

ED-004

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานในระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และ
ใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt) กรณีศึกษา ธุรกิจโทรคมนาคม
The Factors Affecting towards Non-implement the e-Tax Invoice & e-Receipt
System Case study: Telecommunication Business

ฐิติพร บุญเทพ¹ และ ธำรงศักดิ์ เสวตলেখ^{2,*}

Titiporn Boontep¹ and Thamrongsak Svetalekh^{2,*}

¹นิสิตปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

²อาจารย์ประจำภาควิชาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

*Corresponding author's e-mail: Titiporn.boon@ku.th

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานในระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt) กรณีศึกษา ธุรกิจโทรคมนาคม โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากผู้ประกอบการที่ใช้งานและยังไม่ใช้งานในระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ ในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม รวมจำนวน 147 บริษัท สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ วิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis)

ผลการศึกษาเบื้องต้น พบว่า การไม่รับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ส่งผลกระทบต่อการใช้งานในระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงมาตรการภาษี ส่งผลกระทบต่อการใช้งานในระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ ในขณะที่มาตรการลดหย่อนภาษี ไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานในระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์

คำสำคัญ: ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์, ใบรับอิเล็กทรอนิกส์, ธุรกิจโทรคมนาคม

ABSTRACT

The objective of this study was to examine the factors affecting why firms do not implement e-Tax invoice & e-Receipt system in Telecommunication sector. Researcher utilized questionnaires to collected 147 samples from both firms that implemented e-Tax invoice & e-Receipt system and firms did not implement. Frequency, Percentage and Logistic Regression Analysis were applied to analyze the data.

The preliminary results found that non-perceiving of simplicity of using e-Tax invoice & e-Receipt and tax incentive policies effect to non-implementation e-Tax invoice & e-Receipt. On the other hand, Tax Allowance for Easy E-receipt program does not effect to non-implementation e-Tax invoice & e-Receipt.

Keywords: e-Tax invoice , e-Receipt , Telecommunications Business

บทนำ

กรมสรรพากรมีการพัฒนาระบบบริการจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt) เป็นรูปแบบใหม่ที่ผู้ประกอบการต้องจัดทำใบกำกับภาษีใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้ และใบรับ (ใบเสร็จรับเงิน) ให้อยู่ในรูปของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ มีการลงลายมือชื่อดิจิทัล (Digital Signature) ที่มีความน่าเชื่อถือและปลอดภัยตามมาตรฐานสากล แทนการจัดทำในรูปของกระดาษ ซึ่งกรมสรรพากรมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการจัดทำและนำส่งใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา (กรมสรรพากร, 2562) โดยระบบบริการจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt) มีวัตถุประสงค์และประโยชน์สำหรับช่วยผู้ประกอบการในการลดต้นทุนค่าใช้จ่าย ภาระในการจัดทำและจัดเก็บเอกสารการทำงานมีความสะดวกรวดเร็ว และการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ประกอบการทางภาษีลดลงและเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยกรมสรรพากรได้มีการให้ความรู้ สื่อสารถึงข้อดีและประโยชน์ที่จะได้รับ มีการออกมาตรการทางภาษี และพยายามผลักดันให้ผู้ประกอบการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์มาโดยตลอด แต่จากการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบที่ได้รับอนุมัติให้จัดทำ ส่งมอบ และเก็บรักษาใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt) มีจำนวน 2,192 ราย และผู้ได้รับประกาศให้จัดทำใบกำกับภาษี โดยการประทับรับรองเวลา (Time Stamp) e-Tax Invoice by Email มีจำนวน 1,425 ราย (กรมสรรพากร, 2566) โดยเมื่อเทียบกับจำนวนนิติบุคคลที่จดทะเบียนในกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและดำเนินกิจการอยู่ จำนวน 889,831 บริษัท (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2566) จะเห็นได้ว่า

จำนวนบริษัทที่มีการจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวนน้อยมากเมื่อเทียบกับจำนวนบริษัทที่จดทะเบียนในกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและยังดำเนินกิจการอยู่

โทรคมนาคมเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อผู้บริโภคและภาคธุรกิจ กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมซึ่งเป็นธุรกิจการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคที่มีผู้ใช้บริการจำนวนมากได้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ มีการพัฒนารูปแบบการให้บริการให้สอดคล้องพฤติกรรมและความต้องการใช้บริการโทรคมนาคมของผู้บริโภค การนำระบบบริการจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt) เข้ามาใช้งานเป็นสิ่งที่จะช่วยเพิ่มความสะดวกในการใช้บริการของลูกค้า เช่น สามารถออกใบกำกับภาษี และใบเสร็จรับเงินในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ให้กับลูกค้าได้ทันทีและได้รับเอกสาร อีกทั้งช่วยเพิ่มความมั่นใจในการออกเอกสารของบริษัทให้กับคู่ค้าธุรกิจอีกด้วย โดยปัจจุบันบริษัทในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม (ISIC610000) ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดและบริษัทมหาชนที่ยังคงอยู่และมีรายได้รวมเกิน 1.8 ล้านบาท มีจำนวน 528 บริษัท (ระบบข้อมูลนิติบุคคลออนไลน์ Business Online-BOL, กันยายน 2566) แต่บริษัทที่ใช้งานในระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt) มีเพียงจำนวน 42 บริษัท (กองบริหารการเสียภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์, 2566) จะเห็นได้ว่าจำนวนบริษัทในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมที่ใช้งานในระบบการจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวนน้อยมากเมื่อเทียบกับจำนวนบริษัทในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมที่ไม่ใช้งานในระบบการจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์

จากที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยเห็นถึงความสำคัญของระบบบริการจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ e-Tax invoice & e-Receipt ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของภาครัฐ และประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานในระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt) กรณีศึกษาธุรกิจโทรคมนาคม เพื่อให้ทราบว่าปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานในระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานในระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt) ของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม

บททวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานเป็นระดับความเชื่อของบุคคลที่สามารถรับรู้ได้ว่าระบบเทคโนโลยีเป็นระบบที่ไม่จำเป็นต้องใช้ความพยายามอย่างมากในการใช้งาน สามารถเรียนรู้ที่จะใช้งานระบบหรือทำความเข้าใจระบบได้ง่าย (Davis, 1989) โดยการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานของบุคคล ส่งผลต่อทัศนคติต่อการใช้งานที่ทำให้เกิดพฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้งานในระบบเทคโนโลยี และส่งผลให้เกิดการยอมรับจนทำให้เกิดการใช้งานจริง การศึกษาในอดีตที่ศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้งานในระบบ พบว่า การรับรู้การใช้งาน ส่งผลต่อการยอมรับการใช้งานระบบ การศึกษาของ อารมณ์ คุระเอียด (2562) และการรับรู้การใช้งานง่าย เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) การศึกษาของ ภิญญา กลิ่นทองคำ (2561) พบว่า ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี ได้แก่ การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้รับ และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้งานระบบ

