

HSS-007

ความต้องการการจัดการภูมิทัศน์ เพื่อเสริมสร้างความทรงจำและประสบการณ์  
สำหรับโรงแรมริมทะเลของนักท่องเที่ยว

Landscape Management Requirements to Enhance Memories and  
Experiences for Seaside Hotel Guests

น้ำทิพย์ มีสุข<sup>1</sup>, มนัญชยา เทื่อนนาดี<sup>2,\*</sup> และ ปิริยะ พรรณศิริ<sup>3</sup>

Namthip Meesuk<sup>1</sup>, Manunchaya Thuennadee<sup>2,\*</sup> and Piriya Pansiri<sup>3</sup>

<sup>1</sup>สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

<sup>2</sup>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์  
มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

<sup>3</sup>ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม เจ้าหลาวคาบانا รีสอร์ท

<sup>1</sup>Bachelor of Business Administration (Tourism) Northeastern University,

<sup>2</sup>A curriculum administrator major in Tourism and Hotel in the Faculty of Social Science  
Northeastern University

<sup>3</sup>Chief Food and Beverage of Chao Lao Cabana Resort

\*Corresponding author's e-mail: Manunchaya.thu@neu.ac.th

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดเจ้าหลาว จังหวัดจันทบุรี 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังโรงแรมริมทะเล 3) เพื่อศึกษาความต้องการของการจัดการภูมิทัศน์ในโรงแรมริมทะเล เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Google Form กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดเจ้าหลาว ตำบลคลองขุด อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ในช่วงระหว่างวันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 จำนวน 300 คน นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่หาดเจ้าหลาว ตำบลคลองขุด อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี มีผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ที่มีรายได้อยู่ที่ 10,001 – 20,000 บาท ต่อเดือน และมีสถานภาพเป็นโสด พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่หาดเจ้าหลาว ตำบลคลองขุด อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ต้องการเดินทางมาพักผ่อนหย่อนใจ ใช้ระยะเวลาท่องเที่ยว 2 – 3 วัน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสมาชิกร่วมเดินทาง 3 – 5 คน เดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน/ครอบครัว ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวชายทะเล ทุกเดือน ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยว อ่าวคุ้งกระเบน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ไปหาดเจ้าหลาว มีความประสงค์ที่จะกลับมาอีกครั้ง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความต้องการในการจัดการภูมิทัศน์ในโรงแรมริมทะเลหาดเจ้าหลาว ได้แก่

ด้านองค์ประกอบทางกายภาพ ( $\bar{X} = 4.25$ ) ด้านการจัดกิจกรรมในโรงแรมริมทะเล ( $\bar{X} = 3.88$ ) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย ( $\bar{X} = 3.74$ )

**คำสำคัญ:** ภูมิทัศน์, ความทรงจำ, โรงแรมริมทะเล

## ABSTRACT

The objectives of this research were: 1) to study the general information of tourists traveling to Chao Lao Beach, Chanthaburi Province; 2) to study the behavior of tourists staying at seaside hotels; 3) to study needs of landscape management in seaside hotels. The data collection was conducted using questionnaires with 300 tourists visiting Chao Lao Beach, Khlong Khut Subdistrict, Tha Mai District, Chanthaburi Province, between December 20, 2024, and February 1, 2025. The results showed that most tourists visiting Chao Lao Beach were female, aged between 20-30 years old, with occupations in private business or private company employees, earning 10,001-20,000 baht per month, and were single. The behavior of tourists visiting Chao Lao Beach indicated that they primarily sought relaxation, with a travel duration of 2-3 days. Most respondents traveled with 3-5 companions, usually friends or family. They frequently visited the seaside every month, with Ao Kung Kraben being a popular destination. The majority of respondents expressed a desire to revisit Chao Lao Beach. 1) Physical elements ( $\bar{X} = 4.25$ ), 2) Activities within seaside hotels ( $\bar{X} = 3.88$ ), 3) Facilities and safety ( $\bar{X} = 3.74$ ).

**Keywords:** Landscape, Memory, Seaside Hotel

## บทนำ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเสาหลักของจังหวัดจันทบุรี คือ การท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในจังหวัด ดังนั้นการท่องเที่ยวจึงเป็นส่วนหนึ่งในแผนกลยุทธ์การพัฒนาจังหวัดจันทบุรี (สำนักงานจังหวัดจันทบุรี, 2566) หนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดจันทบุรีคือ หาดเจ้าหลาวที่ได้รับความนิยม ในการไปพักผ่อน ดากอากาศเพราะมีทั้งที่พัก ร้านอาหารทะเลและสาธารณูปโภคพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยว ช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว (High season) คือ ช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนพฤษภาคมและช่วงที่นักท่องเที่ยวไม่นิยมมาท่องเที่ยว (Low season) อยู่ในช่วงเดือนมิถุนายนถึงตุลาคม ของหาดเจ้าหลาว

จันทบุรีเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายและเป็นหนึ่งใน 12 เมืองที่ต้องห้ามพลาด จากข้อมูล นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดจันทบุรีในปี พ.ศ. 2564 มีจำนวน 604,728 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2564) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาเที่ยวด้วยตนเอง โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย สร้างรายได้ให้กับจังหวัดจันทบุรี 2,187 ล้านบาท ส่วนด้านสถานที่พักแรมด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี มีจำนวน 319 แห่ง โดยจำแนกตามขนาดสถานประกอบการขนาดเล็กจำนวน 300 แห่ง และขนาดกลางจำนวน 19 แห่ง (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2560)

