

ST-018

## การพัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily Nuanrat

### Development of Public Relations Media Website Tops daily Nuanrat

มาลินีนาด แซ่ก้อย<sup>1</sup>, จตุรงค์ จิตติยพล<sup>2,\*</sup>, กชพร ท้าวกลาง<sup>3</sup>, และพงษ์ศักดิ์ ดรพินิจ<sup>4</sup>

Malineeat Saekoi<sup>1</sup>, Jaturong Chitiyaphol<sup>2,\*</sup>, Kotchaporn Taowklang<sup>3</sup>, and Pongsuk Dornpinij<sup>4</sup>

<sup>1,2</sup> สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

<sup>3,4</sup> สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

<sup>1,2</sup> Department of Information Technology, Faculty of Engineering, Northeastern University

<sup>3,4</sup> Department of Digital Business Technology, Faculty of Business Administration, Northeastern University

\*Corresponding author's e-mail: jaturongc@neu.ac.th

#### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ แนวคิดที่จะพัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat รวมถึงการศึกษาความพึงพอใจและประสิทธิภาพของระบบที่พัฒนาขึ้น โดยใช้แบบสอบถาม การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้พัฒนาระบบด้วยภาษา PHP และใช้ระบบ CMS เข้ามาจัดการในส่วนของการจัดการฐานข้อมูลใช้โปรแกรมจัดการฐานข้อมูล (Database Management System: DBMS) คือ MySQL โดยใช้เครื่องมือ phpMyAdmin ในกระบวนการพัฒนาได้นำเอาขั้นตอนวงจรชีวิตการพัฒนา ระบบ SDLC มาใช้เป็นกรอบในการพัฒนาระบบ หลังจากพัฒนาระบบเสร็จสิ้นได้ทำการประเมินประสิทธิภาพของระบบโดย ผู้เชี่ยวชาญ 2 กลุ่มคือ 1)ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 3 คน 2)ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 คน ผลประเมินอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.80$ , S.D. = 0.27) จากการประเมินระบบมีประสิทธิภาพทั้งในส่วนของผู้ดูแลระบบและส่วนของผู้ใช้มีความพึงพอใจในระบบระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.85$ , S.D. = 0.30)

**คำสำคัญ:** เว็บไซต์ สื่อประชาสัมพันธ์ การจัดการเว็บไซต์

#### ABSTRACT

This research study is based on the idea of developing a public relations media website, Tops daily nuanrat, with the objective of designing and developing a public relations media website, Tops daily nuanrat, including studying the satisfaction and response of users of the developed system. using a questionnaire form. This research study developed a system

in PHP and used a CMS system to manage the database using the database management system (DBMS), which is MySQL, using the phpMyAdmin tool. In the development process, steps were taken. During the system development life cycle, SDLC is used as a framework for system development. After the system development was completed, the system performance was evaluated by experts. 2 groups: 1) information technology, 3 people; 2) public relations media, 3 people. The evaluation results were at a high level ( $\bar{X} = 4.80$ , S.D. = 0.27). From the evaluation of the system, there was efficiency in both the administrators and the users. Users have the highest level of satisfaction with the system ( $\bar{X} = 4.85$ , S.D. = 0.30).

**Keywords:** Website, public relations media, Website management

## บทนำ

Tops daily nuanrat มีพื้นที่ให้บริการประมาณ 100 – 200 ตารางเมตร ให้บริการสินค้าคุณภาพ คุ่มราคา โดยเฉพาะอาหารพร้อมรับประทาน ขนมและเครื่องดื่มนานาชนิด สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ครบครัน ตามความต้องการของลูกค้า Tops daily nuanrat สาขา โรงพยาบาลขอนแก่นราม ยังใช้การจัดเก็บข้อมูลสื่อในการประชาสัมพันธ์แบบบันทึกไว้ในแฟ้มเอกสาร ทำให้เกิดความล่าช้าในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ การใช้อินเทอร์เน็ตในหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ในปัจจุบัน ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ หรือการดำเนิน ธุรกิจผ่านเว็บไซต์ ส่วนใหญ่ในปัจจุบันสามารถสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้รองรับทุกอุปกรณ์สื่อสาร ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลประเภทต่างๆ ได้ง่ายขึ้น เนื่องจากเว็บไซต์จะได้รับการออกแบบในลักษณะ Responsive Web Design และการออกแบบที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริม การประชาสัมพันธ์ให้บรรลุเป้าหมาย (สุมนา บุชบก, 2562)

