

ST-009

การพัฒนาสื่อโปรโมทและคู่มือการใช้งานผลิตภัณฑ์บริษัท

กรณีศึกษา บริษัท โมकरู ดีเวลลอปเม้นท์

Promotional Media and Instructional Video Development: A Case Study of Mokaru Development (Thailand) Co., Ltd.

ธัญพัฒน์ กวินวิสิทธิ์¹ และ พิชัย ระเวงวัน^{2,*}

Thanyaphat Kawinwisit¹ and Pichai Rawengwan^{2,*}

^{1,2}สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

^{1,2}Program in Information Technology, Faculty of Engineering, Northeastern University

*Corresponding author's e-mail: Pichai.raw@neu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำวิดีโอคู่มือการใช้งานระบบ ERP Odoo และวิดีโอประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัท โมकरู ดีเวลลอปเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพของสื่อในบริบทการใช้งานจริง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน สำหรับการประเมินและพัฒนาสื่อ และกลุ่มผู้ใช้งานจำนวน 20 คน สำหรับการประเมินประสิทธิภาพของสื่อ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพของผู้ทรงคุณวุฒิ และแบบวัดความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ซึ่งพัฒนาขึ้นโดยผู้วิจัย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า (1) วิดีโอคู่มือการใช้งานระบบ ERP Odoo สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้จริง (2) ประสิทธิภาพของสื่อจากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญอยู่ในระดับมาก และ (3) ความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อสื่ออยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่าสื่อที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานในบริบทองค์กร

คำสำคัญ: การสร้างสื่อ, โปรโมท, คู่มือการใช้งาน

ABSTRACT

This research aimed to produce an instructional video for the ERP Odoo system and a promotional video for the products of Moku Development (Thailand) Co., Ltd. The study focused on the development and evaluation of the effectiveness of multimedia content in a real working environment. The sample group was divided into two groups: three experts for evaluating and developing the media, and twenty users for assessing the effectiveness of the media.

The research instruments included an expert evaluation form for media effectiveness and a user satisfaction questionnaire, both developed by the researcher. Data were analyzed using percentage, mean, and standard deviation. The results showed that (1) the instructional video for the ERP Odoo system can be effectively applied for product promotion by the company; (2) the effectiveness of the media, as evaluated by experts, was at a high level; and (3) user satisfaction with the media was also at a high level. These findings indicate that the developed media were of high quality and met the needs of users within the organizational context.

Keywords: Media creation, Promotion, User manual

บทนำ

การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานหรือสหกิจศึกษา เป็นแนวทางการเรียนรู้ที่เน้นให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะวิชาชีพผ่านประสบการณ์การทำงานจริงในสถานประกอบการ ซึ่งช่วยให้นักศึกษาได้นำความรู้ทางทฤษฎีจากห้องเรียนมาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนางานในสถานการณ์จริง อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท โมครุ ดีเวลอปเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งอยู่ที่ 936/98 ซอยหน้าเมือง 5 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น เป็นบริษัทที่ให้บริการด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน โดยมีความเชี่ยวชาญด้านระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ด้วยการนำระบบ ERP Odoo มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมคอนกรีตสำเร็จรูป ระบบบริหารงานขนส่งและติดตามด้วย Smart Track และระบบ Line LIFF ที่ใช้เชื่อมต่อกับ ERP เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการทำงานในการส่งมอบระบบให้แก่ลูกค้า บริษัทมีความจำเป็นต้องจัดทำคู่มือการใช้งานเพื่ออธิบายขั้นตอนต่าง ๆ ของระบบ ซึ่งโดยทั่วไปจะอยู่ในรูปแบบเอกสาร ทำให้เกิดความล่าช้าในการเรียนรู้และอาจเข้าใจยากสำหรับผู้ใช้งาน ด้วยเหตุนี้ หน่วยงานจึงมีแนวคิดในการจัดทำ วิดีโอคู่มือการใช้งาน เพื่อช่วยให้

การเรียนรู้ระบบเป็นไปอย่างรวดเร็ว เข้าใจง่าย และสะดวกยิ่งขึ้น (ธัญพงศ์ ศรีภาพสินธุ์, 2564) โดยแสดงขั้นตอนทั้งในฝั่งผู้ดูแลระบบ (Back-end) และผู้ใช้งานทั่วไป (Front-end)

