

ED-024

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ
ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

Public relations media development of Ban Phru Learning Park,
Ban Phru Subdistrict, Hat Yai District, Songkhla Province

ภูมิประเสริฐ มาลาภูมิ¹, มุฮัมหมัดซาอูบี วาเต๊ะ² และกัญญารัตน์ พูลเพิ่ม^{3,*}

Phumiprasit Malabhum¹, MuhammadSayubi Wateh² และ Kanyarat Poolperm^{3,*}

^{1,2,3} มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

^{1,2,3} Humanities and Social Sciences, Thaksin University

*Corresponding author's e-mail: nan1011285@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ และ (2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 330 คน เก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถามออนไลน์ และวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ในระดับมาก โดยเฉพาะในด้านโทนสี ความชัดเจนของเนื้อหา ความทันสมัย และการออกแบบสื่อ ทั้งในเชิงเนื้อหาและคุณภาพของสื่อ โดยผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนอายุระหว่าง 15-30 ปี ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสื่อสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสื่อประชาสัมพันธ์ที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ ได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย และสามารถใช้เป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียงกันต่อไป

คำสำคัญ: สื่อประชาสัมพันธ์, อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ, การออกแบบ

ABSTRACT

This research aimed to (1) develop public relations media for the Ban Phru Learning Park and (2) study the satisfaction of users toward the public relations media of Ban Phru Learning Park, located in Ban Phru Subdistrict, Hat Yai District, Songkhla Province. The sample

group consisted of 330 individuals. Data were collected through an online questionnaire and analyzed using descriptive statistics, including frequency, percentage, mean, and standard deviation. The research results indicated that the respondents were highly satisfied with the public relations media, particularly in terms of color tone, content clarity, modernity, and overall media design, both in terms of content and quality. The majority of respondents were students aged between 15 and 30 years, showing that the media effectively reached the target audience. The developed media were of high quality and successfully met the needs of users, aligning with the research objectives. This study can serve as a guideline for developing public relations media for other similar organizations in the future.

Keywords: Public Relations Media, Ban Phru Learning Park, Design

บทนำ

อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการด้านการศึกษานอกระบบ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่เยาวชนและประชาชนทั่วไปในชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การพัฒนาทักษะ ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมที่หลากหลายและเหมาะสมกับความสนใจของผู้เรียน (สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย, 2562)

อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการด้านการศึกษานอกระบบแก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาทักษะ ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ภายในอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ มีแหล่งข้อมูล หนังสือ กิจกรรมเชิงปฏิบัติ และสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัยเพื่อรองรับการศึกษาด้วยตนเองและการเรียนรู้นอกห้องเรียน นอกจากนี้ อุทยานฯ ยังทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมสำหรับการจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างทักษะและความสามารถของเยาวชนและประชาชนในพื้นที่ อย่างไรก็ตาม ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล และการรับรู้เกี่ยวกับอุทยานฯ ยังมีข้อจำกัด ส่งผลให้ผู้ที่ต้องการใช้บริการไม่ได้รับข้อมูลที่เพียงพอและไม่สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ (อังคณา สุริยพรรณ, 2567)

ดังนั้น อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุยังประสบปัญหาในด้านการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ยังมีข้อจำกัด ทั้งในด้านการกระจายข้อมูล ข่าวสาร และความชัดเจนของสถานที่ให้บริการ ซึ่งรวมถึงการจัดวางป้ายประชาสัมพันธ์ที่ไม่ได้อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม ทำให้ผู้ที่สนใจไม่สามารถระบุสถานที่ตั้งได้อย่างชัดเจน ส่งผลให้เกิดความสับสน และลดโอกาสที่ประชาชนจะเข้ามาใช้บริการ (ธนาทิพย์ วงศ์วิริยะ, 2558) การขาดแคลนสื่อที่มีคุณภาพและทันสมัยจึงส่งผลให้ประชาชนไม่ได้รับข้อมูล

เกี่ยวกับอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุอย่างทั่วถึง และเป็นอุปสรรคต่อการยกระดับอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุให้ป็นศูนย์กลางการเรียนรู้อย่างแท้จริง อันจะส่งผลกระทบต่ออัตราการใช้บริการและการพัฒนาศักยภาพของชุมชนในระยะยาว