หาดเจ้าหลาว จังหวัดจันทบุรี เป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวริมทะเลที่มีศักยภาพสูง เนื่องจากมีกิจกรรมที่ดึงดูด หรือ สิ่งดึงดูด (Attraction) คือ องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นปัจจัยหลักของการตัดสินใจเลือกซื้อของนักท่องเที่ยวและมีอิทธิพลต่อการสร้างแรงจูงใจต่อนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยว ทักษะสภาพที่งดงามของพื้นที่ยังเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือน เพื่อให้การท่องเที่ยวที่หาดเจ้าหลาวสามารถสร้างความทรงจำและประสบการณ์ที่ดีอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องมีการศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวและออกแบบกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความคาดหวัง เช่น กิจกรรมการดำน้ำ ทั้งน้ำตื้น (snorkeling) และน้ำลึก (scuba diving) ซึ่งเหมาะสมกับทะเลในอ่าวไทยที่มีคลื่นลมไม่แรงและความเสี่ยงต่ำ กีฬาทางน้ำ เช่น พายเรือคายัค การยืนพาย (stand-up paddle board) เล่นเรือใบ และขี่เจ็ตสกี กิจกรรมสันทนาการบนชายหาด เช่น การพักผ่อนชมวิว การจัดพื้นที่สำหรับถ่ายภาพ และการวิ่งหรือปั่นจักรยานเลียบบชายหาด และกิจกรรมเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ตามปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว 6 ด้าน ได้แก่ 1) สิ่งดึงดูดใจ (Attractions) 2) การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว (Accessibility) 3) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) 4) การจัดรูปแบบในการให้บริการชุด (Available Packages) 5) กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) 6) การบริการที่นักท่องเที่ยวควรได้รับ (Ancillary Service) (Dickman, 1989) จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการวิจัย ดังนี้ ด้านองค์ประกอบทางกายภาพ ด้านการจัดกิจกรรมในโรงแรม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย จะช่วยเสริมสร้างความหลากหลายในประสบการณ์การท่องเที่ยว และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เลือกพักในโรงแรมริมทะเล

ความต้องการการจัดการภูมิทัศน์เพื่อเสริมสร้างความทรงจำและประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวในบริบทของโรงแรมริมทะเลจำเป็นอย่างยิ่งในปัจจุบัน เนื่องจากสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งในประเทศไทยได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวมากขึ้น ได้แก่ ด้านองค์ประกอบทางกายภาพ ด้านการจัดกิจกรรมในโรงแรม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงให้ความสนใจศึกษาเกี่ยวกับความต้องการในการจัดการภูมิทัศน์สำหรับโรงแรมริมทะเลที่ตั้งอยู่บริเวณหาดเจ้าหลาว ตำบลคลองขุด อำเภอกาโหม จังหวัดจันทบุรี โดยมีเป้าหมายเพื่อ

ปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ รวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเสริมสร้างความทรงจำและประสบการณ์ที่ดีให้แก่นักท่องเที่ยว

เป็นส่วนที่นำเสนอความสำคัญและเหตุผลที่ทำการวิจัย ให้เห็นความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย เขียนให้กระชับและเข้าใจง่าย ควรอ้างอิงงานวิจัยอื่นที่เกี่ยวข้องประกอบการนำเสนอด้วย

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดเจ้าหลาว จังหวัดจันทบุรี
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังโรงแรมริมทะเลในพื้นที่
3. เพื่อศึกษาความต้องการของการจัดการภูมิทัศน์ในโรงแรมริมทะเล

### กรอบแนวคิดการวิจัย

แนวคิดเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538, อ้างถึงในบัณฑิตา ลาภพันธ์, 2564) กล่าวว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ประกอบด้วย อายุ เพศ รายได้ อาชีพ การศึกษา โดยถือว่าเหล่านี้เป็นเกณฑ์ที่ใช้ในการแบ่งส่วนตลาด ซึ่งลักษณะประชากรศาสตร์ เป็นลักษณะที่สำคัญและสถิติที่สามารถวัดได้ของประชากร ช่วยกำหนดตลาดเป้าหมาย รวมทั้งง่ายต่อการวัดมากกว่าตัวแปรอื่น

แนวคิดทฤษฎีของปราโมทย์ ประสาทกุล (2556) กล่าวว่า ลักษณะด้านปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่นิยมนำมาใช้ในการกำหนดลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มเป้าหมาย ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่สำคัญประกอบด้วยดังนี้

1) เพศ คือ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างทางเพศมีความสำคัญในการวิเคราะห์ทางประชากรศาสตร์ คือ สามารถใช้ในการประเมินคุณภาพของข้อมูลทางประชากร ซึ่งเพศหญิงและเพศชายมีความแตกต่างกันทางความคิด ค่านิยม และทัศนคติ รวมถึงการแสดงออกของพฤติกรรมความต้องการต่าง ๆ ตลอดจนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สินค้า

2) อายุ คือ ปัจจัยหนึ่งที่ทำให้แต่ละบุคคลมีความแตกต่างกันในเรื่องความคิดและการแสดงออกของพฤติกรรม โดยทั่วไปแล้วคนที่มีอายุน้อยกว่ามักจะเป็นบุคคลที่มีความคิดที่เป็นอิสระ ในขณะที่คนที่มีอายุมากกว่ามักจะเป็นบุคคลที่ยึดติดกับการปฏิบัติมากกว่า มีความระมัดระวังในการใช้ชีวิต

