

ED-07

ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram  
ที่ส่งเสริมผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5  
Results of Learning Activities for Communication with the Instagram Application  
that Promote Chinese Language Achievement for Grade 11 Students

ประกายเพชร บุตรชน<sup>1</sup>, ทิพาพร สุจาเรี<sup>2</sup> และ สุรกานต์ จังหาร<sup>3</sup>

Prakaiphetch Bootchon<sup>1</sup>, Tipapohn Sujaree<sup>2</sup> and Surakarn Jangham<sup>3</sup>

<sup>1</sup>หลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาหลักสูตรและการเรียนการสอน คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

<sup>2,3</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สาขาวิชาหลักสูตรและการเรียนการสอน คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อีเมล: Prakaiphetch.11@gmail.com

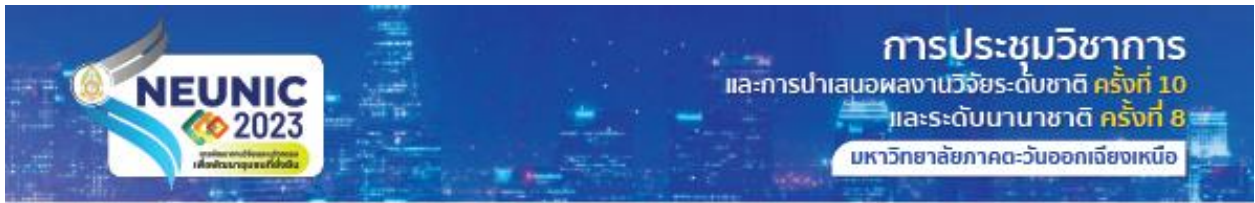
#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) พัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram ที่ส่งเสริมผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่มีประสิทธิภาพ 75/75 (2) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาจีน ระหว่างหลังเรียนเทียบเกณฑ์ร้อยละ 75 (3) ศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 ที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนโดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram กลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 สายศิลป์-ภาษาจำนวน 1 ห้อง นักเรียน 36 คน โรงเรียนจตุรพักตรพิมานรัชดาภิเษก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้ตามแนวการสอนภาษาแบบสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และแบบสอบถามความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ t-test ผลการวิจัยพบว่า 1) ประสิทธิภาพของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ มีประสิทธิภาพ ( $E_1/E_2$ ) เท่ากับ 82.64/80.19 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ 2) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 หลังจากใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ สูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 75 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) ผลการศึกษาคความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 ที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนโดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram มีความพึงพอใจโดยรวมมากที่สุด อยู่ในระดับ  $\bar{X} = 4.94$  และ S.D. = 0.23

คำหลัก: แนวภาษาเพื่อการสื่อสาร, ผลสัมฤทธิ์, แอปพลิเคชัน Instagram

#### Abstract

The purposes of this study were 1) to develop learning activities based on language for communication in conjunction with the Instagram application that promotes the learning achievement of for Grade 11 students in Chinese to have efficiency for 75/ 75, 2) to compare learning achievements in Chinese subjects by using learning activities according to the language for communication with the Instagram



application during after school compared to the criteria of 75 percent and 3) to study the satisfaction of Grade 11 students towards teaching and learning management by using language-based learning activities for communication with the Instagram application. The results showed that: 1) the efficiency of learning activities based on language for communication with the Instagram application was effective ( $E_1, E_2$ ) equal to 82.64/80.19, which was higher than the specified criterion (75/ 75), 2) the Chinese language achievement of grade 11 students after using language-based learning activities for communication with the Instagram application was statistically significantly higher than the 75% threshold at .05 and 3) the results of the study on the satisfaction of grade 11 students towards teaching and learning using language-based learning activities for communication with the Instagram application were the most overall satisfaction. It has a mean ( $\bar{X}$ ) of 4.94 and a standard deviation (S.D.) of 0.23