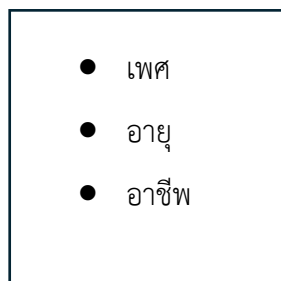
จากปัญหาดังกล่าว การวิจัยครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ ให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม โดยมุ่งหวังว่าจะช่วยเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ กระตุ้นการให้บริการ และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในระดับชุมชน

วัตถุประสงค์การวิจัย

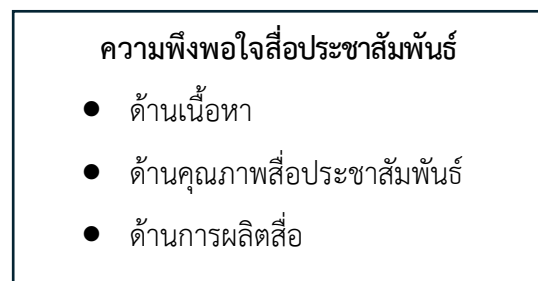
1. เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรต้น



ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วันวิสาข์ ภักดีศรี (2564) ศึกษางานวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศขอบเมืองอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา หมู่บ้านโนนสูง ตำบลหมื่นไวย จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบสื่อที่เหมาะสม พัฒนาและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้ผลการวิจัย พบว่า สื่อแผ่นพับเหมาะสมที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.53 ด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ภาพประกอบและโทนสีได้รับความนิยมพึงพอใจสูงสุด ค่าเฉลี่ย 4.74

ธวัช บุญนวล (2564) ศึกษาวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของเกาะแรต อำเภอดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยศึกษาความพึงพอใจและทัศนคติต่อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของนักท่องเที่ยว ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจและทัศนคติต่อสื่อออนไลน์ในระดับมาก และความพึงพอใจมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติต่อสื่อโฆษณาออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อรุณรัตน์ วงศ์ฉายา (2566) ศึกษาวิจัยเรื่องวิเคราะห์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของฝ่ายห้องสมุดสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจ และปัญหาการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของผู้ใช้บริการห้องสมุด เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาและวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์บริการและกิจกรรม ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในระดับสูงต่อสื่อบุคคลและสื่อสิ่งพิมพ์ แต่การเปิดรับสื่อออนไลน์และกิจกรรมยังอยู่ในระดับปานกลางถึงต่ำ ปัญหาที่พบคือ ช่องทางและสื่อประชาสัมพันธ์มีความหลากหลายไม่เพียงพอและไม่ทันสมัย

วิธีดำเนินการวิจัย

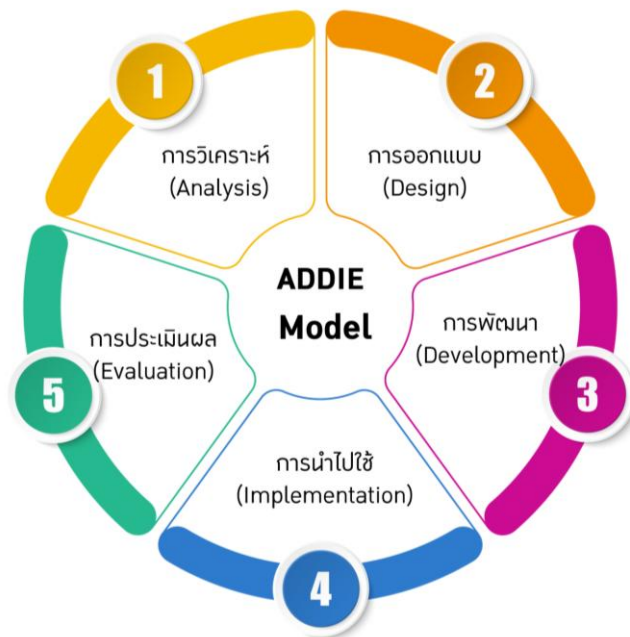
ในการวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ ตำบลบ้านพรุ อำเภอดอนสัก จังหวัดสงขลา โดยมีกระบวนการวิจัย ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ ได้แก่ ประชากรที่ใช้บริการของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ อำเภอดอนสัก จังหวัดสงขลา จำนวนทั้งสิ้น 330 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ใช้บริการของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางของ Krejcie และ Morgan (บุญชม ศรีสะอาด, 2553) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ อย่างไรก็ตาม ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้การสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จากผู้ที่เข้ามาใช้บริการจริง จำนวน 30 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขอบเขตของการวิจัยเชิงคุณภาพในระยะเริ่มต้น

ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงพัฒนา (Developmental Research) โดยใช้แนวคิด ADDIE Model ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 แนวคิด ADDIE Model

เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและเยาวชนรู้จักบริบทของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุและเข้ามาใช้บริการมากขึ้นการพัฒนาสื่อวิดีโอที่ใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุผู้วิจัยได้นำแนวคิด ADDIE Model มาใช้เป็นขั้นตอนในการพัฒนาสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกและโปสเตอร์ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยตามแนวคิด ADDIE Model

1. การวิเคราะห์ (Analysis) ในขั้นตอนนี้จะทำการศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับบริบทของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการรวมถึงวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ทราบถึงความต้องการและพฤติกรรมของประชาชนและเยาวชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เพื่อรวบรวมข้อมูล

2. การออกแบบ (Design) หลังจากได้ข้อมูลจากการวิเคราะห์ มีการกำหนดโครงสร้างของสื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึงเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นให้สื่อมีความน่าสนใจ ทันสมัย และสามารถสื่อสารข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ การออกแบบสื่อจะครอบคลุมถึงการวางโครงเรื่องของวิดีโอ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีขั้นตอน ดังนี้ 1) ทบทวนความรู้และวรรณกรรม เพื่อหาข้อสรุปของภาพรวมของสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกและวางแผนในการออกแบบว่าควรออกมาในรูปแบบใด ให้แตกต่างไปจากรูปแบบเดิม ๆ 2) กำหนดวิธีการนำเสนอเป็นโครงร่าง ทำการออกแบบเนื้อหาและส่วนประกอบแต่ละส่วน โดยในแต่ละส่วนนั้นจะมีโครงสร้างของการออกแบบที่อ้างอิงมาจากหลักการออกแบบและองค์ประกอบศิลป์ 3) วิเคราะห์โครงสร้างและออกแบบ

คือการทำกรอบขอบเขตของเนื้อหา รวมทั้งองค์ประกอบไม่ว่าจะเป็น การแสดงข้อความ การจัดวาง คำบรรยาย ขนาดตัวอักษร หรือ รูปภาพประกอบ

3. การพัฒนา (Development) ในขั้นตอนนี้จะดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามที่ได้ออกแบบไว้ ซึ่งประกอบด้วยการสร้างวิดีโอประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ จะมีการทดสอบคุณภาพของสื่อโดยให้ผู้เชี่ยวชาญ ด้านสื่อและการสื่อสาร รวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทำการประเมินและให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงให้สื่อมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีขั้นตอน ดังนี้ การเลือกเครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ นำไปใช้สร้างสื่อ โดยพิจารณา สิ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการของการนำเสนอได้เป็นอย่างดี โปรแกรมตัดต่อ คลิปวิดีโอ Presentation และคลิปสั้น ใช้โปรแกรม Cap Cut ในการออกแบบและตัดต่อ ขั้นตอนในการเตรียม ส่วนประกอบ และเนื้อหาต่าง ๆ ตามที่ได้ทบทวนความรู้และวรรณกรรม รวมไปถึงการสอบถามจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเนื้อหานั้นจริง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งงานที่มีคุณภาพและถูกต้องมากที่สุด และการจัดทำสื่อ วิดีโอตามแบบที่กำหนดไว้ข้างต้น (Script Development) โดยจัดเนื้อหาตามที่กำหนดภายในกรอบเนื้อหา ที่ได้วางไว้ ซึ่งการใส่เนื้อหาลงในกรอบเนื้อหาจะต้องคำนึงความถูกต้องของเนื้อหาที่จะใช้สำหรับการนำเสนอ ตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและสื่อการนำเสนอ

4. การนำไปใช้ (Implementation) หลังจากออกแบบและการพัฒนาสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกและจัดทำ ใบโบรชัวร์ เสร็จแล้วได้นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์ที่ปฏิบัติงานวิจัยตรวจสอบ เพื่อที่จะรับฟังคำติชมและ ข้อเสนอแนะ หลังจากนั้นจึงนำความคิดเห็นต่าง ๆ ไปปรับปรุง และแก้ไขสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกในส่วนนั้น ๆ เพื่อจะได้มีความเหมาะสมและตรงตามความต้องการถูกต้องมากที่สุด