3) ระดับการศึกษา คือ ระดับขั้นสูงสุดที่เรียนจบจากสถาบันการศึกษา ถ้าบุคคลใดได้รับการศึกษาในระบบการศึกษาของประเทศไทย การศึกษาของบุคคลจะมีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกหรือซื้อที่แตกต่างกันไปตามระดับของความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับก่อนหน้านี้

4) อาชีพ คือ ชนิดของงานที่บุคคลทำซึ่งได้รับผลตอบแทนเป็นรายได้ที่เป็นค่าจ้างหรือค่าตอบแทนหรือผลกำไร ตัวอย่างของอาชีพ เช่น พนักงานรัฐ ข้าราชการ พนักงานบริษัทเอกชน เป็นต้น

5) รายได้ คือ เกณฑ์ที่นิยมนำมาใช้วัดฐานะของครัวเรือนและบุคคล รายได้จะสามารถเปลี่ยนแปลงไปตามระดับการศึกษาและอาชีพ รายได้เป็นเครื่องมือกำหนดความต้องการของคน ตลอดจนกำหนดความคิดของคนกับสิ่งต่าง ๆ และพฤติกรรมต่าง ๆ

แนวคิดที่เกี่ยวกับความความต้องการของนักท่องเที่ยว อุดลย์ จาตุรงค์กุล (2543) ได้กล่าวว่าการจูงใจ หมายถึง ความต้องการบางอย่างที่เกี่ยวกับ ร่างกาย ซึ่งเกิดจากความตึงเครียด เช่น ความหิว ความกระหาย หรือ ความไม่สะดวกสบายกาย ความต้องการเกี่ยวกับจิตวิทยา เกิดจากความต้องการการยอมรับศักดิ์ศรีหรือมีส่วนร่วมกับผู้อื่น ความต้องการเหล่านี้ส่วนมากจะไม่แข็งแกร่งพอที่จะจูงใจบุคคลให้ก่อปฏิกริยาในเวลาใดเวลาหนึ่ง ความต้องการจะเป็น “สิ่งจูงใจ” ได้เมื่อมันถูกเร้าอย่างแรงกล้าในระดับหนึ่ง สิ่งที่จูงใจหรือแรงขับเคลื่อน (Drive) คือความต้องการที่จะ “บีบบังคับ” หรือ “ผลักดัน” ให้บุคคลนั้นแสวงหาการตอบสนอง 27 ความต้องการ การตอบสนองความต้องการจะท าให้เกิดความตึงเครียดที่ผู้บริโภครู้สึกน้อยลง ดังนั้น นักจิตวิทยาได้สร้างทฤษฎีการจูงใจของมนุษย์

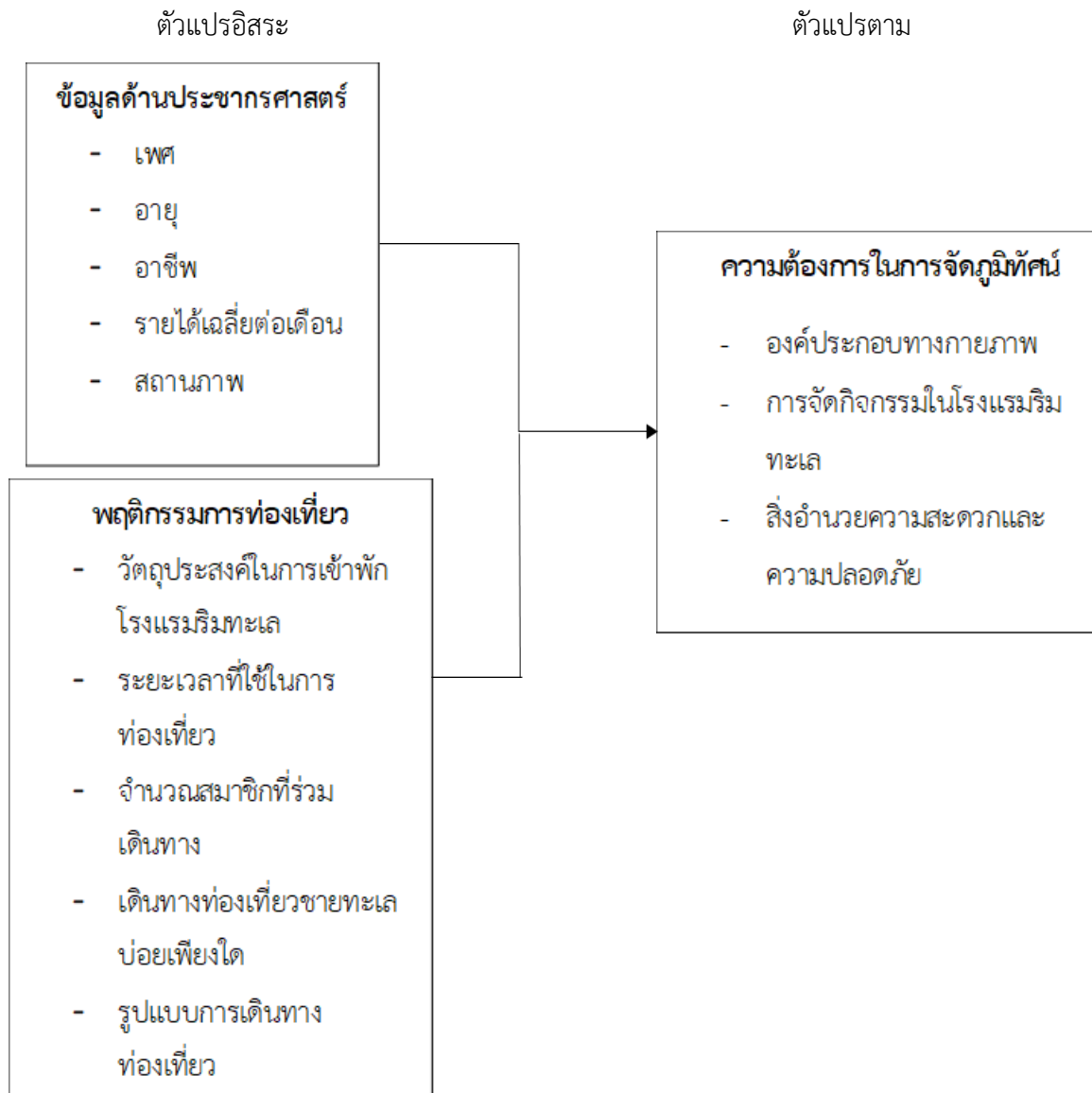
แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบทางกายภาพ Pizam และ Tasci (2019) ได้กล่าวว่า องค์ประกอบทางกายภาพ (Physical component) ของภูมิทัศน์ประสบการณ์ ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบหลัก คือ 1) องค์ประกอบทางประสาทสัมผัส (Sensory component) และ 2) องค์ประกอบทางการใช้งาน (Functional component) กล่าวคือ องค์ประกอบทางประสาทสัมผัสเป็นองค์ประกอบที่ส่งผลต่อประสาทสัมผัสทั้ง 5 ของมนุษย์ เช่น เสียง อุณหภูมิ แสง ดนตรี และคุณภาพอากาศ เป็นต้น มิติทางกายภาพของภูมิทัศน์โรงแรมประกอบด้วย 3 ประการ ได้แก่ 1) องค์ประกอบเชิงประสาทสัมผัส (Sensory Component) 2) องค์ประกอบเชิงประโยชน์การใช้งาน (Functional Component) และ 3) องค์ประกอบเชิงวัฒนธรรม (Cultural Component) โดยได้อธิบายรายละเอียดดังนี้