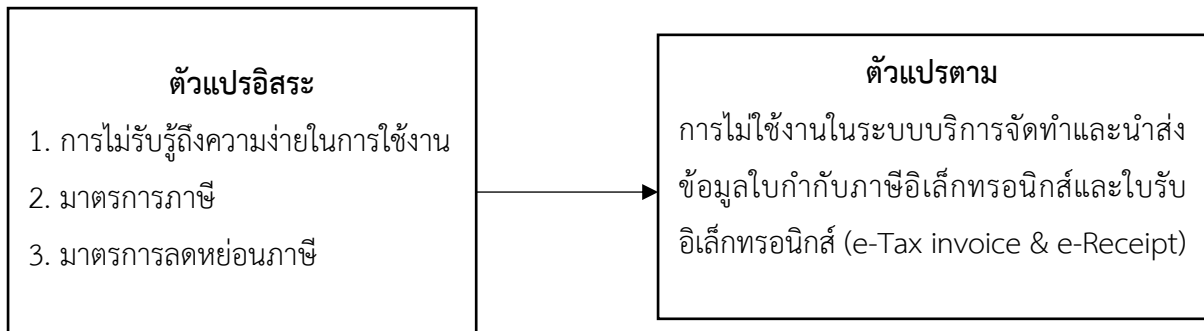
กรมสรรพากรเสนอร่างพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 766) พ.ศ. 2566 ให้ออกใบกำกับภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล สำหรับรายจ่ายเพื่อการลงทุนใน e-Tax invoice & e-Receipt และสำหรับการจ่ายค่าบริการที่ได้จ่ายให้แก่ผู้ให้บริการจัดทำข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ให้บริการนำส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้ใช้บริการนำส่งเงินภาษี ค่าบริการใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์หรือค่าบริการใช้พื้นที่เก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นรายจ่ายที่ได้จ่ายไปตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นจำนวนร้อยละหนึ่งร้อยของรายจ่ายตามจำนวนที่จ่ายจริง เพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนใช้งานในระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt) อย่างแพร่หลายในการทำธุรกรรมระหว่างกันและการทำธุรกรรมกับภาครัฐ (กรมสรรพากร, 2566) โดยการศึกษาของ วรางคณา จรรยารุ่งโรจน์ (2564) พบว่า มาตรการทางภาษี ไม่ได้เป็นปัจจัยที่ทำให้บริษัทตัดสินใจจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ แต่ประโยชน์ที่จะได้รับจากมาตรการภาษีเป็นเพียงส่วนหนึ่งที่ช่วยให้ตัดสินใจใช้งานในระบบเร็วขึ้น รวมถึง มาตรการลดหย่อนภาษี “Easy E-Receipt” สำหรับผู้มีเงินได้ซึ่งมีหน้าที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สามารถหักลดหย่อนค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการเท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการสำหรับการซื้อสินค้าหรือการรับบริการในราชอาณาจักร ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 50,000 บาท ซึ่งช่วยกระตุ้นให้เข้ามาใช้งานใน e-Tax invoice & e-Receipt เพื่อออกใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้นการศึกษานี้จึงมีสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 การไม่รับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ส่งผลต่อการไม่ใช้งานในระบบบริการจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์

สมมติฐานที่ 2 มาตรการภาษี ส่งผลต่อการไม่ใช้งานในระบบบริการจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์

สมมติฐานที่ 3 มาตรการลดหย่อนภาษี ส่งผลต่อการไม่ใช้งานในระบบบริการจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากประชากรกลุ่มเป้าหมาย คือผู้ประกอบการที่ใช้งานและยังไม่ใช้งานในระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ ในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม รวมจำนวน 147 บริษัท โดยแบบสอบถามไม่ได้มีการระบุตัวตนของผู้ตอบแบบสอบถาม ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามมั่นใจได้ว่าการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงจะไม่ส่งผลกระทบต่อตนเอง ซึ่งคำนวณกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวณตามวิธีการของ Yamane (1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมในการวิเคราะห์จำนวน 108 ชุด โดยแบบสอบถามประกอบไปด้วย 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อใช้งานในระบบบริการจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ e-Tax invoice & e-Receipt ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ประกอบด้วย การวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างกันของตัวแปรอิสระ และการวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐานของการศึกษา โดยกำหนดนิยามตัวแปรตามและตัวแปรต้นที่จะนำมาวิเคราะห์ รายละเอียดตามตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 รายละเอียดตัวแปร ตัวย่อ และการวัดค่า

ตัวแปรตาม	ตัวย่อ	การวัดค่า
ระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษี อิเล็กทรอนิกส์และใบรับ อิเล็กทรอนิกส์	E_TAX	0 = ใช้งาน 1 = ไม่ใช้งาน
การไม่รับรู้ความง่ายในการใช้งาน	PEOU	ระดับความคิดเห็น 5 ระดับ โดยที่ 5 คือ เห็นด้วยมากที่สุด 1 คือ เห็นด้วยน้อยที่สุด
มาตรการภาษี	TAX_MEA	ระดับความคิดเห็น 5 ระดับ โดยที่ 5 คือ เห็นด้วยมากที่สุด 1 คือ เห็นด้วยน้อยที่สุด
มาตรการลดหย่อนภาษี	TAX_DEDUC	ระดับความคิดเห็น 5 ระดับ โดยที่ 5 คือ เห็นด้วยมากที่สุด 1 คือ เห็นด้วยน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