5. การประเมินผล (Evaluation) หลังจากปรับปรุงแก้ไขสื่อวิดีโออินโฟกราฟิกเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยนำสื่อสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว มาประเมินคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและ ด้านสื่อเทคโนโลยี

จากนั้นนำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำเพื่อให้ได้สื่อประชาสัมพันธ์อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ ที่พร้อมนำไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นตาม กรอบแนวคิดที่ได้พัฒนาจากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ จำนวน 3 ด้าน รวมทั้งสิ้นจำนวน 21 ข้อ ได้แก่ด้านเนื้อหา ด้านคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ และด้านการผลิต สื่อเป็นการตอบแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ดังนี้

2. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วให้ที่ปรึกษาวิจัยตรวจสอบเนื้อหาของคำถามเพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย

3. นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วปรับปรุงให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความตรงของเนื้อหา และความถูกต้องทางภาษา โดยใช้สูตรการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) จากนั้นนำผลคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่า IOC ส่วนข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 ต้องปรับปรุง

4. นำคำตอบของแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญมาหาค่า IOC ที่ผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้ข้อเสนอแนะให้ปรับแก้ประโยคที่ใช้ในข้อคำถามหรือ ข้อความให้เหมาะสมมีความชัดเจนสมบูรณ์ขึ้น

5. นำข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมก่อนนำไปทดลองใช้ (Try Out)

6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงไปทดลองใช้กับผู้ให้บริการที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด มาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ตามวิธีของครอนบาค Cronbach) (บุญชม ศรีสะอาด. 2553) พบว่า มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ .95

7. ดำเนินการสำเนาแบบสอบถาม เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลจริงต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามผู้เข้าใช้บริการอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 – 1 มีนาคม 2568 จำนวน 330 ชุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ร้อยละ (Percentage)

ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean)

$$\text{สูตร } \bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

$$\text{สูตร S.D.} = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

สรุปผลการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ นำเสนอผลการวิจัย ดังนี้

1. ผลการวิจัยเพื่อศึกษาความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุตำบลบ้านพรุ
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จากการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผลการวิเคราะห์ปรากฏดังตารางที่ 1-3

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	157	47.58
หญิง	160	48.48
เพศทางเลือก	13	3.94
รวม	330	100.0

จากตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม
มากที่สุดเป็น เพศหญิง จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 48.48 รองลงมาคือ เพศชาย จำนวน 157 คน คิดเป็น
ร้อยละ 47.58 และ เพศทางเลือกจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.94

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	62	18.79
15-20 ปี	108	32.73
20-30 ปี	101	30.61
30-40 ปี	33	10.00
40-50 ปี	18	5.45
50 ปีขึ้นไป	8	2.42
รวม	330	100.0

จากตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่า ผู้ตอบ
แบบสอบถามมีช่วงอายุมากที่สุดเป็น ช่วงอายุ 15-20 ปี จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 32.73 รองลงมาคือ

ช่วงอายุ 20-30 ปี จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 30.61 และ ช่วงอายุ ต่ำกว่า 15 ปีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 18.79

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน	166	50.30
นิสิต/นักศึกษา	36	10.91
ข้าราชการ/พนักงานราชการ	32	9.70
ลูกจ้างประจำ	24	7.27
พนักงานเอกชน	42	12.73
เจ้าของธุรกิจ	25	7.58
อื่น ๆ	5	1.52
รวม	330	100.0

จากตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นอาชีพมากที่สุดคือ นักเรียน จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 50.30 รองลงมาคือ พนักงานเอกชน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 12.73 และ นิสิต/นักศึกษา จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 10.91

ตารางที่ 4 ภาพรวมความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพุดาบลบ้านพุด อำเภอนาดใหญ่ จังหวัดสงขลาจำแนกตามรายด้าน

ภาพรวม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเนื้อหา	4.88	0.31	ดีมากที่สุด
ด้านคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์	4.92	0.26	ดีมากที่สุด
ด้านการผลิตสื่อ	4.89	0.33	ดีมากที่สุด
รวม	4.90	0.30	ดีมากที่สุด