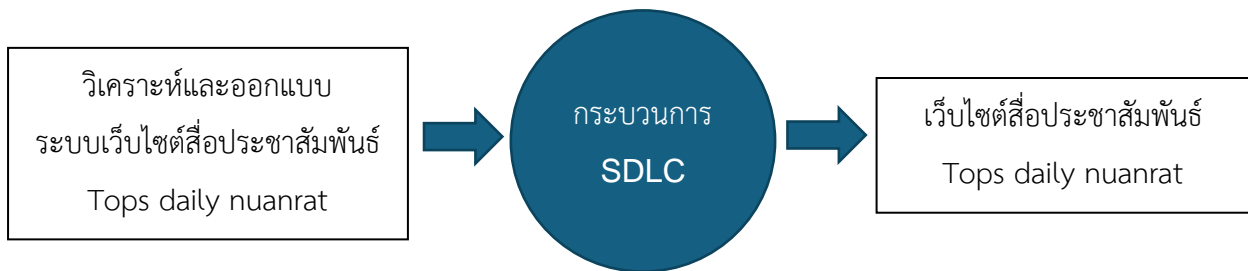
อีกทั้งปัจจุบันอินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ต่างๆ ได้เข้ามามีความสำคัญ ต่อชีวิตประจำวันมากขึ้น ทำให้การใช้ชีวิตของคนในยุคปัจจุบันมีความทันสมัยและทันเหตุการณ์อยู่เสมอ เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารสนเทศและสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นให้เผยแพร่ไปยัง ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) อื่นๆ ได้รับทราบ สื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณาต่างๆ เหล่านี้สามารถค้นหาได้ทันทีเพียงปลายนิ้วสัมผัส ซึ่งTops daily nuanrat เป็นร้านจำหน่ายสินค้าคุณภาพ คุ่มราคา โดยเฉพาะอาหารพร้อมรับประทาน ขนมและเครื่องดื่มนานาชนิด สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม ซึ่งทางร้านยังไม่เป็นที่รู้จักสำหรับคนทั่วไปและไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลการประชาสัมพันธ์ และเพื่อเป็นการ

เพิ่มโอกาสด้านการขาย จึงมีแนวคิดในการพัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat มาเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในลักษณะออนไลน์ต่อไป

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจระบบเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat
3. เพื่อประเมินประสิทธิภาพระบบเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat

### กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพัฒนาผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บความต้องการจากผู้ใช้งาน เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์และออกแบบ รวมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ จากนั้นจึงทำการพัฒนาระบบ ซึ่งอยู่ในรูปแบบของเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อให้สามารถแสดงผลการทำงานได้หลากหลายอุปกรณ์ ดังนั้นเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยมีวิธีการดำเนินงาน ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

#### 1. กลุ่มเป้าหมาย

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1.1.1 ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้มีประสบการณ์ในการพัฒนางานโดยจัดเป็น 2 กลุ่มคือ

1)ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 3 คน 2) ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบจำเพาะเจาะจง โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกคือ ต้องมีประสบการณ์ในงานด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 5 ปี

1.1.2 ผู้ใช้งาน คือ กลุ่มผู้เข้ามาใช้งานและทำงานภายในโรงพยาบาลขอนแก่นรวม  
จำนวน 50 คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสุ่ม