ตารางที่ 2 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในบริษัทที่มีทุนจดทะเบียนเกิน 5 ล้านบาท จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 94.5 และทุนจดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านบาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นพนักงานบัญชี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 58.2 และ ผู้จัดการบัญชี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 และร้อยละ 47.3 จำนวน 43 คน มีประสบการณ์ในการทำงาน มากกว่า 15 ปี และร้อยละ 26.4 จำนวน 24 คน มีประสบการณ์ในการทำงาน 5 – 10 ปี

ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ทุนจดทะเบียน		
ไม่เกิน 5 ล้านบาท	5	5.5
เกิน 5 ล้านบาท	86	94.5
ตำแหน่งงาน		
ผู้จัดการบัญชี	27	29.7
ผู้จัดการบัญชีภาษี	6	6.6
ผู้จัดการบัญชีการเงิน	2	2.2
พนักงานบัญชี	53	58.2
พนักงานบัญชีการเงิน	3	3.3

ตารางที่ 2 (ต่อ) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ประสบการณ์ในการทำงาน		
น้อยกว่า 5 ปี	7	7.7
5 – 10 ปี	24	26.4
10 – 15 ปี	17	18.7
มากกว่า 15 ปี	43	47.3

ตารางที่ 3 ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) สำหรับตัวแปรตาม พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ประกอบการที่ใช้งานในระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 และเป็นผู้ประกอบการที่ไม่ใช้งานในระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 83.5

ตารางที่ 3 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
E_Tax		
ใช้งาน	15	16.5
ไม่ใช้งาน	76	83.5

ตารางที่ 4 ได้ทำการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยวิธีของเพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient) โดยตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย การไม่รับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน มาตรการทางภาษีรายจ่ายการลงทุนและใช้บริการ มาตรการทางภาษีการลดหย่อน พบว่า ตัวแปรทุกคู่มีค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง 0.373 – 0.694 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.8 จึงไม่เกิดปัญหา Multicollinearity และไม่มีผลกระทบต่อการศึกษาความหมายของผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ความถดถอย

ตารางที่ 4 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระของเพียร์สัน (Pearson Correlation)

	PEOU	TAX_MEA	TAX_DEDUC
PEOU	1	0.373**	0.370**
TAX_MEA	0.373**	1	0.694**
TAX_DEDUC	0.370**	0.694**	1

** มีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01

จากตารางที่ 5 แสดงการวิเคราะห์ค่าสถิติความถดถอยโลจิสติกส์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การไม่ใช้งานในระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt) กรณีศึกษา ธุรกิจโทรคมนาคม พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานในระบบบริการจัดทำ ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ การไม่รับรู้ถึง ความง่ายในการใช้งาน(PEOU) และ มาตรการทางภาษีรายการจ่ายการลงทุนและใช้บริการ(TAX_ME A)

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานในระบบ e-Tax invoice & e-Receipt

Variables	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
PEOU	1.065	0.524	4.133	1	0.042	2.900
TAX_ME A	1.358	0.499	7.390	1	0.007	3.887
TAX_DEDUC	-0.031	0.426	0.000	1	0.942	0.969