จากตารางที่ 4 ภาพรวมความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพุดาบลบ้านพุด อำเภอนาดใหญ่ จังหวัดสงขลาจำแนกตามรายด้าน พบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.90$) โดยด้านที่ได้รับความนิยมมากที่สุดอยู่ในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ ด้านคุณภาพสื่อ

ประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.92$) รองลงมาได้แก่ ด้านการผลิตสื่อ ($\bar{X} = 4.89$) รองลงมาได้แก่ ด้านเนื้อหา ($\bar{X} = 4.88$) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรตบ้านพร อำเภอนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำแนกตามรายชื่อของด้านเนื้อหา

ด้านเนื้อหา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ความถูกต้องของเนื้อหา	4.88	0.33	ดีมากที่สุด
มีความทันสมัยของเนื้อหา	4.62	0.49	ดีมากที่สุด
ความชัดเจนของเนื้อหา	4.95	0.22	ดีมากที่สุด
มีความกระชับของเนื้อหา	4.90	0.30	ดีมากที่สุด
มีความเหมาะสมและน่าสนใจ	4.86	0.35	ดีมากที่สุด
รูปแบบข้อความมีความเหมาะสมกับเนื้อหา	4.88	0.33	ดีมากที่สุด
อินโฟกราฟิก เสนอเนื้อหาได้ชัดเจน	4.90	0.30	ดีมากที่สุด
ภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหา	4.87	0.34	ดีมากที่สุด
เสียงบรรยาย	4.89	0.31	ดีมากที่สุด
สัญลักษณ์	4.94	0.24	ดีมากที่สุด
โทนสี	4.96	0.20	ดีมากที่สุด
มีเนื้อหาโดยภาพรวมของอุทยานการเรียนรู้ฯ อย่างครบถ้วน	4.93	0.26	ดีมากที่สุด
รวม	4.88	0.31	ดีมากที่สุด

จากตารางที่ 5 ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรตบ้านพร อำเภอนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำแนกตามรายชื่อของด้านเนื้อหา พบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.88$) โดยข้อที่ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ โทนสี ($\bar{X} = 4.96$) รองลงมาได้แก่ ความชัดเจนของเนื้อหา ($\bar{X} = 4.95$) รองลงมาได้แก่ สัญลักษณ์ ($\bar{X} = 4.94$) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ความพึงพอใจต่อคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุจำแนกตามรายชื่อของ
ด้านคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์

ด้านคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
เข้าใจได้ง่าย	4.95	0.22	ดีมากที่สุด
ถูกต้อง ชัดเจน	4.79	0.41	ดีมากที่สุด
โทนสีวิดีโอ	4.96	0.19	ดีมากที่สุด
มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	4.95	0.22	ดีมากที่สุด
ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้	4.90	0.30	ดีมากที่สุด
เข้าถึงได้ง่ายหลากหลายช่องทาง	4.94	0.23	ดีมากที่สุด
รวม	4.92	0.26	ดีมากที่สุด

จากตารางที่ 6 ความพึงพอใจต่อคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุจำแนกตามรายชื่อของ ด้านคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้ใช้บริการมีความ ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.92$) โดยข้อที่ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ โทนสีวิดีโอ ($\bar{X} = 4.96$) รองลงมาได้แก่ เข้าใจได้ง่ายและมีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ($\bar{X} = 4.95$) อยู่ในระดับเดียวกัน เข้าถึงได้ง่ายหลากหลายช่องทาง ($\bar{X} = 4.94$ ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ความพึงพอใจต่อคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุจำแนกตามรายชื่อของ
ด้านการผลิตสื่อ

ด้านการผลิตสื่อ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
โครงสร้างและสื่อประชาสัมพันธ์ มีความครบถ้วน	4.94	0.23	ดีมากที่สุด
การนำเสนอของสื่อมีความน่าสนใจและเข้าใจได้			
ง่าย	4.82	0.38	ดีมากที่สุด
ใช้เสียงบรรยาย สัญลักษณ์ โทนสีที่ดึงดูดความ			
สนใจ	4.90	0.36	ดีมากที่สุด
รวม	4.89	0.33	ดีมากที่สุด

จากตารางที่ 7 ความพึงพอใจต่อคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุจำแนกตามรายชื่อของด้านการผลิตสื่อ พบว่า ผู้ใช้บริการมีความความพึงพอใจต่อคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.89$) โดยข้อที่ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับ

มากเป็นลำดับแรกคือ โครงสร้างและสื่อประชาสัมพันธ์ มีความครบถ้วน ($\bar{X} = 4.94$) รองลงมาได้แก่ การใช้เสียงบรรยาย สัญลักษณ์ โทนสีที่ดึงดูดความสนใจ ($\bar{X} = 4.90$) และการนำเสนอของสื่อมีความน่าสนใจและเข้าใจได้ง่าย ($\bar{X} = 4.82$)

อภิปรายผลการวิจัย

การอภิปรายผลการวิจัย โดยประกอบด้วยสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ ช่วงอายุและอาชีพ โดยพบว่าจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ มากที่สุดเป็นเพศหญิง จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 48.48 รองลงมาคือ เพศชาย จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 47.58 และ เพศทางเลือกจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.94 และผู้ตอบแบบสอบถามมีช่วงอายุมากที่สุดเป็นช่วงอายุ 15-20 ปี จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 32.73 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 20-30 ปี จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 30.61 และ ช่วงอายุ ต่ำกว่า 15 ปีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 18.79 จำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบ แบบสอบถามเป็นอาชีพมากที่สุดคือ นักเรียน จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 50.30 รองลงมาคือ พนักงานเอกชน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 12.73 และ นิสิต/นักศึกษา จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 10.91 สอดคล้องกับรายงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ที่ระบุว่าอุทยานการเรียนรู้บ้านพระมีผู้ใช้บริการที่เป็นเยาวชนและนักเรียนเป็นส่วนใหญ่

ภาพรวมความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพระตำบลบ้านพระ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำแนกตามรายด้าน พบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ ด้านคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ หากจำแนกตามรายชื่อของด้านคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า ความพึงพอใจระดับมากที่สุด ได้แก่ โทนสีวิดีโอ รองลงมาเข้าใจได้ง่ายและมีความทันสมัย สอดคล้องกับงานวิจัยของ รัชกร คงเจริญ (2567) ได้ศึกษางานวิจัยเกี่ยวกับ การพัฒนาวิดีโอพอดแคสต์ด้านสารสนเทศอัตลักษณ์ มสธ.เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต พบว่า ด้านแนวคิดควรเป็นการสื่อสารด้วยคลิปวิดีโอผ่านสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีความกระชับ เข้าใจง่าย เพื่อการเรียนรู้และสร้างแรงบันดาลใจ ด้านแนวทางในการออกแบบ สื่อสถาปัตยกรรมควรมีรูปแบบกึ่งทางการ แบ่งหัวข้อเนื้อหาแยกคลิป ภาพบรรยากาศผ่อนคลาย เสียงประกอบเป็นดนตรีสบาย ๆ เสียงบรรยายเป็นช่วง ๆ มีคำบรรยายประกอบ ระยะเวลา 6-10 นาทีต่อคลิป

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งถัดไป

1. การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์แบบดิจิทัล เช่น คลิปวิดีโอสั้น อินโฟกราฟิก และโบรชัวร์ออนไลน์ ควรใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น TikTok, Facebook Reels และ YouTube Shorts

2. การพัฒนาเนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะเยาวชน ควรใช้ ข้อความสั้น กระชับ เข้าใจง่าย และมีภาพประกอบที่ดึงดูดความสนใจ
3. การส่งเสริมให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงสื่อได้สะดวก ผ่านสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต

เอกสารอ้างอิง

- สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย. (2562). รายงานผลการนิเทศติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562. สืบค้นจาก <http://pte.nfe.go.th/page/index.php/group/25-educational-supervision/363-2562-2>
- กิดานันท์ มลิทอง. (2548). การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนาทิพย์ วงศ์วิริยะ. (2558). สื่อประชาสัมพันธ์: แนวคิดและการประยุกต์ใช้ในองค์กร. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2553). การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย. (2562). แนวทางการจัดอุทยานการเรียนรู้. กรุงเทพฯ: สำนักงาน กศน.
- รัชกร คงเจริญ. (2567). การสร้างสรรค์สื่อวีดิโอออนไลน์การร่างภาพสถาปัตยกรรมสำหรับเจนเอเรชั่นซี. วารสารสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบเอเชีย, 38(1), 1-15.