1. องค์ประกอบเชิงประสาทสัมผัส (Sensory Component) เป็นองค์ประกอบที่สามารถรับรู้ได้ทางประสาทสัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ สิ่งแวดล้อมหรือสภาพแวดล้อมของโรงแรมที่ผู้เข้าพักสามารถมองเห็น ได้ยิน ได้กลิ่น ลิ้มรส และสัมผัสได้ เช่น แสง สี เสียง ดนตรี อุณหภูมิ กลิ่น รสชาติ เป็นต้น

2. องค์ประกอบเชิงประโยชน์ใช้งาน (Functional Component) เป็นองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบพื้นที่ใช้งาน ได้แก่ ประสิทธิภาพของการจัดพื้นที่ใช้งาน ความสบายของเฟอร์นิเจอร์ สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ต่างๆ ใช้งานได้จริง ป้ายบอกข้อมูลชัดเจน เป็นต้น

3. องค์ประกอบเชิงวัฒนธรรม (Cultural Component) เป็นองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับสัญลักษณ์และสิ่งประดิษฐ์ต่างๆ ในโรงแรมที่สื่อความหมายเชิงวัฒนธรรมของโรงแรม ได้แก่ ชื่อโรงแรม เครื่องหมาย แบบอักษร โลโก้/ตราสัญลักษณ์ รูปภาพ เครื่องแบบพนักงาน อุปกรณ์/สิ่งของตกแต่ง เป็นต้น

ในการศึกษาเรื่องความต้องการการจัดการภูมิทัศน์ เพื่อเสริมสร้างความทรงจำและประสบการณ์ สำหรับโรงแรมริมทะเล มีตัวแปรสำคัญในการวิจัย ดังต่อไปนี้



### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ความต้องการการจัดการภูมิทัศน์ เพื่อเสริมสร้างความทรงจำและประสบการณ์ สำหรับโรงแรมริมทะเล” รูปแบบการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจเก็บข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง

**ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง** ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว หาดเจ้าหลาว ตำบลคลองขุด อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เดินทาง มาท่องเที่ยวหาดเจ้าหลาว จำนวน 300 คน โดยใช้ สูตรคำนวณของทาโร่ ยามาเน

$$n = \frac{N}{1 + Ne}$$

เมื่อ  $n$  = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง  
 $N$  = ขนาดประชากร  
 $e$  = ความคาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างคลาดเคลื่อนเท่ากับ 10

$$\begin{aligned} \text{ขนาดกลุ่มตัวอย่าง} &= \frac{604,728}{1+604,728(0.10)^2} \\ &= 99.98 \end{aligned}$$

จากการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 99.98 ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการเก็บแบบสอบถาม จำนวน 300 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Accidental sampling) โดยผู้ศึกษาจะประมาณการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง จากแนวคิดของ Comrey and Lee (1992) โดยได้ให้แนวทางการประเมินกลุ่มตัวอย่างในงานวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ดังนี้

กลุ่มตัวอย่าง (Sample Size)	ระดับ (Rating)
50	แย่มาก (Verry poor)
100	ไม่ดี (Poor)
200	พอใช้ได้ (Fair)
300	ดี (Good)
500	ดีมาก (Very Good)
1000	ดีเลิศ (Excellent)

**เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล** ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการการจัดการภูมิทัศน์ เพื่อเสริมสร้างความทรงจำและประสบการณ์ สำหรับโรงแรมริมทะเล โดยกระบวนการสร้างแบบสอบถามดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