**Keywords:** Communicative Language Teaching, Accomplishment, Application Instagram

## บทนำ

การเรียนรู้ภาษาจีนมีความสำคัญอย่างมากในปัจจุบัน เนื่องจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นประเทศที่มีประชากรมากที่สุดในโลก และเป็นเจ้าของเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดในโลกด้วย นั่นหมายความว่า การเรียนรู้ภาษาจีนจะช่วยให้เรามีโอกาสในการทำงานและธุรกิจกับประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนได้มากขึ้น นอกจากนี้ภาษาจีนยังเป็นภาษาที่ใช้ในการสื่อสารกับชาวจีนทั่วโลก ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการค้าของหลาย ๆ ประเทศ และการเรียนรู้ภาษาจีนยังช่วยพัฒนาการเรียนรู้และการเข้าใจวัฒนธรรมจีน ซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายและน่าสนใจ การเข้าใจวัฒนธรรมจีนจะช่วยให้เราเข้าใจและสื่อสารกับชาวจีนได้ง่ายขึ้น และยังช่วยให้เราสามารถเข้าถึงความรู้และเทคโนโลยีที่มีต้นกำเนิดจากจีนได้ง่ายขึ้น (Open AI, 2021) การเรียนภาษาใดภาษาหนึ่งให้ได้ผลดีนั้นผู้เรียนจะต้องเรียนรู้ทักษะทั้ง 4 ด้าน คือ ฟัง พูด อ่านและเขียน ซึ่งภาษาจีนกลางเป็นภาษาหนึ่งที่มีตัวอักษร มีวิวัฒนาการมาจากอักษรรูปภาพ คือ อักษรหนึ่งตัวคือรูปภาพหนึ่งภาพที่ใช้แทนความหมายต่าง ๆ ต่อมาได้พัฒนามาจนกระทั่งเป็นอักษรที่มีลักษณะเป็นเส้นขีดในปัจจุบันเนื่องจากอักษรจีนเป็นอักษรรูปภาพ ดังนั้นการอ่านอักษรจีนจึงไม่สามารถสะกดคำอ่านได้โดยตรงเหมือนกับภาษาอื่น ๆ ผู้เรียนจำเป็นต้องจดจำตัวอักษรแต่ละตัวว่าอ่านว่าอย่างไรและหมายความว่าอย่างไร นอกจากนี้จะต้องจดจำตัวอักษรที่ละตัวแล้ว ยังจะต้องอ่านให้ได้อย่างถูกต้องดังนั้นเพื่อให้ง่ายต่อการอ่านตัวอักษรจีนจึงได้มีการนำเอาระบบสัทอักษร "Hanyu Pinyin" หรือเรียกสั้น ๆ ว่า "pinyin" มาใช้โดยการนำเอาอักษรโรมันมาแทนเสียงพยัญชนะสระพร้อมกับใส่เสียงวรรณยุกต์ในการอ่านอักษรจีนแต่ละตัว ทั้งนี้เพราะคนส่วนใหญ่ต่างก็รู้อักษรโรมันกันอยู่แล้ว ดังนั้นผู้เรียนที่ต้องการเรียนภาษาจีนกลางจึงเป็นอย่างยิ่ง (สายฝน วรรณสินธพ, 2554)

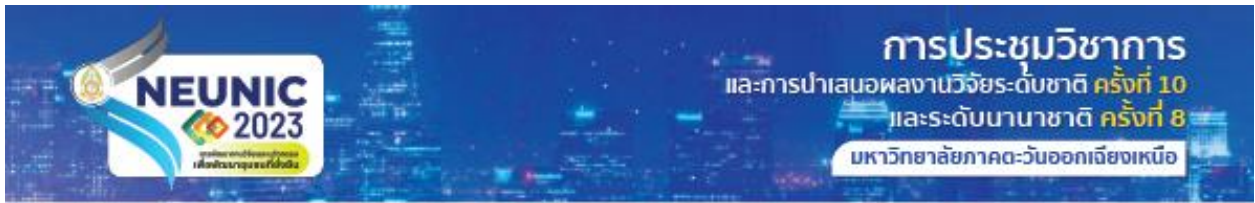
ปัจจุบันการสอนภาษาจีนในประเทศไทยเป็นยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน ในการเรียนการสอนภาษาจีน ครูผู้สอนต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงของสังคม การนำเอาสื่อมัลติมีเดียมาใช้เป็นเครื่องมือในการอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนนั้นจึงมีความเหมาะสมสำหรับเป็นสื่อการศึกษา 4.0 หรือสื่อในศตวรรษที่ 21 ครูผู้สอนจะต้องทำการสร้างสื่อมัลติมีเดียแต่ละประเภทตามทฤษฎีการเรียนรู้ซึ่งการใช้สื่อมัลติมีเดียในการสอนภาษาจีนจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้กระตุ้นให้เกิดความรู้และส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะ



ที่จำเป็นในการเรียนภาษาจีน ได้แก่ ทักษะการฟัง ทักษะการพูด ทักษะการอ่าน และทักษะการเขียนให้ดียิ่งขึ้น (ดวงกมล นามสองชั้น, 2565, น.1)