## 2. การเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้

2.1 เครื่องมือที่ใช้ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง และแบบสอบถาม

2.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

-ใช้การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 5 ราย ด้วย  
แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง แล้วทำการถอดประเด็นข้อมูลจากการสัมภาษณ์เพื่อนำมาเป็นข้อมูลตั้งต้นใน  
การออกแบบและเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat

## 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

1) จากแบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 2 กลุ่มคือ 1)ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 3 คน  
2)ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 และผู้ใช้งาน จำนวน 50 คน โดยนำค่าที่ได้ไปทำการเปรียบเทียบกับ  
เกณฑ์ เพื่อใช้ในการแปลความหมาย โดยพิจารณาและกำหนดความหมายตามขอบเขตของค่าเฉลี่ยตาม  
แนวคิดของเบสต์ (John W. Best, 1981) รายละเอียดช่วงคะแนนดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 คือ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 คือ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.51 คือ ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 คือ ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 คือ ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

## 4. ขั้นตอนการดำเนินงาน

1) ลงพื้นที่เพื่อติดต่อประสานงานกับ Tops daily nuanrat เพื่อเข้าพื้นที่ในการสัมภาษณ์เก็บ  
ข้อมูลกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักทั้งสิ้น 5 ราย

2) ประชุมร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อถอดประเด็นในการวิเคราะห์ถึงปัญหาและความต้องการของ  
เว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat ตามกระบวนการวงจรชีวิตการพัฒนาระบบ (System  
Development Life Cycle)

3) พัฒนาระบบเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat

4) จัดอบรมการใช้งานระบบ

- 5) ติดตามประเมินผล
- 6) ประเมินผลประสิทธิภาพและความพึงพอใจกับกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 50 ราย เพื่อจัดทำสรุปผลการศึกษา

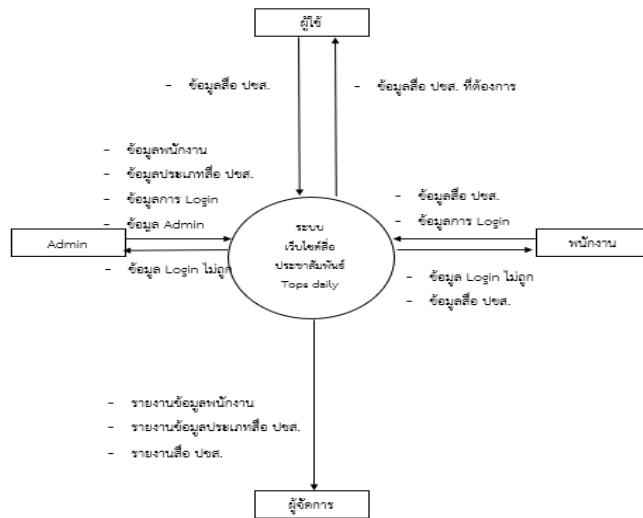
### สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยตามหลักการวงจรชีวิตการพัฒนากระบวนการ (System Development Life Cycle) (วศิน เพิ่มทรัพย์และคณะ, 2561) ซึ่งจะทำให้การพัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat มีประสิทธิภาพ โดยมีขั้นตอนการพัฒนาดังนี้ คือ

1. การกำหนดปัญหา (Problem Definition) ผู้วิจัยเริ่มดำเนินงานศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat โดยมีขั้นตอนคือ 1) ศึกษาและวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ 2) รวบรวมความต้องการของผู้ใช้งานจากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 5 ราย และถอดประเด็นในการวิเคราะห์ถึงปัญหาและความต้องการของเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ ผลจากการรวบรวมความต้องการทำให้ผู้วิจัยได้ทราบความต้องการในการพัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat คือ สื่อประชาสัมพันธ์แบบเดิมยังอยู่ในรูปแบบเอกสารนำมาเผยแพร่ในสื่อลักษณะออนไลน์ได้ลำบาก และกลุ่มลูกค้ายังไม่รู้จัก Tops daily Nuanrat ที่เปิดให้บริการเนื่องจากขาดสื่อและแหล่งที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลดังกล่าวทำให้ทราบถึงสภาพการดำเนินงานในปัจจุบัน ซึ่งช่วยให้ผู้วิจัยเข้าใจโครงสร้างการทำงานของเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ที่ Tops daily nuanrat ต้องการ