3.3.1 ศึกษาทบทวนเอกสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง “ความต้องการการจัดการภูมิทัศน์ เพื่อเสริมสร้างความทรงจำและประสบการณ์ สำหรับโรงแรมริมทะเล” เพื่อกำหนดกรอบการวิจัย เนื้อหา และวัตถุประสงค์ของการศึกษา

3.3.2 ศึกษาตัวอย่างแบบสอบถามจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ศึกษาแบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตและพัฒนาเครื่องมือให้สอดคล้องกับตัวแปรที่ศึกษา

3.3.3 กำหนดขอบเขตของแบบสอบถามกำหนดขอบเขตของแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการท่องเที่ยว และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยการจัดกลุ่มตามแนวคิดพื้นฐานด้านภูมิทัศน์ แล้วสร้างแบบสอบถามที่เหมาะสม

3.3.4 สร้างแบบสอบถาม สร้างแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับ “ความต้องการการจัดการภูมิทัศน์ เพื่อเสริมสร้างความทรงจำและประสบการณ์ สำหรับโรงแรมริมทะเล” ตามกรอบการวิจัยที่กำหนดและให้ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ นิยามศัพท์ และกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ตอนตามเนื้อหาที่ ต้องการศึกษา ดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามคัดกรองข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับประชากรศาสตร์

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาด เจ้าหลาว จังหวัดจันทบุรี

ตอนที่ 4 แบบสอบถามที่เกี่ยวกับความสำคัญของการจัดการภูมิทัศน์ในโรงแรมริมทะเล

ตอนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการและข้อเสนอแนะ ในการพัฒนาภูมิทัศน์ของโรงแรม ริมทะเล

**วิธีรวบรวมข้อมูล** การรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

3.7.1 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม นำแบบสอบถามที่ส่งกลับมาทั้งหมด 300 ชุด มาตรวจสอบความสมบูรณ์และความครบถ้วนของข้อมูล

3.7.2 จัดระเบียบ นำแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์มาจัดระเบียบข้อมูล

3.7.3 วิเคราะห์ข้อมูลประชากรศาสตร์และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

3.7.4 วิเคราะห์ข้อมูลความสำคัญของการจัดการภูมิทัศน์ในโรงแรมริมทะเล หาดเจ้าหลาว โดยคำนวณค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของแต่ละข้อและแต่ละด้าน จากนั้นนำเสนอ ข้อมูลในรูปแบบตารางพร้อมคำบรรยาย

**สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล** สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการบรรยาย ลักษณะของข้อมูลที่เก็บรวบรวมมา โดยใช้ค่าสถิติในการวิเคราะห์ เช่น ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ข้อมูลในส่วนที่ 1 ของแบบสอบถามเป็นคำถามคัดกรองข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามที่เดินทาง มาท่องเที่ยวที่หาดเจ้าหลาวในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา

ข้อมูลในส่วนที่ 2 ของแบบสอบถามซึ่งเกี่ยวข้องกับประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่ เดินทางมาท่องเที่ยวหาดเจ้าหลาว จะถูกนำมาคำนวณความถี่และร้อยละ

ข้อมูลในส่วนที่ 3 ของแบบสอบถามซึ่งเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จะถูกนำมาคำนวณความถี่และร้อยละ



ข้อมูลในส่วนที่ 4 ของแบบสอบถามซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อเท็จจริงของการจัดการภูมิทัศน์ในโรงแรมริมทะเล โดยจำแนกตามแนวคิดพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวและภูมิทัศน์ จะถูกนำมาคำนวณค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

### สรุปผลการวิจัย

ความต้องการการจัดการภูมิทัศน์ เพื่อเสริมสร้างความทรงจำและประสบการณ์ สำหรับโรงแรมริมทะเล ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความต้องการนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในการจัดการภูมิทัศน์ของโรงแรมริมทะเล ที่หาดเจ้าหลาว ตำบลคลองซุด อำเภอนาทม จังหวัดจันทบุรี

โดยผู้วิจัยเดินทางไปเก็บข้อมูลรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในในการจัดการภูมิทัศน์ของโรงแรมริมทะเล ที่หาดเจ้าหลาว ตำบลคลองซุด อำเภอนาทม จังหวัดจันทบุรี โดยเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวจำนวน 300 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลสภาพส่วนบุคคล ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาหาดเจ้าหลาว ตำบลคลองซุด อำเภอนาทม จังหวัดจันทบุรี

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงปริมาณ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน Std. Deviation ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยไว้ดังนี้

คำถามคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวที่หาดเจ้าหลาวภายใน 1 เดือนที่ผ่านมา จำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่หาดเจ้าหลาว ตำบลคลองซุด อำเภอนาทม จังหวัดจันทบุรี มีผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ที่มีรายได้อยู่ที่ 10,001 – 20,000 บาท ต่อเดือน และมีสถานภาพเป็นโสด

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดเจ้าหลาว

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่หาดเจ้าหลาว ตำบลคลองซุด อำเภอนาทม จังหวัดจันทบุรี ต้องการเดินทางมาพักผ่อนหย่อนใจ ใช้ระยะเวลาท่องเที่ยว 2 – 3 วัน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสมาชิกร่วมเดินทาง 3 – 5 คน เดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อน/ครอบครัว ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวชายทะเล ทุกเดือน ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยว อ่าวคุ้งกระเบน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ไปหาดเจ้าหลาวมีความประสงค์ที่จะกลับมาอีกครั้ง

แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการของการจัดการภูมิทัศน์ในโรงแรมริมทะเล

ความต้องการการจัดการภูมิทัศน์ในโรงแรมริมทะเลหาดเจ้าหลาว ประกอบไปด้วยองค์ประกอบทางกายภาพ ด้านการจัดกิจกรรมในโรงแรมริมทะเล ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและ

ความปลอดภัย วิเคราะห์ผลโดยใช้ค่าสถิติ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน Std. Deviation ในภาพรวมเมื่อแยกเป็นรายด้าน พบว่า

### 1.ด้านองค์ประกอบทางกายภาพ

โดยภาพรวมของความต้องการของการจัดการภูมิทัศน์ในโรงแรมริมทะเลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดเจ้าหลาว ตำบลคลองขุด อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ด้านองค์ประกอบทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมดเท่ากับ 4.25 (S.D.= 1.23) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การรักษาภาพธรรมชาติของพื้นที่ ได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงสุดที่ 4.68 (S.D. = 0.47) รองลงมาได้แก่ พื้นที่นั่งพักผ่อนชมวิวยะเล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 (S.D.= 0.57 ) ลำดับที่สาม ความปลอดภัยและความสะอาดของพื้นที่ภูมิทัศน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 (S.D.= 0.50) ลำดับที่สี่ การตกแต่งด้วยไฟประดับในเวลาากลางคืน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 (S.D.= 0.81) อันดับที่ยี่ห้า ความร่มรื่นและการมีพื้นที่สีเขียว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 (S.D.= 0.22) อันดับที่ยี่หก แสงแดด ความสวยงามของสถานที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 (S.D.= 1.16) และ สระว่ายน้ำที่มีการออกแบบให้กลมกลืนกับธรรมชาติ ได้รับค่าเฉลี่ย 3.83 (S.D.= 1.25) อยู่ในลำดับสุดท้าย

**ตารางที่ 1** แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( S.D. ) ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการของการจัดการภูมิทัศน์ในโรงแรมริมทะเลด้านองค์ประกอบทางกายภาพ

ด้านองค์ประกอบทางกายภาพ	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
1. ความร่มรื่นและการมีพื้นที่สีเขียว	3.99	1.22
2. ความสวยงามของสถานที่	3.88	1.16
3. สระว่ายน้ำที่มีการออกแบบให้กลมกลืนกับ ธรรมชาติ	3.83	1.25
4. พื้นที่นั่งพักผ่อนชมวิวยะเล	4.58	0.57
5. การตกแต่งด้วยไฟประดับในเวลาากลางคืน	4.36	0.81
6. การรักษาภาพธรรมชาติของพื้นที่	4.68	0.47
7. ความปลอดภัยและความสะอาดของพื้นที่ภูมิทัศน์	4.45	0.50
<b>รวม</b>	<b>4.25</b>	<b>1.23</b>

### 2.ด้านการจัดกิจกรรมในโรงแรมริมทะเล

โดยภาพรวมของความต้องการของการจัดการภูมิทัศน์ในโรงแรมริมทะเลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดเจ้าหลาว ตำบลคลองขุด อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ในด้านการจัดกิจกรรมในโรงแรมริมทะเล มีค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมดเท่ากับ 3.88 (S.D.= 1.23) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การจัดกิจกรรมชมพระอาทิตย์ขึ้น/ตก พร้อมบริการเครื่องดื่ม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 (S.D.= 1.16) รองลงมาได้แก่ การจัดกิจกรรมสำหรับครอบครัว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 (S.D.= 1.13) ลำดับที่สาม การจัด

กิจกรรมโชว์ควงกระบองไฟ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 (S.D.= 1.23) ลำดับที่สี่ การจัดแสดงดนตรีสดริมทะเล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 (S.D.= 1.26) ลำดับที่ห้า การจัดเวิร์กช็อปสร้างงานฝีมือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 (S.D.= 1.19) ลำดับที่หก การจัดกิจกรรมดูดาวตอนกลางคืน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 (S.D.= 1.28) ลำดับที่เจ็ด การจัดปาร์ตี้บาร์บีคิวริมชายหาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 (S.D.= 1.31) ลำดับที่แปด การจัดกิจกรรมโยคะหรือการออกกำลังกายริมทะเล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 (S.D.= 1.23) ลำดับที่เก้า การให้บริการเช่าอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 (S.D.= 1.19) ลำดับที่เก้า การจัดกิจกรรมดำน้ำตื้นน้ำลึก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 (S.D.= 1.26) และลำดับสุดท้าย การให้บริการนวดหรือสปากลางแจ้งริมทะเล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 (S.D.= 1.31)

**ตารางที่ 2** แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการของการจัดการภูมิทัศน์ในโรงแรมริมทะเลด้านการจัดกิจกรรมในโรงแรมริมทะเล

ด้านการจัดกิจกรรมในโรงแรมริมทะเล	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
1. การจัดกิจกรรมโยคะหรือการออกกำลังกายริมทะเล	3.80	1.23
2. การให้บริการเช่าอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ	3.80	1.19
3. การจัดปาร์ตี้บาร์บีคิวริมชายหาด	3.82	1.31
4. การจัดกิจกรรมดำน้ำตื้นน้ำลึก	3.77	0.26
5. การจัดเวิร์กช็อปสร้างงานฝีมือ	3.88	1.19
6. การให้บริการนวดหรือสปากลางแจ้งริมทะเล	3.72	1.31
7. การจัดกิจกรรมสำหรับครอบครัว	4.00	1.13
8. การจัดกิจกรรมชมพระอาทิตย์ขึ้น/ตก พร้อมบริการเครื่องดื่ม	4.04	1.16
9. การจัดแสดงดนตรีสดริมทะเล	3.95	1.26
10. การจัดกิจกรรมดูดาวตอนกลางคืน	3.88	1.28
11. การจัดกิจกรรมโชว์ควงกระบองไฟ	3.96	1.23
<b>รวม</b>	<b>3.72</b>	<b>1.23</b>