จากบริบทดังกล่าว ผู้เขียนในฐานะนักศึกษาศาสตรบัณฑิตศึกษา ได้รับมอบหมายให้จัดทำวิดีโอคู่มือการใช้งานระบบ พร้อมทั้งวิดีโอโปรโมทผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยใช้เครื่องมือในการผลิต ได้แก่ Canva, Ocam และ CapCut ซึ่งผลงานดังกล่าวไม่เพียงช่วยให้การใช้งานระบบของลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังเป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะวิชาชีพของผู้เขียนอย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาสื่อวิดีโอคู่มือการใช้งานระบบ ERP Odoo ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของ บริษัท โมเครุ ดีเวลลอปเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด
2. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของสื่อระบบ ERP Odoo
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานสื่อระบบ ERP Odoo

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้เครื่องมือในการวิจัยประกอบด้วย แบบประเมินประสิทธิภาพของแอปพลิเคชันสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อสื่อดังกล่าว โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยแบ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน และผู้ใช้งานสื่อ จำนวน 20 คน และมีวิธีการดำเนินการดังนี้

1.1 รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น เริ่มต้นจากการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะของการปฏิบัติงานและระบบที่บริษัทใช้งาน โดยมุ่งเน้นทำความเข้าใจโครงสร้างของระบบ ERP Odoo และระบบที่พัฒนาขึ้นเพิ่มเติม จากนั้นนำความเข้าใจเบื้องต้นไปสอบถามและปรึกษากับพนักงานที่ปรึกษาภายในองค์กร เพื่อให้สามารถเข้าใจระบบได้ลึกซึ้งและถูกต้องยิ่งขึ้นก่อนนำไปใช้ในการวางแผนการจัดทำวิดีโอ

1.2 เขียนบทวิดีโอ (Script Writing) วางแผนเนื้อเรื่องของวิดีโอให้มีความน่าสนใจ (ประภาพร กลิ่นขจร, 2557) เชื่อมโยงเนื้อหาแต่ละส่วนอย่างเป็นระบบ และสามารถสื่อสารสาระสำคัญได้อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย ไม่เกิดความเบื่อหน่าย และสามารถติดตามเนื้อหาได้อย่างต่อเนื่อง การวางโครงสร้างบทอย่างรอบคอบมีผลอย่างมีนัยสำคัญต่อคุณภาพและประสิทธิภาพของวิดีโอที่ผลิตขึ้น

1.3 ออกแบบสตอรี่บอร์ด (Storyboard Design) จินตนาการภาพและลำดับฉากของวิดีโอก่อนเริ่มต้นการผลิตจริง (หทัยรัตน์ บุญเนตร, 2561) โดยกำหนดวัตถุประสงค์ของแต่ละฉากอย่างชัดเจนว่า ต้องการสื่อสารอะไร และผลงานควรออกมาในลักษณะใด ทำการวางลำดับฉากอย่างเป็นระบบตั้งแต่ต้นจนจบ เพื่อให้กระบวนการผลิตวิดีโอเป็นไปตามแผนและตอบโจทย์การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 1 Storyboard คู่มือการใช้งาน Unicon Shop ฟังก์ชัน ฉากที่ 1



ภาพที่ 2 Storyboard คู่มือการใช้งาน Unicon Shop ฟังก์ชัน ฉากที่ 2



ภาพที่ 3 Storyboard คู่มือการใช้งาน Unicon Shopผังแอตมิน ฉากที่ 3

1.4 การบันทึกหน้าจอสอนการใช้งาน ขั้นตอนนี้เป็นกรบันทึกภาพหน้าจอ (Screen Recording) ขณะใช้งานระบบจริง เพื่อแสดงให้เห็นกระบวนการทำงานในแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจน (กรมอุตุนิยมวิทยา, 2563) การบันทึกจะดำเนินไปอย่างช้า ๆ และเป็นจังหวะ เพื่อให้ผู้ชมสามารถทำตามได้ง่ายและเข้าใจเนื้อหาได้อย่างถูกต้อง ถือเป็นการสื่อสารผ่านภาพเคลื่อนไหวที่มีประสิทธิภาพในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้ใช้งาน