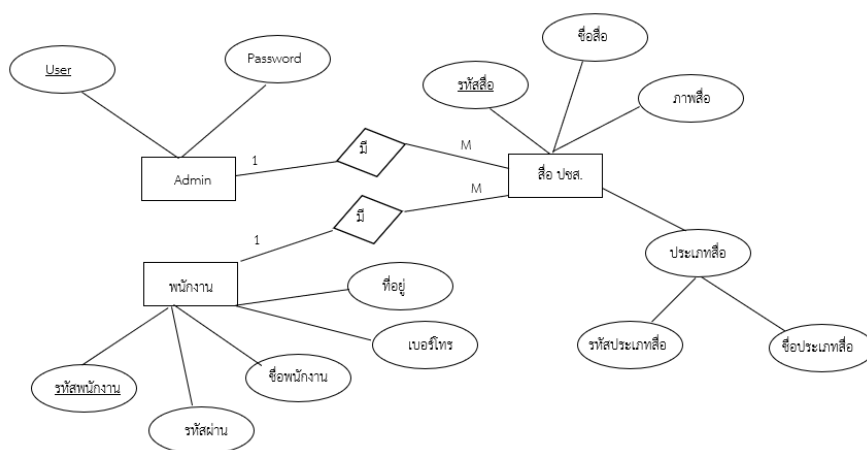
2. การวิเคราะห์ระบบ (System Analysis) ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ระบบเพื่อทำความเข้าใจถึงการไหลข้อมูลในระบบเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat ระหว่างกระบวนการทำงาน และข้อมูลที่เข้าและออกจากกระบวนการทำงาน (โอบาส เอี่ยมสิริวงศ์, 2544) โดยแสดงในรูปผังกระแสข้อมูล โดยสามารถแบ่งออกเป็นระดับต่าง ๆ เริ่มจากแผนภาพบริบทกระแสข้อมูล (Context Diagram) แสดงให้เห็นกระบวนการทำงานทั้งระบบ ข้อมูลเข้า ข้อมูลออก สิ่งที่อยู่นอกระบบ (External Entity) ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบ ดังภาพที่ 2





ภาพที่ 2 Context Diagram

3.การออกแบบระบบ (System Design) จากการกำหนดปัญหาเบื้องต้นและการวิเคราะห์ระบบ ผู้วิจัยได้ออกแบบแบบจำลองข้อมูลของระบบเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat โดยใช้เครื่องมือในการออกแบบคือ แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล (Entity-Relationship Model) เพื่ออธิบายโครงสร้างของฐานข้อมูลซึ่งเขียนออกมาในลักษณะของรูปภาพ อธิบายโครงสร้างและความสัมพันธ์ของข้อมูล และใช้ จำแนกข้อมูล (Entity) ที่เกี่ยวข้อง และแสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลต่าง ๆ ดัง ภาพที่ 3