### 3.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย

โดยภาพรวมของแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหาดเจ้าหลาว ตำบลคลองขุด อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมดเท่ากับ 3.74 (S.D.= 1.30) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การมีเจ้าหน้าที่ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 3.85 (S.D.= 1.29) รองลงมาการมีป้ายอธิบายข้อมูลและคำเตือนเกี่ยวกับการเล่นกิจกรรมทางน้ำ มีค่าเฉลี่ย 3.76 (S.D.= 1.28) การมีจุดให้บริการการแพทย์เบื้องต้นหรือชุดปฐมพยาบาล ได้รับค่าเฉลี่ย 3.76 (S.D.= 1.22) อุบัติเหตุ การมีป้ายบอกทางและข้อมูลฉุกเฉินภายในโรงแรมทั้งภาษาไทย

และภาษาอังกฤษ ได้รับค่าเฉลี่ย 3.73 (S.D.= 1.38) และลำดับสุดท้าย การมีเจ้าหน้าที่ดูแลระหว่างการจัดกิจกรรมทางน้ำ ได้รับค่าเฉลี่ยที่ 3.59 (S.D.= 1.33)

**ตารางที่ 3** แสดงค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการของการจัดการภูมิทัศน์ในโรงแรมริมทะเลด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
1. ป้ายอธิบายข้อมูลและค่าเตือนเกี่ยวกับการเล่นกิจกรรมทางน้ำ	3.76	1.28
2. จุดให้บริการการแพทย์เบื้องต้นหรือชุดปฐมพยาบาล	3.76	1.22
3. เจ้าหน้าที่ดูแลระหว่างการจัดกิจกรรมทางน้ำ	3.59	1.33
4. มีป้ายบอกทางและข้อมูลฉุกเฉินภายในโรงแรมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	3.73	1.38
5. มีเจ้าหน้าที่ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง	3.85	1.29
<b>รวม</b>	<b>3.74</b>	<b>1.30</b>

### อภิปรายผลการวิจัย

#### อภิปรายผลข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่หาดเจ้าหลาว

จากผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่หาดเจ้าหลาว ตำบลคลองขุด อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน โดยส่วนใหญ่อยู่ในสถานภาพโสด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยคุณภาพการบริการและพฤติกรรมกรเข้าพักที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้บริการโรงแรมขนาดกลางใน อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก (ปัญญาพร บุญธรรมมา, 2563) ที่พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ นักท่องเที่ยวเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท

#### อภิปรายผลส่วนของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่หาดเจ้าหลาว

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาหาดเจ้าหลาว พบว่า นักท่องเที่ยว ต้องการเดินทางมาพักผ่อนหย่อนใจ ใช้ระยะเวลาท่องเที่ยว 2 – 3 วัน เดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน/ครอบครัว ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวชายทะเล ทุกเดือน ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยว อ่าวคุ้งกระเบน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ไปหาดเจ้าหลาว มีความประสงค์ที่จะกลับมาอีกครึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่องพฤติกรรมและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว ทางทะเลภาคตะวันออก (ชิตชนก ศรีเมือง, 2561) พบว่าวัตถุประสงค์ในการเดินทาง มาท่องเที่ยวหรือพักผ่อน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว มีแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจมาก

ที่สุดคือ ชายหาด หาดเจ้าหลาวเป็นจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสบรรยากาศชายทะเล รวมถึงการเข้าพักในโรงแรมและรีสอร์ทริมชายหาดที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น การเล่นน้ำทะเล การดำน้ำตื้นชมแนวปะการัง การล่องเรือชมทัศนียภาพชายฝั่ง และการรับประทานอาหารทะเลสดใหม่ริมชายหาด ความหลากหลายของกิจกรรมดังกล่าวส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยว

### อภิปรายผลความต้องการของการจัดการภูมิทัศน์ในโรงแรมริมทะเล

**ด้านองค์ประกอบทางกายภาพ** ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบภูมิทัศน์ที่สอดคล้องกับบริบททางธรรมชาติของพื้นที่ชายฝั่ง โดยเน้นการใช้วัสดุจากธรรมชาติหรือวัสดุที่กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม เช่น ไม้ หิน และพืชพันธุ์ท้องถิ่น ควรมีการจัดพื้นที่ชมวิวที่เหมาะสม เช่น ศาลาริมชายหาด ทางเดินไม้ที่นำไปสู่จุดชมพระอาทิตย์ตก และลานอเนกประสงค์สำหรับพักผ่อน นอกจากนี้ ควรมีการบำรุงรักษาพื้นที่สีเขียวให้ร่มรื่นและสะอาด รวมถึงควบคุมการก่อสร้างเพื่อไม่ให้บดบังทัศนียภาพของทะเล