1.5 การตัดต่อวิดีโอ (Video Editing) (ประภาพร กลิ่นขจร, 2557) หลังจากได้ไฟล์วิดีโอจากการบันทึกหน้าจอแล้ว จะนำมาตัดต่อและเรียบเรียงให้เป็นเนื้อหาที่สมบูรณ์ โดยนำองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ได้เตรียมไว้ เช่น ภาพประกอบ โลโก้ หรือข้อความ มาเชื่อมโยงให้เป็นเนื้อหาเดียวกัน การตัดต่อที่ดีช่วยเพิ่มความน่าสนใจ ทำให้งานมีคุณภาพ สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

1.6 การใส่เสียงบรรยายและองค์ประกอบเสียง (Audio & Subtitles Integration) เพื่อเพิ่มความเข้าใจและลดความน่าเบื่อของวิดีโอ จะมีการใส่เสียงบรรยายประกอบการอธิบายเนื้อหาแทนการใช้ข้อความจำนวนมาก รวมทั้งอาจมีการใส่คำบรรยาย (Subtitles) เพื่อเสริมการสื่อสาร และเลือกใช้เสียงดนตรีพื้นหลังที่เหมาะสม เพื่อสร้างบรรยากาศให้วิดีโอที่น่าสนใจและมีความน่าติดตามมากยิ่งขึ้น

1.7 นำเสนอให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ซึ่ง ผู้ทรงคุณวุฒิได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจงซึ่งประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 2 ท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิ ทางด้านการตลาด จำนวน 1 ท่าน เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา รูปแบบที่เหมาะสม

2. ขั้นตอนการพัฒนา ในขั้นตอนนี้เป็นการนำโครงร่าง ที่ได้ออกแบบไว้ในลักษณะภาพ มาสร้างเป็นสื่อที่สามารถขั้นตอนการทำงานต่างมาแสดงเป็นวิดีโอมีภาพและเสียงประกอบ โดยใช้ Capcut นอกจากพัฒนาสื่อแล้วในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยก็ได้สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อ สื่อระบบ ERP Odoo โดยมีขั้นตอนการสร้างดังนี้

2.1 ศึกษาเอกสาร ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการ สร้างแบบวัดความพึงพอใจ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบวัด ความพึงพอใจ

2.2 ดำเนินการสร้างแบบสอบถามความ พึงใจต่อสื่อระบบ ERP Odoo โดยแบบสอบถามนี้เป็นแบบ มาตราส่วนประมาณค่า แบ่งระดับความคิดเห็น ออกเป็น 5 ระดับ (บุญชม ศรีสะอาด, 2556) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 – 5.00 หมายถึง ดีมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 – 4.49 หมายถึง มาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด จากนั้นนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรม คำนวณทางสถิติ เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปสรุปหาข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงแอปพลิเคชันการ เรียนรู้ ภาษาอังกฤษสำหรับเด็กปฐมวัย อัลฟ่าคิท ต่อไป

สรุปผลการวิจัย

จากการดำเนินงานสร้างสื่อโปรมทและวิดีโอคู่มือการใช้งานผลิตภัณฑ์ของบริษัท โมเครุ ดีเวลลอปเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ส่งผลให้เกิดผลงานวิดีโอที่สามารถใช้งานได้จริงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีผลลัพธ์ที่สำคัญดังนี้

1. ด้านสื่อระบบ ERP Odoo

1.1 ได้วิดีโอคู่มือการใช้งานระบบ ERP Odoo ทั้งในส่วนของผู้ดูแลระบบ (Back-end) และผู้ใช้งานทั่วไป (Front-end) ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าใจขั้นตอนการใช้งานได้อย่างชัดเจน และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้โดยไม่ต้องอาศัยเอกสารจำนวนมาก

1.2 ได้วิดีโอโปรมทผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่สามารถนำไปใช้ในช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์หรือโซเชียลมีเดีย เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