ภาพที่ 3 Entity-Relationship Model

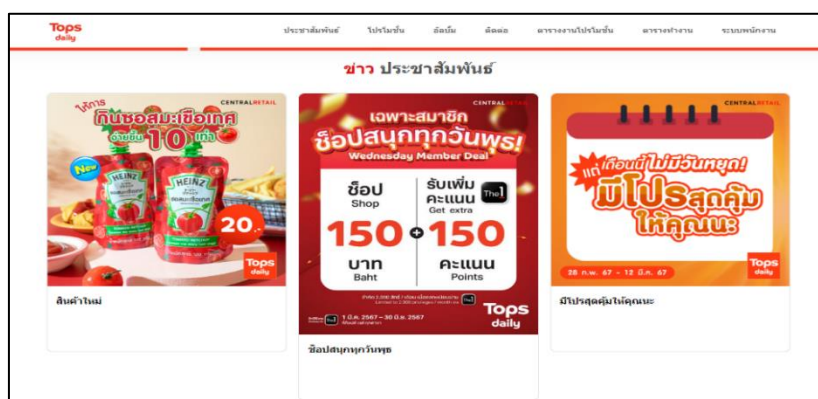
4.การพัฒนาระบบ (System Development) หลังจากที่ผู้วิจัยได้นำข้อมูลปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งานมาวิเคราะห์และออกแบบระบบร่วมกับผู้เชี่ยวชาญแล้ว ผู้วิจัยได้พัฒนาระบบเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat ตามที่ได้ออกแบบไว้ โดยเครื่องมือที่ใช้พัฒนาระบบ มีดังนี้

- 1) ด้านฮาร์ดแวร์ หน่วยประมวลผลกลาง Intel Core i7 ความจำหลัก 8 GB ฮาร์ดดิสก์ ความจุ 1 TB
- 2) ด้านซอฟต์แวร์ ระบบปฏิบัติการในการทำงานของระบบ คือ Microsoft Windows 11 ระบบการจัดการฐานข้อมูล คือ MySQL โปรแกรมให้บริการเว็บ คือ Apache Web Server ภาษาคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการพัฒนา คือ PHP และ Editor ที่ใช้ คือ Microsoft Visual Studio Code

จากการพัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat จะได้เว็บไซต์ในการทำงาน คือ <https://www.topnuanrat.com> ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 แสดงหน้าจอการทำงานระบบเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Top Daily nuanrat



ภาพที่ 5 แสดงหน้าจอการทำงานสื่อประชาสัมพันธ์ Top Daily nuanrat

5. การทดสอบระบบ (System Testing) ผู้วิจัยได้ดำเนินการทดสอบระบบเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat โดยมีสถิติในการวิจัย ประกอบด้วยค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยเปรียบเทียบค่าที่ได้รับกับเกณฑ์การประเมิน ตามหลักการของลิเคอร์ท (Likert Scale) มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับที่ 5 คือ มากที่สุด

ระดับที่ 4 คือ มาก

ระดับที่ 3 คือ ปานกลาง

ระดับที่ 2 คือ น้อย

ระดับที่ 1 คือ น้อยที่สุด

5.1) ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat เพื่อให้ระบบทำงานได้อย่างถูกต้องและตรงกับความต้องการของผู้ใช้ จึงได้นำระบบไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมิน ประสิทธิภาพการทำงานดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ประสิทธิภาพของระบบเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat

ประเด็นคำถาม	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
ตรงตามความต้องการ	4.67	0.47	มากที่สุด
ทำงานได้ถูกต้องตามที่กำหนดไว้	4.83	0.37	มากที่สุด
การใช้งานระบบสะดวก	4.50	0.50	มากที่สุด
ความปลอดภัยของข้อมูล	5.00	0.00	มากที่สุด
คู่มือการทำงานตรงกับการทำงานของระบบ	5.00	0.00	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.80	0.27	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 โดยรวมประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.80$  S.D. = 0.27) ด้านความปลอดภัยของข้อมูล และ ด้านคู่มือการทำงานตรงกับการทำงานของระบบ มีผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 5.00$ , S.D. = 0.00) ถัดมาคือด้านทำงานได้ถูกต้องตามที่กำหนดไว้ มีผลการประเมินอยู่ที่ ( $\bar{X} = 4.83$ , S.D. = 0.37) ด้านตรงตามความต้องการมีผลการประเมินอยู่ที่ ( $\bar{X} = 4.67$ , S.D. = 0.47) และ ด้านการใช้งานระบบสะดวกมีผลการประเมินอยู่ที่ ( $\bar{X} = 4.50$ , S.D. = 0.50)