**ด้านการจัดกิจกรรมในโรงแรม** ควรมีการส่งเสริมกิจกรรมที่ช่วยสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำให้กับผู้เข้าพัก เช่น กิจกรรมเชิงนิเวศ (Eco-tourism) กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และกิจกรรมนันทนาการที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ เช่น การพายเรือคายัค การดำน้ำตื้น การทำเวิร์กชอปศิลปะจากวัสดุธรรมชาติ นอกจากนี้ ควรมีการจัดกิจกรรมยามเย็น เช่น ดินเนอร์ริมทะเลพร้อมดนตรีสด ดวงกระบองไฟ เพื่อเพิ่มความพิเศษให้กับการเข้าพัก และเป็นการให้บริการและอำนวยความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัว ครอบครัวภายในโรงแรมแห่งเดียว

**ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย** จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญ คือ ป้ายอธิบายข้อมูลและคำเตือนเกี่ยวกับการเล่นกิจกรรมทางน้ำ และการมีจุดให้บริการการแพทย์เบื้องต้นหรือชุดปฐมพยาบาล มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำจุดสำคัญ รวมถึงมีอุปกรณ์กู้ภัยและปฐมพยาบาลที่พร้อมใช้งาน ทางลาดสำหรับรถเข็น เป็นต้น

ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยเรื่อง การปรับตัวของธุรกิจโรงแรมสำหรับครอบครัว ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ในเขตเศรษฐกิจพิเศษเมืองพัทยา ผลการวิจัยพบว่า ธุรกิจโรงแรมสำหรับครอบครัวในเขตเศรษฐกิจพิเศษเมืองพัทยา มีวิธีในการปรับตัวคล้ายคลึงกัน ได้แก่ 1) ให้ลูกค้ากลุ่มครอบครัวมาใช้บริการภายในโรงแรมแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว โดยไม่ต้องออกไปนอกโรงแรม 2) ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้น่าสนใจตรงกับตรงกับกลุ่มเป้าหมาย 3) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเติมเช่น ปรับปรุงห้องพัก สร้างสนามเด็กเล่น เพิ่มเติมเครื่องเล่นสำหรับสระว่ายน้ำ สร้างทางลาดเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับกลุ่มบุคคลพิเศษ 4) เพิ่มกิจกรรมเสริมให้ทุกคนในครอบครัวมีส่วนร่วม 5) ใช้วิธีการส่งเสริมการขายให้ตรงกับกลุ่มครอบครัวมากขึ้น 6) ใช้กลุ่มคนที่มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมายมาใช้บริการที่โรงแรมและทำการประชาสัมพันธ์ในช่องทางสื่อออนไลน์ (สุภาพรณ์ หมั่นหา และ กัณทิมาลย์ จินดาประเสริฐ, 2022)



ภาพที่ 1 ความต้องการในการจัดการภูมิทัศน์ของโรงแรมริมทะเลในด้านองค์ประกอบทางกายภาพ  
ภาพนี้ประมวลโดยการใช้เว็บไซต์ [www.chatgpt.com](http://www.chatgpt.com)



ภาพที่ 2 ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการจัดกิจกรรมในโรงแรมริมทะเล  
ภาพนี้ประมวลโดยการใช้เว็บไซต์ [www.chatgpt.com](http://www.chatgpt.com)



ภาพที่ 3 ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการภูมิทัศน์ในโรงแรมริมทะเล  
ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย  
ภาพนี้ประมวลโดยการใช้เว็บไซต์ [www.chatgpt.com](http://www.chatgpt.com)

## ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษากับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศว่าปัจจัยใดที่มีผลต่อความต้องการในการจัดการภูมิทัศน์เพื่อเสริมสร้างความทรงจำและประสบการณ์สำหรับโรงแรมริมทะเล เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนำมาปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่อไป
2. ควรทำการศึกษาในรูปแบบการสัมภาษณ์ร่วมด้วย และการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อนำมาประกอบผลการวิจัยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

- ชิดชนก ศรีเมือง. (2561). *พฤติกรรมและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวทางทะเลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ], สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว, คณะการจัดการการท่องเที่ยว, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- บุญญาพร บุญธรรมมา. (2563). *คุณภาพการบริการและพฤติกรรมการเข้าพักที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้บริการ*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ], สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว, คณะการจัดการการท่องเที่ยว, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ปราโมทย์ ประสาทกุล. (2556). *ดีโมทีเดียพจนานุกรมประชากรศาสตร์พหุภาษา*. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). *ทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- สำนักงานจังหวัดจันทบุรี. (2566). *แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี*.  
[https://www.chanthaburi.go.th/files/com\\_news\\_devpro/202311\\_001198a367a27aepf](https://www.chanthaburi.go.th/files/com_news_devpro/202311_001198a367a27aepf)
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2564). *ข้อมูลเกี่ยวกับรายงานสถิติจังหวัดจันทบุรี*. (รายงานสถิติออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:[https://chanthaburi.nso.go.th/images/ebook/Chanthaburi%20Provincial%20Statistical%20Report%202566\\_compressed.pdf](https://chanthaburi.nso.go.th/images/ebook/Chanthaburi%20Provincial%20Statistical%20Report%202566_compressed.pdf)
- สุภาพรณ์ หมั่นหา และ กัญทิมาลย์ จินดาประเสริฐ (2022). การปรับตัวของธุรกิจโรงแรมสำหรับครอบครัวภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ในเขตเศรษฐกิจพิเศษเมืองพัทยา. *วารสารพิกุล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร*, 20(2), 351–362. สืบค้น จาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/Phikun/article/view/263030>
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). *กลยุทธ์การตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Dickman, S. (1989). *Tourism: An Introductory Text*. NSW: Hodder Education.