1.3 วิดีโอที่ผลิตมีเนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงาน เข้าใจง่าย น่าสนใจ และมีความสวยงามทั้งในด้านภาพ เสียง และการตัดต่อ ส่งผลให้ผู้รับชมเกิดความเข้าใจและความสนใจต่อผลิตภัณฑ์มากขึ้น

1.4 ผู้ปฏิบัติงาน (นักศึกษา) ได้รับประสบการณ์จริงในการวางแผน เขียนบท สร้างสตอรี่บอร์ด บันทึกหน้าจอ ตัดต่อ และใส่เสียงในวิดีโอ ซึ่งเป็นการพัฒนาทักษะที่ตรงกับสายงานด้านมัลติมีเดีย และการสื่อสารดิจิทัล



ภาพที่ 4 วิดีโอคู่มือการใช้งาน UNICON SHOP ฝั่งลูกค้า



ภาพที่ 5 วิดีโอโปรโมท UNICON CONCRETE

2. ผลการประเมินประสิทธิภาพของสื่อบริษัท ERP Odoo ผู้วิจัยดำเนินการนำสื่อบริษัท ERP Odoo ที่พัฒนาขึ้น เสนอ ต่อผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน พร้อมแบบประเมิน คุณภาพ เพื่อประเมินคุณภาพของสื่อบริษัท ERP Odoo โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$, S.D.= .515) เมื่อ พิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ที่สุดเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ภาพรวมในการใช้งานสื่อบริษัท ERP

Odoo ($\bar{X} = 4.85$, S.D. = .449) ความเหมาะสมด้านภาพ ภาษา และเสียง ($\bar{X} = 4.66$, S.D. = .517) สื่อระบบ ERP Odoo ง่ายต่อ การใช้งาน ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = .531) และข้อที่มี ค่าเฉลี่ยระดับน้อยที่สุด คือ ความชัดเจนถูกต้อง ของตัวอักษรในหนังสือ ($\bar{X} = 4.10$, S.D. = .730)

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการตลาดได้ให้ข้อเสนอแนะในเรื่องของ การออกแบบสื่อมีความสวยงามและดึงดูด แต่ยังขาด Call-to-Action ที่ชัดเจน ลองใส่ข้อความที่กระตุ้นให้ผู้ชมอยากคลิกหรือมีส่วนร่วมมากขึ้น และผู้ทรงคุณด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศได้ให้คำแนะนำเรื่องการใช้คำศัพท์เทคนิคในวิดีโอเหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่มีพื้นฐานดีอยู่แล้ว แต่ถ้าเป็นผู้ใช้ทั่วไป อาจจำเป็นต้องเสริมคำอธิบายหรือคำแปลศัพท์เทคนิคเพื่อเพิ่มความเข้าใจ 3. ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อระบบ ERP Odoo ผู้วิจัยได้ดำเนินการนำสื่อระบบ ERP Odoo ที่พัฒนาขึ้นไป ทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง หลังจากนั้นเก็บรวบรวม ข้อมูลความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อสื่อระบบ ERP Odoo ที่ ผู้วิจัยศึกษาพัฒนาขึ้น

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากการดำเนินโครงการสร้างวิดีโอคู่มือการใช้งานผลิตภัณฑ์และวิดีโอโปรโมทของบริษัท โมเคิร์ ดีเวลลอปเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ผลลัพธ์ที่ได้รับสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการได้เป็นอย่างดี โดยสามารถสรุปผลได้ดังนี้:

1.การพัฒนาคู่มือการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ การสร้างวิดีโอคู่มือการใช้งานผลิตภัณฑ์ช่วยลดข้อจำกัดที่พบในคู่มือเอกสารแบบดั้งเดิม โดยวิดีโอสามารถอธิบายขั้นตอนการใช้งานได้อย่างชัดเจนและเข้าใจง่ายขึ้น ผู้ใช้งานสามารถทำตามได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง นอกจากนี้ยังช่วยลดเวลาในการเรียนรู้การใช้งานและเพิ่มความสะดวกให้กับผู้ใช้งาน