จากการศึกษาข้อมูลของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 สายศิลป์-ภาษา เกี่ยวกับสภาพปัญหาในการเรียนวิชาภาษาจีน จากการสำรวจและสัมภาษณ์ นักเรียนและครูผู้สอนภาษาจีน พบว่าชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 สายศิลป์-ภาษาส่วนใหญ่เริ่มเรียนรายวิชาภาษาจีนเพิ่มเติมมาตั้งแต่ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 แต่ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาจีนพบว่าต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ 75 เนื่องจากไม่ได้เรียนอย่างต่อเนื่อง และด้วยสาเหตุมาจากภาษาจีนเป็นการเรียนรู้ภาษาที่มีความซับซ้อน และต้องการความอดทนและความตั้งใจมากกว่าภาษาอื่น ๆ เนื่องจากมีจำนวนอักขระที่มาก และรูปแบบการเขียนที่แตกต่างจากภาษาอื่น ๆ ภาษาจีนมีการออกเสียงที่ซับซ้อน ทำให้การเรียนรู้อักษรจีนต้องใช้เวลาและความพยายามมากกว่าภาษาอื่น ๆ และพบว่านอกจากนี้ยังมีปัญหาในการสอนภาษาจีนอันเนื่องมาจากวิธีการสอนและวัสดุอุปกรณ์การเรียนรู้ไม่เหมาะสมกับนักเรียนที่มีวิธีการเรียนรู้และความสนใจที่แตกต่างกันไป เนื่องจากรายวิชานี้เป็นรายวิชาที่จำเป็นต้องพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะและสามารถสื่อสารภาษาจีนขั้นพื้นฐานอย่างมีประสิทธิภาพตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งการฟัง - พูด - อ่าน - เขียน เพื่อเป็นการสนองนโยบาย ข้อมูล และข้อเสนอแนะของทางสถานศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาจีนในการแสวงหาความรู้ ศึกษาต่อ ประกอบอาชีพ มีความรู้ความเข้าใจเรื่องราวและวัฒนธรรมจีน เพื่อเข้าถึงปรัชญา วิถีคิด และวิถีชีวิตของชาว และมีเจตคติที่ดีต่อภาษาจีนตามมาตรฐานตัวชี้วัดและสาระการเรียนรู้แกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 และมีรายวิชาเพิ่มเติมที่สถานศึกษากำหนดไว้ในหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 เพื่อให้สอดคล้องกับจุดเน้นชุมชน และท้องถิ่น (ฝ่ายวิชาการโรงเรียนจตุรพักตรพิมานรัชดาภิเษก, 2565)

จากปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยจึงศึกษารูปแบบการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาและการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน พบว่า วิธีสอนภาษาต่างประเทศที่น่าสนใจซึ่งสามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน ได้เป็นอย่างดีและมีความเหมาะสมสำหรับเป็นสื่อการศึกษา 4.0 คือวิธีสอนตามแนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร หรือ Communicative Language Teaching (CLT) ร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram เนื่องจากแนวทางการสอนภาษาที่เน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารโดยเฉพาะ โดยการใช้ภาษาในบริบทต่าง ๆ และการเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาในชีวิตประจำวันได้จริง ๆ โดยไม่จำกัดการเรียนรู้ในด้านไวยากรณ์เท่านั้น (Richards, J. C., & Rodgers, T. S., 2014) กิจกรรมการเรียนภาษาเพื่อการสื่อสาร (Communicative Language Teaching CLT) เป็นรูปแบบการสอนที่มีวัตถุประสงค์สำคัญมุ่งให้ผู้เรียนใช้ภาษาที่เรียนในการสื่อสารทำความเข้าใจระหว่างกัน โดยการจัดการเรียนการสอนตามทฤษฎีการเรียนรู้ซึ่งมุ่งเน้นความสำคัญของตัวผู้เรียน มีจัดลำดับการเรียนรู้เป็นขั้นตอนตามกระบวนการใช้ความคิดของผู้เรียน ซึ่งเชื่อมโยงระหว่างความรู้ทางภาษา ทักษะทางภาษา และความสามารถในการสื่อสาร เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ด้านภาษาไปใช้ในการสื่อสารได้ ความสามารถในการสื่อสารประกอบด้วยชุดสื่อประสมภาษาจีนที่มีความหลากหลาย ทั้งภาพ เสียง วิดีโอที่ให้ผู้เรียนได้เรียนแบบเจ้าของภาษา ฟังพูดสนทนาที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะพูดภาษาจีนให้แก่ผู้เรียนอย่างเป็นธรรมชาติ กิจกรรมการเรียนภาษาเพื่อการสื่อสาร นับว่าเป็นการสอนที่เน้นในเรื่องของความหมาย (Meaning) มากกว่ารูปแบบทางภาษา (Form) เน้นการใช้ภาษาเพื่อการสนทนาจากสถานการณ์จริง โดยเลือกใช้ภาษาได้เหมาะสมกับบริบทเป็นสำคัญ ไม่เน้นการท่องกฎเกณฑ์ทางภาษาหรือไวยากรณ์ แต่เรียนรู้เพื่อใช้ภาษาสื่อความหมายเทียบเท่ากับการเรียนรู้โครงสร้าง เสียงและคำศัพท์ มีการทำแบบฝึกหัดทางภาษา (Drill) แต่ไม่ได้เน้นหนักมากเหมือนวิธีการสอนแบบตรง (Direct Method) และแบบเน้นไวยากรณ์ เน้นการออกเสียงได้อย่างถูกต้องมากกว่าการพยายามออกเสียงให้เหมือนกับเจ้าของภาษา มีการฝึกการใช้ภาษาครบทั้งสี่ทักษะสื่อสาร ให้มีความสำคัญกับผู้เรียนด้านการสื่อสารคล่องแคล่ว (Fluency) มากกว่าความถูกต้องของการใช้ภาษา (Accuracy) มีการแก้ไขใน