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานในระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt) กรณีศึกษา ธุรกิจโทรคมนาคม จากผลการวิจัย เบื้องต้นพบว่า การไม่รับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานในระบบบริการ จัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt) กล่าวคือ เมื่อบริษัท ไม่รับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน e-Tax invoice & e-Receipt สามารถเรียนรู้การใช้งานได้ยากและต้องใช้ ความพยายามมากเกินไป ทำให้บริษัทฯ ยังไม่ใช้งานในระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และ ใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt) สอดคล้องกับการศึกษาในอดีตที่พบว่า หากมีขั้นตอนการ ใช้งานที่ง่ายและสะดวกในการออกใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์มากกว่าจัดทำในรูปแบบกระดาษ สามารถลด ขั้นตอนและเพิ่มความสะดวกในการทำงานมีอิทธิพลต่อความสำเร็จของระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษี อิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt) (กฤตินิ หนูเจริญกุล และ ปริณภา จิตราภรณ์, 2566) รวมถึงมาตรการทางภาษีรายการจ่ายการลงทุนและใช้บริการ ส่งผลกระทบต่อ การไม่ใช้งานในระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt) กล่าวคือ มาตรการภาษีให้หักรายการจ่ายลงทุนและใช้บริการระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์ได้ 2 เท่า ที่มีอยู่ไม่สามารถจูงใจให้ผู้ประกอบการสนใจใช้งานระบบ สอดคล้องกับการศึกษาในอดีตที่พบว่า มาตรการ ทางภาษีของรัฐบาล ไม่ได้เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้บริษัทตัดสินใจจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และ ใบรับอิเล็กทรอนิกส์ แต่เป็นเพียงส่วนหนึ่งที่ช่วยให้ตัดสินใจใช้งานในระบบได้เร็วมากขึ้นเท่านั้น (วรางคณา จรรยารุ่งโรจน์, 2564) ในขณะที่มาตรการลดหย่อนภาษี ไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานในระบบ

บริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt) กล่าวคือ การเพิ่มมาตรการภาษี Easy E-Receipt ลดหย่อนภาษีสูงสุด 50,000 บาท สามารถช่วยจูงใจให้ผู้ประกอบการสนใจใช้งานในระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt) มากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะงานวิจัย

จากผลการศึกษาคาดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อกรมสรรพากรสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาการวางแผนและตัดสินใจในการหาแนวทางจัดการหรือการปรับปรุง พัฒนาและส่งเสริมระบบบริการจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt) ให้ผู้ประกอบการสนใจใช้งานในระบบบริการจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น

ข้อเสนอแนะงานวิจัยครั้งต่อไป

ศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษากลุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมเท่านั้นในการศึกษาครั้งต่อไปสามารถขยายกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาโดยอาจจะเป็นกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานในระบบบริการจัดทำใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt)

เอกสารอ้างอิง

กรมสรรพากร. (2563). ระบบ e-Tax Invoice & e-Receipt. สืบค้นเมื่อ 2 กันยายน 2566, จาก

<https://etax.rd.go.th/>.

กรมสรรพากร. (2566). รายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติให้จัดทำ ส่งมอบและเก็บรักษาใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์. สืบค้นเมื่อ 14 สิงหาคม 2566, จาก

https://etax.rd.go.th/etax_staticpage/app/#/index/registered#top.

กฤติน หนูเจริญกุล และ ปริณภา จิตรราทัศน์. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของระบบบริการจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (E-Tax Invoice & E-Receipt) ของกรมสรรพากร. วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒนา, 5(2), 207-222.

ภิญญา กลิ่นทองคำ. (2561). การยอมรับเทคโนโลยีและการรับรู้ความเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจชำระเงินค่าสินค้าและบริการด้วยระบบ QR Payment ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ).

- วรางคณา จรรยารุ่งโรจน์. (2564). *ความคุ้มค่าของการใช้ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์*. (การค้นคว้าอิสระ, บัณฑิตมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).
- อาภรณ์ คุระเอียด. (2562). การประยุกต์ใช้รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการให้บริการภาครัฐ. *วารสารการเมืองการบริหารและกฎหมาย*, 11(1), 191-208.
- BUSINESS ONLINE. (2565). รายชื่อบริษัทในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม (ISIC610000). สืบค้นเมื่อ 5 กันยายน 2566 จาก, <https://cpxrd.bol.co.th/corpus>
- Davis, Bagozzi & Warshaw. (1989). User acceptance of computer technology:A comparison of two theoretical models. *Management science*, 35(8), 982-1003.