience: Mean = 4.86, S.D. = 0.34.

The study concludes that tourists who used Thai Dream Tour's services are predominantly experienced, independent travelers with a preference for short, well-planned trips influenced by social media trends. The company has successfully met customer expectations, as evidenced by consistently high satisfaction ratings across key service dimensions.

Keywords: Tourist behavior, Satisfaction

บทนำ

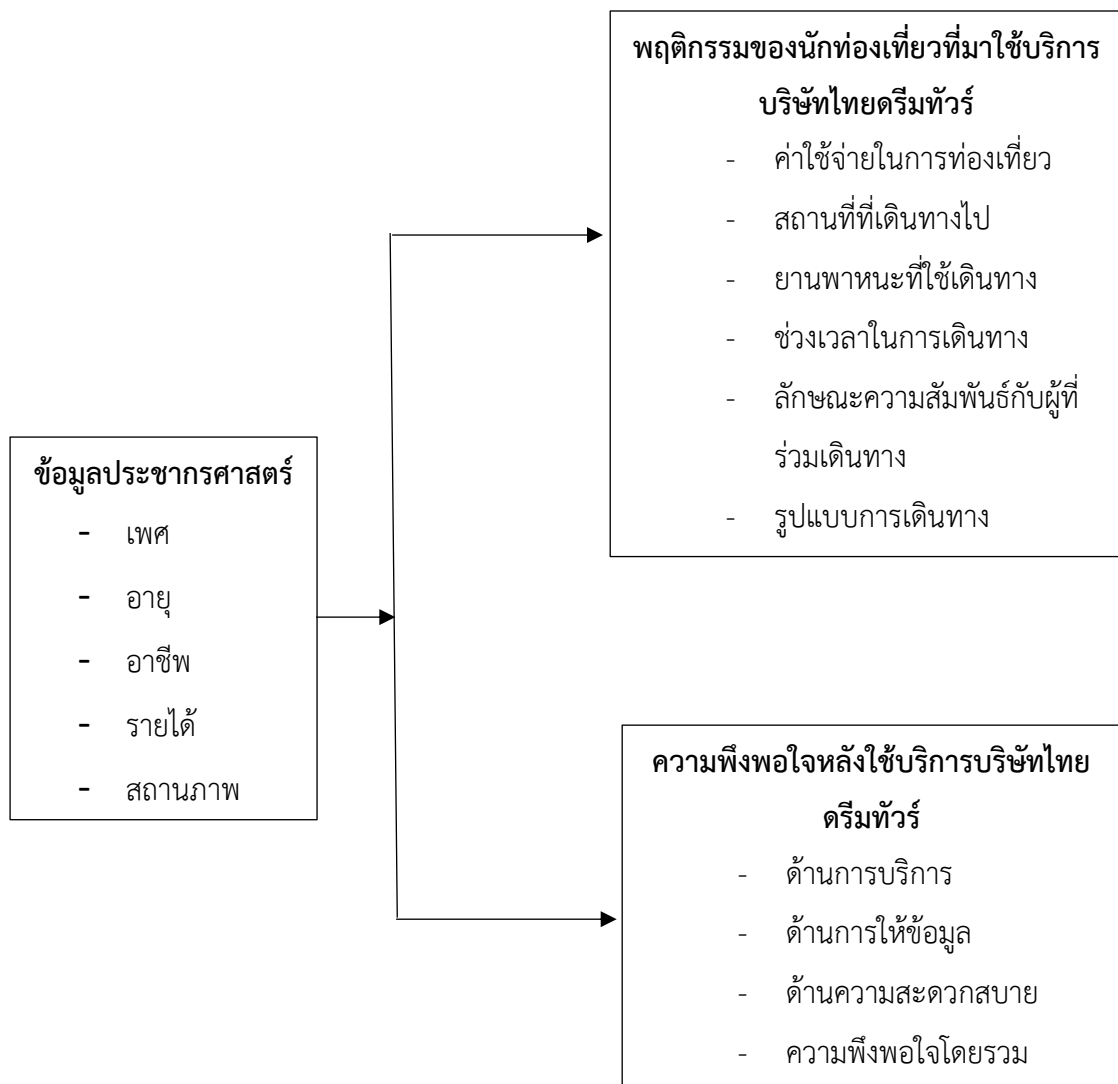
ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ การเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาแผนกลยุทธ์ในการบริการและการตลาดที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างตรงจุด นอกจากนี้ การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวยังมีความสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการกลับมาเที่ยวซ้ำและการบอกต่อในเชิงบวก โดยเฉพาะบริษัทนำเที่ยวที่ให้บริการด้านการเดินทางและท่องเที่ยวแก่ลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ "บริษัทไทยดรีมทัวร์" เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการที่ได้รับความนิยมในจังหวัดขอนแก่น ซึ่งมีลูกค้าหลากหลายกลุ่มที่เลือกใช้บริการเพื่อเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เลือกใช้บริการบริษัทนำเที่ยวอาจมีความแตกต่างกันไปตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ความต้องการ และรูปแบบการเดินทางที่เปลี่ยนแปลงไป การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวที่มาใช้บริการของ "บริษัทไทยดรีมทัวร์" จึงเป็นสิ่งสำคัญในการทำความเข้าใจปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ตลอดจนแนวโน้มการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งข้อมูลเหล่านี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาบริษัทถึงแม้ว่าบริษัทไทยดรีมทัวร์จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ปัญหาสำคัญคือ การขาดข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่อาจนำไปสู่การวางแผนและการจัดการที่ไม่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความไม่พึงพอใจและการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ

จากปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวอย่างละเอียด เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่ได้รับมาใช้ในการวางแผนและพัฒนากลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ การวิจัยในด้านนี้จะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจในเชิงลึกเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการตลาดของบริษัทไทยดรีมทัวร์

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการบริษัทไทยดรีมทัวร์

กรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยว ที่เคยใช้บริการของบริษัทไทยดรีมทัวร์ 2567 จำนวน 1,000 คน

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้มาโดยวิธีการแจกแบบสอบถาม Google form ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกินร้อยละ 10 โดยแทนค่าสูตร ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของการเลือกตัวอย่าง
ที่ระดับนัยสำคัญ 10

แทนค่า $n = \frac{1,000}{1 + 1,000(0.10)^2}$

= 91

จากการแทนค่าสูตรดังกล่าวจะได้จำนวนของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 91 คน และเพิ่มตัวอย่างสำรวจ 9 คน ดังนั้นเพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อนผู้วิจัยจึงกำหนดให้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวน 100 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม Google form ที่สร้างขึ้น โดยมีขั้นตอนตามลำดับ ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดตัวแปร และข้อคำถามในงานวิจัย

2. จัดทำโครงสร้างของแบบสอบถามให้มีเนื้อหาครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ แบบสอบถามมีทั้งหมด 4 ส่วน คือ

2.1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวเป็นคำถามปลายปิด (Close-ended questions) แบบให้เลือกรับตอบ (Checklist) จำนวน 5 ข้อ

2.1 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเป็นคำถามปลายปิด (Close-ended questions) แบบให้เลือกรับตอบ (Checklist) จำนวน 12 ข้อ

2.2 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ของลิเคอร์ท Rensis Likert (1932) จำนวน 15 ข้อ มีทั้งหมด 5 ระดับ โดยแบ่งระดับ ดังนี้

5	หมายถึง	มีระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	มีระดับมาก
3	หมายถึง	มีระดับปานกลาง
2	หมายถึง	มีระดับน้อย
1	หมายถึง	มีระดับน้อยที่สุด

$$\text{สูตร } \frac{\text{max}-\text{min}}{5} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

โดยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยจากการวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

2.3 เป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended questions) เพื่อให้ได้แสดงความคิดเห็นโดยอิสระ

วิธีรวบรวมข้อมูล

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการบรรยายลักษณะของข้อมูลที่เก็บรวบรวมมา โดยใช้ค่าสถิติในการวิเคราะห์ เช่น ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ส่วนที่ 1 ของแบบสอบถามเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการบริษัทไทยดรีมทัวร์ นำมาคำนวณความถี่และร้อยละ

ส่วนที่ 2 ของแบบสอบถามซึ่งเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว จะถูกนำมาคำนวณความถี่และร้อยละ

ส่วนที่ 3 ของแบบสอบถามซึ่งเกี่ยวข้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยจำแนกตามแนวคิดพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว นำมาคำนวณค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามทุกฉบับด้วยตนเอง และนำมาประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป หาค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ความถี่ และร้อยละ
2. วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวโดยใช้ค่าโดยใช้ความถี่ และร้อยละ
3. วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยใช้ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการบริษัทไทยดรีมทัวร์ การวิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสม (Mixed-Methods) โดยรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำนวน 100 คน ที่ใช้บริการระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2567 - กุมภาพันธ์ 2568 ผ่านการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ดังนี้