เรื่องของการผิดพลาดการใช้ภาษาของผู้เรียน (Error Correction) โดยพยายามให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และแก้ไขข้อผิดพลาดทางภาษาด้วยตนเอง ผู้สอนจะกระตุ้นด้วยการสร้างสถานการณ์หรือสภาพแวดล้อมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนใช้ภาษาสื่อสารออกมาให้ได้มากที่สุด (รูปทอง กว้างสวัสดิ์, 2549, น.31-34) และ ปัจจุบันมีการพัฒนาแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการศึกษาออกมามากมาย ซึ่งสามารถช่วยเหลือการสอนของครูทั้งในและนอกชั้นเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังช่วยพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียนในด้านต่าง ๆ ได้อีกด้วย รวมถึงทั้งผู้สอนและผู้เรียนสามารถเข้าถึงการใช้แอปพลิเคชันได้ตลอดเวลา แอปพลิเคชันมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และได้มีการนำแอปพลิเคชันมาเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนมากขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวก ความสนุกสนานในการเรียนการสอน รวมถึงช่วยให้ผู้สอนกับผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างสอนมากขึ้นด้วย (คณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2563, น.4)

การสอนตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram เป็นหนึ่งในวิธีการสอนที่น่าสนใจในยุคปัจจุบัน เนื่องจาก Instagram เป็นแอปพลิเคชันที่ได้รับความนิยมมากในการสื่อสารและแชร์ข้อมูลของผู้ใช้งานทั่วโลก ด้วยความสามารถในการแชร์ภาพถ่าย วิดีโอ และสตอรี่ ผู้สอนสามารถนำเอาภาพถ่ายหรือวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อเรียนรู้มาแชร์ในหน้าบัญชี Instagram ของตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนมีโอกาสฝึกฝนการใช้ภาษาจีนในการเขียนคำบรรยายหรือแสดงความคิดเห็นได้ภาพถ่าย นอกจากนี้ผู้สอนยังสามารถใช้สตอรี่ในการสอนภาษาได้โดยการแชร์คำศัพท์ ประโยค หรือการสร้างสตอรี่สอนการใช้คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อเรียนรู้ โดยการแสดงภาพถ่ายหรือวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับคำศัพท์หรือประโยคนั้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ฟีเจอร์ IGTV ในการอัปโหลดวิดีโอเรียนรู้ที่ยาวขึ้นและมีข้อมูลมากขึ้นได้ด้วย และ แอปพลิเคชัน Instagram ยังเป็นแพลตฟอร์มที่มีผู้ใช้งานมากมายทั่วโลก โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนและนักเรียน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความสนใจในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างมาก การใช้แอปพลิเคชัน Instagram ในการสอนภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร CLT สามารถทำได้โดยการสร้างบัญชี Instagram สำหรับการเรียนภาษา โดยใช้ภาพและวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน เช่น การแนะนำตัวเอง การสอนการอ่าน การเขียนหรือการสนทนาในภาษาจีน นอกจากนี้ยังสามารถสร้างโพสต์และเรียนรู้คำศัพท์ และประโยคภาษาจีนใหม่ ๆ ผ่านภาพและวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน อีกทั้งยังสามารถใช้ได้ในการแลกเปลี่ยนภาษากับผู้ใช้ Instagram ที่เป็นภาษาจีน ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนได้ฝึกการใช้ภาษาจีนในสถานการณ์จริง (Sari, S. A. ,2018)

จากที่มาและความสำคัญดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีแนวความคิดที่จะส่งเสริมผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนจตุรพักตรพิมานรัชดาภิเษก โดยนำการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram มาใช้เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาจีนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริงในอนาคต

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram ที่ส่งเสริมผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่มีประสิทธิภาพ 75/75
2. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาจีน โดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram ระหว่างหลังเรียนเทียบเกณฑ์ร้อยละ 75
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 ที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนโดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram





## วิธีดำเนินการวิจัย

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5/8 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 โรงเรียนจตุรพักตรพิมาน รัชดาภิเษก ตำบลหัวช้าง อำเภอจตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา 27 จำนวน 1 ห้อง 36 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แผนการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้การจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสาร ร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 6 แผน 12 ชั่วโมง
2. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้วิชาภาษาจีนโดยใช้การจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสาร ร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram ก่อนเรียนและหลังเรียน จำนวน 30 ข้อ
3. แบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้วิชาภาษาจีนโดยใช้การจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสาร ร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale)