5.2) ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat ผู้วิจัยได้ดำเนินการให้กลุ่มผู้ใช้ จำนวน 50 คน ทดลองใช้ระบบเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat เพื่อศึกษาความพึงพอใจ โดยใช้แบบสอบถาม แสดงผลดังตารางที่ 2



ตารางที่ 2 สรุปผลที่ได้จากการศึกษาความพึงพอใจระบบเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat

ประเด็นคำถาม	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
การแสดงผลของหน้าจอการทำงาน	4.80	0.40	มากที่สุด
ความสามารถการทำงานของระบบตรงตามความต้องการ	4.82	0.38	มากที่สุด
ประโยชน์สำหรับผู้ใช้ในการรับสื่อประชาสัมพันธ์	5.00	0.00	มากที่สุด
ระบบช่วยเหลือเมื่อเกิดปัญหาในการใช้ระบบ	4.76	0.43	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.85	0.30	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ใช้ มีระดับความพึงพอใจระบบ Tops daily nuanrat เฉลี่ยรวมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X} = 4.85$  S.D. = 0.30) ด้านความสามารถการทำงานของระบบตรงตามความต้องการ มีผลการประเมินอยู่ที่ ( $\bar{X} = 4.82$ , S.D. = 0.38) ด้านการแสดงผลของหน้าจอการทำงาน มีผลการประเมินอยู่ที่ ( $\bar{X} = 4.80$ , S.D. = 0.40) และด้านระบบช่วยเหลือเมื่อเกิดปัญหาในการใช้ระบบผลการประเมินอยู่ที่ ( $\bar{X} = 4.76$ , S.D. = 0.43)

### อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาในการวิจัยและพัฒนาเรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat” ได้พัฒนาตามหลักการวงจรชีวิตการพัฒนากระบวนการ (System Development Life Cycle: SDLC) ซึ่งผู้วิจัยได้มีการรวบรวมความต้องการจากผู้ใช้งานจากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 5 ราย ด้วยแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง แล้วทำการถอดประเด็นข้อมูลจากการสัมภาษณ์เพื่อนำมาเป็นข้อมูลตั้งต้นในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat เพื่อมาทำการวิเคราะห์และออกแบบ จากนั้นจึงทำการพัฒนาระบบ ซึ่งอยู่ในรูปแบบของเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อให้สามารถใช้งานได้หลากหลายอุปกรณ์ ในขั้นตอนการวิเคราะห์ระบบเพื่อทำความเข้าใจถึงการไหลข้อมูลในระบบระหว่างกระบวนการทำงาน และข้อมูลที่เข้าและออกจากกระบวนการทำงาน (โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์, 2544) โดยแสดงในรูปผังกระแสข้อมูล โดยสามารถแบ่งออกเป็นระดับต่าง ๆ เริ่มจากแผนภาพบริบทกระแสข้อมูล (Context Diagram) แสดงให้เห็นกระบวนการทำงานทั้งระบบ ข้อมูลเข้า ข้อมูลออก สิ่งที่อยู่นอกระบบ (External Entity) ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบ สำหรับ Editor ที่ใช้คือ Microsoft Visual Studio Code ภาษาและเครื่องมือที่ใช้คือ PHP ระบบการจัดการฐานข้อมูลคือ MySQL

2. ผลการศึกษาประสิทธิภาพของเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat ผู้วิจัยได้ทำการประเมินประสิทธิภาพของระบบ และประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบการพัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ปิยวัฒน์ ตรีสรณวาทีน และ