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ผลการศึกษาพบว่า พบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 61%) มีอายุ 51-60 ปี (ร้อยละ 32%) ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 52%) มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 50,001 บาท (ร้อยละ 67%) ต่อเดือน และมีสถานภาพโสด (ร้อยละ 36%) ส่วนใหญ่ชอบเดินทางไปเที่ยว พิพิธภัณฑ์ (ร้อยละ 21%) ในช่วงเวลาวันธรรมดา(จันทร์-อาทิตย์) (ร้อยละ 34%) นิยมใช้เวลาในการท่องเที่ยว 1 วัน หรือเข้าไปเย็นกลับ (ร้อยละ 37%) และใช้รถส่วนตัวในการเดินทาง (ร้อยละ 35%) การเดินทางแต่ละครั้งจะมีการวางแผนล่วงหน้าและจัดการวางแผนท่องเที่ยวด้วยตัวเองไว้ก่อนเสมอไม่ว่าจะเป็นการจองที่พัก และหาจุดแวะท่องเที่ยว (ร้อยละ 56%) การเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งจะไปตามสถานที่ที่เป็นกระแสในโซเชียลมีเดีย (ร้อยละ 98%) และจะชอบเดินทางไปเที่ยวคนเดียวเป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 73%) เลือกที่พักโรงแรม/รีสอร์ท ไม่เกิน 4 ดาว (ร้อยละ 38%) การเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งใช้งบประมาณไม่เกิน 30,000 บาท (ร้อยละ 48%) เดินทางท่องเที่ยวมากกว่า 5 ครั้งต่อปีโดยประมาณ (ร้อยละ 53%) และในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งจะจัดการวางแผนการเดินทางด้วยตัวเอง (ร้อยละ 66%)

ความพึงพอใจ

ในส่วนของความพึงพอใจ พบว่าความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ข้อ โดยเรียงลำดับข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ความพึงพอใจในการบริการ

(ค่าเฉลี่ย 4.86, S.D. 0.35) ความพึงพอใจในการให้ข้อมูล (ค่าเฉลี่ย 4.87, S.D. 0.43) ความพึงพอใจกับความสะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 4.86, S.D. 0.34) ความพึงพอใจโดยรวม (ค่าเฉลี่ย 4.97, S.D. 0.16)

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการบริษัทไทยดรีมทัวร์ พบประเด็นที่พบมีความสอดคล้องกับงานวิจัยอื่น คือ กิ่งกาญจน์ ดอกพุ่มซ้อน (2564) ศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ กรณี ศึกษาจังหวัด พระนครศรีอยุธยา พบว่า ส่วนใหญ่เดินทางด้วยรถส่วนตัวและสอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐพัชร จันทนินทร (2562) ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย พบว่าส่วนใหญ่โดยิรรถยนต์ส่วนบุคคล ทั้งนี้จะเป็นเพราะการใช้รถส่วนตัวนั้นความสะดวกและคล่องตัวในการเดินทาง ส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยว 1-2 ครั้ง สอดคล้องกับทวิลาภ รัตนราช (2553) ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรมในรูปแบบ โฮมสเตย์ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอยะโฮ๊ะ จังหวัดชุมพร ผลการวิจัยพบว่า ความถี่ในการท่องเที่ยว 1 - 2 ครั้ง ทั้งนี้เนื่องจากสถานที่ไม่มีความเปลี่ยนแปลง สำหรับความตั้งใจจะกลับมาเที่ยวอีกแน่นอน และจะ แนะนำผู้อื่นให้มาเที่ยวแน่นอน สอดคล้องกับทักษญา เปรมชุตีวัต (2561) ศึกษาปัจจัยด้านพฤติกรรมและ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการกลับมาเที่ยวซ้ำยังแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด สงขลา ผลการวิจัย พบว่า ตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำและการแนะนำต่อบุคคลอื่นมากที่สุด ส่วนใหญ่รู้จักย่านเมืองเก่า จากสื่อออนไลน์ สอดคล้องกับ กิ่งกาญจน์ ดอกพุ่มซ้อน (2564) ศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์กรณีศึกษา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า หาข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่อสังคมออนไลน์สำหรับการมีคอนร่วมเดินทางมาเที่ยว 2-5 คน สอดคล้องกับ ปวีณา ทวีวงศ์ โอฬาร (2552) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า เดินทางมาท่องเที่ยว 2-5 คน ส่วนวัตถุประสงค์ที่สำคัญที่สุดที่เดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ คือ เพื่อถ่ายรูป อาคารเก่า สตรีทอาร์ต ลงโซเชียล ใช้เวลาในการเที่ยวครั้งนี้ประมาณ 2 ชั่วโมง มาเที่ยวในช่วงเวลา 9.00- 13.00 น. เนื่องจาก อาคารเก่า และสตรีทอาร์ตจะมีปรากฏอยู่ในถนนนางงาม ถนนนครใน และถนนนครนอก มีตรอกและซอยที่ทะลุถึงกันได้หากต้องการเที่ยวชมให้ครบจะใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงนิยมเลือกเที่ยวชม ในช่วงเช้าและงานวิจัยของ ปริณา ลาปะ (2558) ซึ่งได้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจและศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในการวิจัยครั้งนี้ นักวิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดจำนวน 400 ราย เพื่อเก็บข้อมูล

และทำการวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยว ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักเลือกเดินทางมาชมธรรมชาติและทิวทัศน์ที่สวยงามเป็นหลัก โดยมีเหตุผลหลักของการเดินทางท่องเที่ยวคือการมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวด้วยตนเอง โดยไม่ได้รับอิทธิพลจากผู้อื่นหรือหน่วยงานการท่องเที่ยว ผลการวิจัยนี้ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของปัจจัยด้านธรรมชาติและทิวทัศน์ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว รวมถึงแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว

จากการศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการบริษัทไทยดรีมทัวร์ อยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปวีณา ทวีวงศ์โอหาร์ (2552). ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ได้รับความพึงพอใจมากที่สุดจากการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สอดคล้องกับงานวิจัยของทวีลาภ รัตนราช (2553) ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรม ในรูปแบบโฮมสเตย์ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอยะไข่ จังหวัดชุมพร พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอยะไข่ จังหวัดชุมพร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และสอดคล้องกับงานวิจัยของวรวิมล แก้วไพรินทร์ (2564) ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการศึกษา พบว่าระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีระดับความพอใจมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

จากผลวิจัยพฤติกรรมกรการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการบริษัทไทยดรีมทัวร์ พบว่า ส่วนใหญ่แล้วจะชอบแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเช่น พิพิธภัณฑ์และวัดเป็นต้น ดังนั้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยว ควรพิจารณาระดับความต้องการและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จากผลสรุปวิจัยเพื่อนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาหรือรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ดังนี้

ด้านพฤติกรรม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงที่ชอบเดินทางท่องเที่ยวคนเดียว ซึ่งเป็นผู้สูงอายุควรจะมีการศึกษาและเรียนรู้วิธีการบริการและเทคนิคกลุ่มผู้สูงอายุเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดของนักท่องเที่ยว

ด้านการบริการ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการบริการที่มีความรวดเร็วและการบริการที่เป็นมืออาชีพ เพราะฉะนั้นการจะรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ควรจะต้องการใจรักในการบริการ เป็นมืออาชีพและฝึกฝนการบริการอยู่เสมอ

ด้านความสะดวกสบาย นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ แต่จะชอบเดินเป็นพิเศษเพราะนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ชอบออกกำลังกาย ดังนั้นควรจะต้องรับมือกับนักท่องเที่ยวให้ได้ไม่ว่าจะเป็นการเดินไปกับนักท่องเที่ยว ห้ามบนหรือแสดงอาการไม่พอใจกับนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเหนื่อยแค่ไหนเราต้องเหนื่อยกว่านักท่องเที่ยวเสมอ

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเนื้อหาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องว่ามีความสอดคล้องและเนื้อหาวิจัยที่อ้างอิงมานี้นี้อาไปไปในทางเดียวกัน

2. ควรมีการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในหลายๆกลุ่มและหลายๆพื้นที่เพื่อที่จะสรุปผลและแจกแจงผลการวิจัยได้ง่ายว่านักท่องเที่ยวกลุ่มไหนมีพฤติกรรมอย่างไร

เอกสารอ้างอิง

กิงกาญจน์ ดอกพุ่มซ้อน. (2564). การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิง

ประวัติศาสตร์ กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยรังสิต.

ขวัญนุช อุทยาน. (2562). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. <https://touristbehaviour.wordpress.com/1/>

ณัฐพัชร์ จันทินทร. (2562). พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ทวีลาภ รัตนราช. (2553). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร [การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ทักษญา เปรมชุตีวัต. (2561). ปัจจัยด้านพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการกลับมาเที่ยวซ้ำแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ปณิสยา สิริรุ่งโรจน์กนก. (2559). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว กรณีศึกษา ตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม [งานนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยบูรพา.

ปริณา ลาปะ. (2558). พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.

ปวีณา ทวีวงศ์โอฬาร. (2552). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

วรรัฐ แก้วไพรินทร์. (2564). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดในตำบลคลองสระบัว
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา [การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
<http://dspace.bu.ac.th/jspui/handle/123456789/4>
Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*,
22(140), 55.