2.การส่งเสริมการรับรู้ผลิตภัณฑ์ วิดีโอโปรโมทผลิตภัณฑ์ที่ถูกสร้างขึ้นไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทเท่านั้น แต่ยังทำให้ผู้ชมมีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และการใช้ประโยชน์จากมันได้ดีขึ้น การเลือกใช้เสียงและดนตรีประกอบที่เหมาะสมช่วยเพิ่มความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Clipchamp, 2567)

3.การพัฒนาทักษะของนักศึกษา นักศึกษาได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะการทำงานจริงในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตวิดีโอ ทั้งการเขียนสคริปต์ การออกแบบสตอรี่บอร์ด การบันทึกหน้าจอ การตัดต่อวิดีโอ และการใส่เสียง ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการทำงานในสาขามัลติมีเดียและการสื่อสารดิจิทัลในอนาคต

4.คุณภาพของสื่อระบบ ERP Odoo โดยรวม อยู่ในระดับมาก เนื่องมาจากการพัฒนาสื่อระบบ ERP Odoo ตรวจสอบความถูกต้อง และปรับปรุง แก้ไข แล้วนำสื่อระบบ ERP Odoo ที่พัฒนาขึ้นไปให้ ผู้เชี่ยวชาญ

ตรวจสอบความถูกต้อง จากนั้นทำการ ปรับปรุงแก้ไขตามที่ได้รับคำแนะนำสอดคล้องกับ งานวิจัย (หทัยรัตน์ บุญเนตร, 2564) กับแอปพลิเคชันเสริมทักษะเด็กปฐมวัย บน ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ซึ่งภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.33$, S.D.=0.581 โดยรวมอยู่ในระดับมาก

5. ความพึงพอใจของผู้ใช้ สื่อระบบ ERP Odoo ทำความเข้าใจได้ด้วยตนเอง ช่วยให้เข้าใจระบบได้เร็วขึ้น Odoo การใช้สื่อแนะนำแบบภาพเคลื่อนไหวหรือวิดีโอช่วยให้ผู้ใช้ใหม่เข้าใจภาพรวมและวิธีทำงานของระบบได้ง่ายและรวดเร็วมากกว่าการอ่านเอกสารมีความพึงพอใจในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาต่อไปผลงานที่ได้จากโครงการนี้สามารถใช้เป็นต้นแบบสำหรับการทำคู่มือผลิตภัณฑ์ในอนาคตได้ แต่ยังสามารถปรับปรุงในบางจุด เช่น การพัฒนาเนื้อหาให้มีความลึกซึ้งมากขึ้น หรือการเพิ่มเทคนิคพิเศษในการทำวิดีโอให้มีความน่าสนใจยิ่งขึ้นในระยะยาว อีกทั้งสามารถใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายมากขึ้น เช่น บนแพลตฟอร์มการสื่อสารออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้ใช้อย่างยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กรมอุตุนิยมวิทยา. (2563). การผลิตสื่อดิจิทัล.

https://cmmet.tmd.go.th/KM_Cmmet/KM_2020/KM_Digital_Media/KM_digital.pdf

ฐะณพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์. (2564). การพัฒนาสื่อดิจิทัลในการประชาสัมพันธ์การตลาดของธุรกิจชุมชนกรณี

ชุมชนหินตั้ง - บ้านดง อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก. วารสารวิชาการนวัตกรรม

สื่อสารสังคม, 9(1), 10-21.

บุญชม ศรีสะอาด. (2556). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 9).

ประภาพร กลิ่นขจร. (2557). การออกแบบและสร้างสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง การเขียนสคริปต์ สำหรับ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี. วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขา

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 9(3), 28-40.

หทัยรัตน์ บุญเนตร. (2561). การวิจัยและออกแบบเพื่อสร้างสื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์ การ

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง. วารสารการบริหารการปกครองและ

นวัตกรรมท้องถิ่น, 2(1), 28-40.

Clipchamp. (2567). วิธีสร้างวิดีโอการสาธิตผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ.

<https://clipchamp.com/th/blog/ultimate-guide-demo-video/>

TIS Digitech. (2565). คู่มือ 4 ขั้นตอนการผลิตวิดีโอ. <https://www.tisdigitech.com/th/บล็อกข่าวสาร/>

ขั้นตอนการผลิตวิดีโอ