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

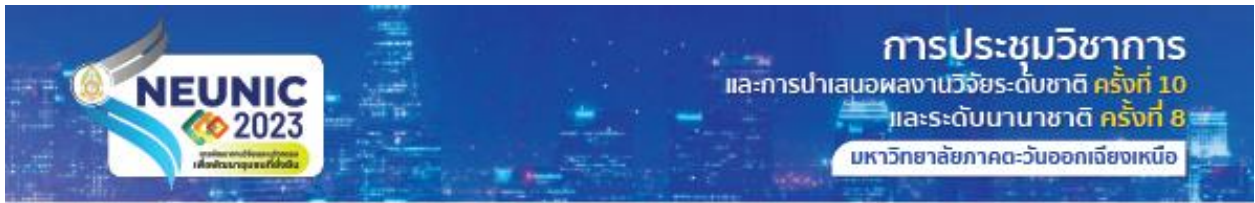
ผู้วิจัยดำเนินการทดลอง โดยการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 กับกลุ่มเป้าหมาย ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 จำนวน 6 แผน รวม 12 ชั่วโมง โดยดำเนินการดังนี้

- 1) ทดสอบก่อนเรียน (Pre-test) กับนักเรียนกลุ่มเป้าหมายด้วยแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
- 2) ดำเนินการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้วิชาโดยใช้การจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสาร ร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 6 แผน 12 ชั่วโมง
- 3) เมื่อสิ้นสุดการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ทำการทดสอบหลังเรียน (Post-test) จำนวน 30 ข้อ กับนักเรียนและตรวจเก็บคะแนน
- 4) สอบถามความพึงพอใจของนักเรียน ที่มีต่อการจัดการเรียนรู้วิชาการเรียนรู้วิชาโดยใช้การจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสาร ร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5
- 5) นำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมไปทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

## ผลการวิจัย

**ตอนที่ 1** ผลการวิเคราะห์หาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram ที่ส่งเสริมผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ให้มีประสิทธิภาพ 75/75 โดยวิเคราะห์หาประสิทธิภาพด้านกระบวนการ และประสิทธิภาพด้านผลลัพธ์ ( $E_1 / E_2$ )

ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการวิจัย ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์คะแนนระหว่างการปฏิบัติกิจกรรมในแต่ละแผนการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ ทั้ง 6 แผนการเรียนรู้ แผนละ 20 คะแนน รวมเป็นคะแนนเต็ม 120 ผู้วิจัยได้จัดการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน ระหว่างเรียนโดยใช้แอปพลิเคชัน Instagram แล้วทดสอบหลังเรียนด้วยแบบทดสอบหลังเรียน จำนวน 30 ข้อแล้วจึงนำคะแนนที่ได้มาหาประสิทธิภาพ ดังตารางที่ 1



**ตารางที่ 1** ผลการหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram ที่ส่งเสริมผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาจีนของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ให้มีประสิทธิภาพ 75/75

ประสิทธิภาพ	จำนวนนักเรียน	คะแนนเต็ม	$\bar{X}$	S.D.	ร้อยละ
ประสิทธิภาพด้านกระบวนการ ( $E_1$ )	36	120	99.17	2.90	82.64
ประสิทธิภาพด้านผลลัพธ์ ( $E_2$ )	36	30	24.06	3.66	80.19
ค่าประสิทธิภาพของ $E_1 / E_2$ เท่ากับ 82.64/80.19					

จากตารางที่ 1 พบว่าผลของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram ที่ส่งเสริมผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มี ประสิทธิภาพด้านกระบวนการ ( $E_1$ ) เท่ากับ 82.64 และประสิทธิภาพด้านผลลัพธ์ ( $E_2$ ) เท่ากับ 80.19 ดังนั้นผลของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram เท่ากับ 82.64/80.19 เป็นไปตามเกณฑ์ 75 / 75 ที่กำหนดไว้

**ตอนที่ 2** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาจีน โดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram โดยใช้การทดสอบทีแบบกลุ่มเดียว (One Samples t-test) ระหว่างหลังเรียนเทียบเกณฑ์ร้อยละ 75 ดังตารางที่ 2

**ตารางที่ 2** ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาจีน โดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน ระหว่างหลังเรียนเทียบเกณฑ์ร้อยละ 75

คะแนนเต็ม	คะแนนเกณฑ์ร้อยละ 75	$\bar{X}$	S.D.	df	t	Sig.
30	23	24.06	3.66	34	17	0.00*

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 2 พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่ใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram พบว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 หลังจากใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ทั้ง 6 แผน สูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 75 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**ตอนที่ 3** วิเคราะห์ความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 ที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนโดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังตารางที่ 3

**ตารางที่ 3** ผลวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 ที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน โดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram

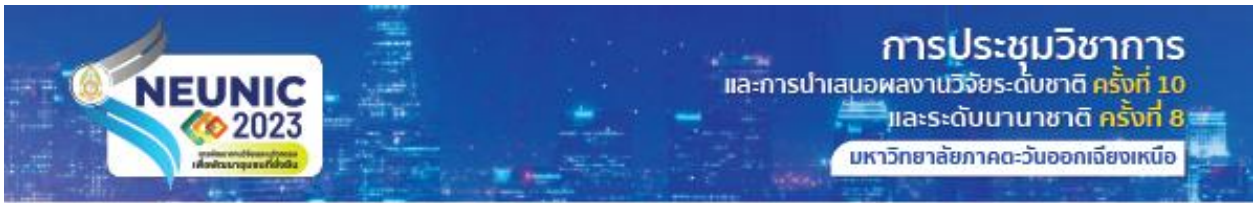
รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. เนื้อหาของสื่อการสอนและแอปพลิเคชันมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของบทเรียน	4.94	0.23	มากที่สุด
2. เนื้อหาของสื่อการสอนและแอปพลิเคชันมีความสอดคล้องกับกิจกรรมการจัดการเรียนการสอน	4.92	0.28	มากที่สุด
3. สื่อการสอนและแอปพลิเคชันสร้างความสนใจตื่นตัวและส่งเสริมให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้ด้วยตนเอง	4.94	0.23	มากที่สุด
4. สื่อการสอนและแอปพลิเคชันมีความทันสมัย แปลกใหม่ต่างจากการเรียนปกติ	5.00	0.00	มากที่สุด
5. สื่อการสอนและแอปพลิเคชันเพิ่มบทบาทผู้เรียนในการเป็นผู้ปฏิบัติ	4.86	0.35	มากที่สุด
6. สื่อการสอนและแอปพลิเคชันช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีในการเรียนรู้ สร้างความสนุกสนานในการเรียนรู้เพิ่มมากขึ้น	4.83	0.37	มากที่สุด
7. สื่อการสอนและแอปพลิเคชันช่วยส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน	4.89	0.31	มากที่สุด
8. สื่อการสอนและแอปพลิเคชันช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการจดจำ คำศัพท์และการทบทวนความรู้ได้	4.89	0.31	มากที่สุด
9. ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการใช้สื่อการสอนและแอปพลิเคชัน	4.86	0.35	มากที่สุด
10. ความพึงพอใจโดยรวมของการใช้สื่อการสอนและแอปพลิเคชันในการจัดการเรียนการสอน	4.91	0.26	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.94</b>	<b>0.23</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่าความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 ที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน โดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram มีความพึงพอใจโดยรวม มีค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  เท่ากับ 4.94 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.23 จึงสรุปได้ว่า ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 มีความพึงพอใจ ที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนโดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram อยู่ในระดับมากที่สุด โดย 3 อันดับแรกที่นักเรียนมีความพึงพอใจมากที่สุด ได้แก่

อันดับที่ 1 สื่อการสอนและแอปพลิเคชันมีความทันสมัย แปลกใหม่ต่างจากการเรียนปกติ มีค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  เท่ากับ 5.00 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.00

อันดับที่ 2 เนื้อหาของสื่อการสอนและแอปพลิเคชันมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของบทเรียน มีค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  เท่ากับ 4.94 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.23

อันดับที่ 3 สื่อการสอนและแอปพลิเคชันสร้างความสนใจตื่นตัวและส่งเสริมให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้ด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  เท่ากับ 4.94 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.23



### สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram ที่ส่งเสริมผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

1. ผลของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram ที่ส่งเสริมผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่มีประสิทธิภาพ ( $E_1/E_2$ ) เท่ากับ 82.64/80.19 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (75/75)

2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 หลังการใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram ทั้ง 6 แผน สูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 75 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 ที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนโดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram มีความพึงพอใจโดยรวมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  เท่ากับ 4.94 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.23

### อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram ที่ส่งเสริมผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มี ประสิทธิภาพด้านกระบวนการ ( $E_1$ ) เท่ากับ 82.64 และ ประสิทธิภาพด้านผลลัพธ์ ( $E_2$ ) เท่ากับ 80.19 ดังนั้นผลของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram เท่ากับ 82.64/80.19 เป็นไปตามเกณฑ์ 75 / 75 ที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ เนื่องจากแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram ได้ผ่านการสร้างขึ้นตอนอย่างเป็นระบบและวิธีการสร้างอย่างเหมาะสม ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง หลักการและเทคนิค การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ ตัวชี้วัดและมาตรฐานการเรียนรู้ กำหนดโครงสร้างเนื้อหาตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้น พื้นฐาน กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศพุทธศักราช 2551 สร้างแผนการเรียนรู้ แล้วนำแผนการเรียนรู้ที่สร้างขึ้นเสนอ อาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสม นำมาแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำ นำแผนการจัดการเรียนรู้ที่ แก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน พิจารณาความเหมาะสม และปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างจนแผนการจัดการเรียนรู้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ซึ่งเป็นไปตามกรอบในการพัฒนา การจัดการเรียนรู้ของ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2551, น. 36 - 38) ที่กล่าวว่าในการสร้างเครื่องมือต้องผ่านขั้นตอนการจัดทำ อย่างเป็นระบบและวิธีการที่เหมาะสมโดยศึกษาจากหลักสูตรเนื้อหา เทคนิคการสอนและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ผู้เรียนมี ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ เอมร์ลิล พันธุ์สะอาด (2562, น.110-111) ที่ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนา การเขียนภาษาอังกฤษตามแนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ผลการวิจัยพบว่า 1) แผนการจัดการเรียนรู้ตามแนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 มีประสิทธิภาพ ( $E_1/E_2$ ) เท่ากับ 74.71/75.56 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (75/75) 2) นักเรียนที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการสอนตาม แนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาอังกฤษสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05 3) นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการสอนตามแนวการสอนภาษาเพื่อ การสื่อสาร มีทักษะในการเขียนภาษาอังกฤษหลังเรียนอยู่ในระดับมีความสามารถมาก ( $\bar{X} = 3.74$ , S.D. = 0.38) และ



4) นักเรียนมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.27, S.D. = 0.47$ )

2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาจีนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 หลังจากใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram ทั้ง 6 แผน สูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 75 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้เพราะการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารแบบ 2W3P ทั้งหมด 5 ขั้นตอน โดยขั้นที่ 1 ขั้นนำสู่บทเรียน (Warm up/Lead in) มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้นักเรียนเกิดความพร้อมแล้วอยากรู้ อยากเรียนในบทใหม่ เนื้อหาจะเชื่อมโยงไปสู่สาระสำคัญของบทนั้น ๆ ขั้นที่ 2 ขั้นนำเสนอ (Presentation) ในขั้นนี้ครูจะให้ข้อมูลทางภาษาแก่นักเรียน มีการนำเสนอศัพท์ใหม่โครงสร้างทางไวยากรณ์ เนื้อหาใหม่ ให้เข้าใจทั้งรูปแบบและความหมาย ขั้นที่ 3 ขั้นฝึก (Practice) ในขั้นนี้นักเรียนจะได้ฝึกใช้ภาษาที่เรียนมาแล้วในขั้นนำเสนอ โดยมีวัตถุประสงค์ให้นักเรียนใช้ภาษาได้ถูกต้อง ขณะเดียวกันก็เน้นเรื่องการให้ภาษาให้คล่องแคล่ว (Fluency) การฝึกอาจจะฝึกทั้งชั้น เป็นกลุ่ม เป็นคู่หรือรายบุคคล ขั้นนี้เป็นโอกาสที่ครูจะแก้ไขข้อผิดพลาดของนักเรียนในการใช้ภาษาซึ่งการแก้ไขข้อผิดพลาดนั้นควรทำหลังการฝึก หากทำระหว่างที่นักเรียนกำลังลงมือฝึกอยู่ความมั่นใจที่จะใช้ภาษาให้คล่องแคล่วอาจลดลงได้หรืออาจจะเปิดโอกาสให้นักเรียนได้ฝึกอย่างอิสระ ขั้นที่ 4 ขั้นการใช้ภาษา (Production) มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้นักเรียนนำคำหรือประโยคที่ฝึกมาแล้วมาใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ในรูปแบบกิจกรรมหลากหลาย เพื่อให้เกิดความคล่องแคล่ว (Fluency) และเกิดความสนุกสนาน ในขั้นนี้เป็นขั้นที่เน้นนักเรียนเป็นผู้ทำกิจกรรม ครูคอยให้ความช่วยเหลือ ถ้านักเรียนผิดพลาด อย่าขัดจังหวะให้ปล่อยไปก่อน เพื่อให้นักเรียนรู้สึกสบายใจ กิจกรรมที่กำหนดไว้มีหลากหลาย ขั้นที่ 5 ขั้นสรุป (Wrap Up) เป็นขั้นสุดท้ายของการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในแต่ละชั่วโมงจุดประสงค์คือ เพื่อสรุปสิ่งที่ได้เรียนแล้ว กิจกรรมที่เสนอแนะไว้อาจจะเป็นการนำเสนอรายงานของกลุ่มทำแบบฝึกหัดเพื่อสรุปความรู้หรือเล่นเกมเพื่อทดสอบสิ่งที่เรียนมาแล้วในแต่ละขั้นของการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร ผู้สอนสามารถใช้กิจกรรมได้หลากหลายขึ้นอยู่กับบริบทด้านผู้เรียนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้วิจัยได้นำแอปพลิเคชัน Instagram เข้ามาใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในขั้นที่ 5 ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ Ali Eraslan (2019) ได้ทำวิจัยเรื่อง การใช้ Instagram เป็นแพลตฟอร์มการศึกษาสำหรับผู้เรียน EFL (Instagram as Education platform for EFL Learners) ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าส่วนทดลองของการศึกษา ดำเนินการวิเคราะห์เชิงปริมาณและคุณภาพ Instagram เป็นแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ใช้บ่อยที่สุดในหมู่ผู้เข้าร่วมงานและพวกเขาชอบที่จะใช้สำหรับวัตถุประสงค์ของการศึกษาและการเรียนรู้ภาษา นอกจากนี้ยังพบว่า Instagram มีผลดีต่อการเรียนภาษาของนักเรียนตามคะแนนความสำเร็จ จึงสรุปได้ว่า Instagram สามารถใช้เพิ่มการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเสริมการเรียนการสอนอย่างเป็นทางการโดยการให้นักเรียนได้เรียนรู้ภาษาในขณะที่พวกเขากำลังใช้เวทินี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกซ้อมทุกวัน

3. ความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 ที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนโดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram มีความพึงพอใจโดยรวมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  เท่ากับ 4.94 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.23 ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ เจนจิรา ศรีทอง (2562) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนาความสามารถการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โดยใช้วิธีการสอน 2W3P ประกอบบทบาทสมมติกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/3 จำนวน 36 คน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2561 โรงเรียนสุวรรณภูมิพิทยไพศาล สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาร้อยเอ็ดเขต 27 ซึ่งได้มาจากการสุ่มแบบกลุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แผนการจัดการเรียนรู้จำนวน 7 แผน แบบทดสอบความรู้เป็นแบบเลือกตอบ จำนวน 30 ข้อ แบบประเมินความสามารถการพูดภาษาอังกฤษ และแบบสอบถามความพึงพอใจ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 10 ข้อ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที (One Sample

t-test) ผลการวิจัย พบว่าการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้วิธีการสอน 2W3P ประกอบบทบาทสมมติมีประสิทธิภาพ ( $E_1/E_2$ ) เท่ากับ 75.02/83.24 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ (75/75) โดยมีค่าประสิทธิผลเท่ากับ 0.6149 คิดเป็นร้อยละ 61.49 นักเรียนมีความสามารถการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารคิดเป็นร้อยละ 82.78 สูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 75 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการเรียนรู้โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.19, S.D. = 0.72$ )

จากผลประเมินความพึงพอใจแสดงให้เห็นว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 มีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนโดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวภาษาเพื่อการสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชัน Instagram อยู่ในระดับมากที่สุด โดย 3 อันดับแรกที่นักเรียนมีความพึงพอใจมากที่สุด จะเห็นได้ว่าวิธีการที่บุคคลมีความรู้สึกชอบ หรือพอใจของบุคคลที่มีต่อการทำงานและองค์ประกอบหรือสิ่งจูงใจอื่น ๆ ถ้างานที่ทำหรือองค์ประกอบเหล่านั้นตอบสนองความต้องการของบุคคลได้ บุคคลนั้นจะเกิดความพึงพอใจในงานขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะมีผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการทำงานรวมทั้งส่งผลต่อความสำเร็จและเป็นไปตามเป้าหมาย (ทัศนวิทย์ ศรีมันตะ, 2560)

### เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ.(2551). *ตัวชี้วัดและสาระการเรียนรู้ภาษาจีน ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ.กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ สกสค.ลาดพร้าว.*
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2553). *หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551. (พิมพ์ครั้งที่ 3).กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์ ชุมชุม สหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.จำกัด.*
- คณะกรรมการการจัดการความรู้. (2562). *การใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในแนวทางที่หลากหลาย. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.*
- เจนจิรา ศรีทอง. (2562). *การพัฒนาความสามารถการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โดยใช้วิธีการสอน 2W3P ประกอบบทบาทสมมติ. (วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาหลักสูตรและการเรียน การสอน บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม).*
- ดวงกมล นามสองชั้น. (2565). *สื่อมัลติมีเดียกับการสอนภาษาจีน. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, ปีที่16(1), 1-12. บทความวิชาการ. ฉบับที่ 1. มหาสารคาม. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*
- ณอร์ลิต พันธุ์สะอาด. (2562). *การพัฒนาการเขียนภาษาอังกฤษตามแนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร สำหรับ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4. (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการเรียน การสอน, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม).*
- ทัศนวิทย์ ศรีมันตะ. (2560). *การพัฒนาแบบฝึกทักษะการเขียนภาษาสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีนคณะ มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. งานวิจัย. มหาสารคาม. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*
- ฐูปทอง กว่างสวาสดี. (2549). *การสอนภาษาอังกฤษ. มหาสารคาม: ภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.*
- ฝ่ายวิชาการ, ผู้ให้สัมภาษณ์, 11 พฤศจิกายน 2565, โรงเรียนจตุรพักตรพิมานรัชดาภิเษก.
- Ellis, Rod. (2003). *Task-Based Language Learning and Teaching.* Oxford: Oxford University
- Open AI. (2021). *What is Instagram.* Retrieved September30,2021, from :<https://openai.com/blog/chat-gpt/>
- Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2014). *Approaches and methods in language teaching.* Cambridge university press.



Sari, S. A., Bilek, G., & Celik, E. (2017). Test Anxiety and Self-Esteem in Senior High School Students: A Cross-Sectional Study. *Nordic Journal of Psychiatry*, 72, 84-88.  
<https://doi.org/10.1080/08039488.2017.1389986>