ธนะวัชร จริยะภูมิ ที่ได้ศึกษาการออกแบบและพัฒนาระบบบริหารจัดการสหกิจศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (ปิยวัฒน์ ตรีสรณวาทีน และธนะวัชร จริยะภูมิ, 2561) ที่มีประสิทธิภาพด้านความสามารถในหน้าที่การทำงานของระบบ มีประสิทธิภาพมากที่สุด และสอดคล้องกับการศึกษาของพรสวรรค์ ชัยมีแรง ที่ศึกษาการพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อจัดการมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา โดยใช้หลักการพัฒนาระบบตามขั้นตอนของ SDLC เป็นต้นแบบในการพัฒนา (พรสวรรค์ ชัยมีแรง, 2564) และขั้นตอนการออกแบบมีความคล้ายกับงานของ ทองปาน ปรีวัตร และ พลวัชร จันทรมงคล ที่ได้ใช้วงจรชีวิตการพัฒนาาระบบ (System Development Life Cycle) เป็นกรอบแนวทางวิจัยและมีการประเมินประสิทธิภาพของระบบ (ทองปาน ปรีวัตร และ พลวัชร จันทรมงคล, 2565) อีกทั้งยังสอดคล้องกับการศึกษาของ จตุรงค์ จิตติยพล ที่ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อการเก็บเกี่ยวผลผลิตกระเทียมอินทรีย์ที่ใช้วงจรการพัฒนา SDLC เป็นต้นแบบในการพัฒนา (จตุรงค์ จิตติยพล และ พงษ์ศักดิ์ ตรีพินิจ, 2565)

### ข้อเสนอแนะ

#### 1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาและดำเนินโครงการพัฒนา

การพัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ Tops daily nuanrat ในรูปแบบ web application ส่งผลให้สามารถแสดงผลสื่อประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มผู้ใช้ได้อย่างทั่วถึง ซึ่งการแสดงผลทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพในการศึกษาครั้งต่อไปเพื่อให้การแสดงผลของเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์แสดงผลได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ควรเพิ่มเทคนิค React เข้าไปในการพัฒนา

#### 2. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาและดำเนินโครงการพัฒนาในครั้งต่อไป

สำหรับผู้ที่สนใจจะทำการวิจัยและพัฒนาในลักษณะเดียวกันกับโครงการวิจัยนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่าอยากให้พิจารณาเพิ่มประเด็นการรวบรวมข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ส่วนกลางของ Tops daily เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลนำเข้าในระบบเพื่อลดเวลาในการนำเข้าข้อมูล

### เอกสารอ้างอิง

John W. Best. (1981). Research in Education. (4th.ed). New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Likert, R. A. (1932).Technique for the Measurement of Attitude. Archives

Psychological. 3(1),pp. 42-48.

จตุรงค์ จิตติยพล และ พงษ์ศักดิ์ ตรีพินิจ. (2565). การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเก็บเกี่ยวผลผลิต

กระเทียมอินทรีย์. Journal of Roi Kaensarn Academi ปีที่ 7 ฉบับที่ 8 ประจำเดือน สิงหาคม

2565

- ทองปาน ปรีวัตร และ พลวัชร จันทรมงคล. (2565). การพัฒนาระบบบริหารจัดการรายวิชาโครงการ  
กรณีศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาค  
ตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 12(2), 235-  
248.
- ปิยวัฒน์ ตรีสรณวาทีน และธนะวัชร จริยะภูมิ. (2561). การออกแบบและพัฒนาระบบบริหารจัดการสหกิจ  
ศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 3(2), 54-61.
- พรสวรรค์ ชัยมีแรง. (2564). การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อจัดการมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร  
ระดับอุดมศึกษา. วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 11(2), 68-82.
- วศิน เพิ่มทรัพย์และคณะ. (2561). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ  
(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- สุมนา บุชบก, ปวันนพัสตร์ศรีทรงเมือง, อาณัติ รัตนธิรกุล และวรรษา พรหมศิลป์. การพัฒนาเว็บไซต์และสื่อ  
มัลติมีเดียเพื่อเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนอำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
(รายงานวิจัย). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ; 2562.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2544). การวิเคราะห์และออกแบบระบบ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด  
(มหาชน).