

BE-07

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในจังหวัดขอนแก่น Tourism Behavior of the Elderly in Khon Kaen Province

ชนิษฐา ทองเชื้อ¹ อธิษฐาน ทองเชื้อ² และจตุรงค์ จิตติยพล³

Kanitha Thongchua¹, Atitarn Thongchua², and Jaturong Chitiyaphol³

¹ สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

² สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

³ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

อีเมล: kanitha.tho@neu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในจังหวัดขอนแก่น พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในจังหวัดขอนแก่น พบว่า วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อพักผ่อน/เปลี่ยนบรรยากาศ คิดเป็นร้อยละ 49.25 แหล่งท่องเที่ยวที่มักเดินทางไป คือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 26.75 ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว 1-2 วัน คิดเป็นร้อยละ 39.50 จำนวนครั้งในการท่องเที่ยวต่อปี คือ 3-4 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 43.25 ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว คือ วันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 42.25 พาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว คือ รถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 66.75 ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว คือ ครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 72.75 จำนวนผู้ร่วมเดินทาง 3-4 คน คิดเป็นร้อยละ 40.25 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว 5,001-10,000 บาท/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 36.25 ใช้จ่ายกับค่าที่พักมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.25 บริการที่สถานที่ท่องเที่ยวจัดไว้ให้ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว คือ สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ เช่น ทางลาด รววจับตามทางเดิน คิดเป็นร้อยละ 41.75 ข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยวได้รับจากครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 54.25

คำหลัก: พฤติกรรมท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ

Abstract

This research aimed to study the tourism behavior of the elderly in Khon Kaen Province. The tourism behavior of the elderly in Khon Kaen province found that the purpose of traveling was to relax/change the atmosphere at 49.25 percent. Tourist attractions often visited are natural attractions at 26.75 percent, duration of travel is 1-2 days at 39.50 percent, the number of times to travel per year is 3-4 times/year at 43.25 percent, the travel time is Saturday - Sunday at 42.25 percent. The vehicle for traveling is a private car at 66.75 percent. Travel companions are family/relatives at 72.75 percent, the number of a group of traveling is 3-4 people at 40.25 percent, traveling expenses is about 5,001-10,000 baht/time at 36.25 percent, and the most spending



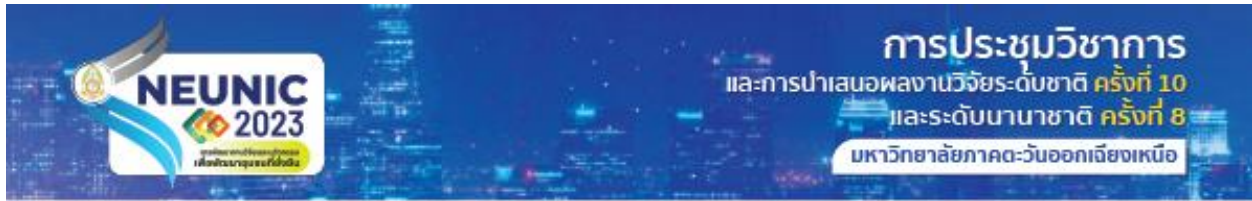
cost is on accommodation at 44.25 percent, the services provided by tourist attractions that affect travel decisions are facilities for the elderly, such as ramps, handrails along the walkways is at 41.75 percent. Tourism information received from family/relatives is at 54.25 percent.

Keywords: Tourism behavior, the elderly

บทนำ

ด้วยเทคโนโลยีที่เจริญไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้การดำรงชีวิตของมนุษย์ได้รับพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้นในทุกด้าน สิ่งที่เราเห็นได้อย่างชัดเจนคือการพัฒนาเกี่ยวกับระบบสาธารณสุขซึ่งทำให้ประชากรมีอายุขัยที่ยืนยาวมากขึ้น ได้รับการรักษาอย่างทั่วถึง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลต่อโครงสร้างอายุของประชากรโลกโดยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ.2552 ทั่วโลกมีจำนวนประชากรสูงอายุที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไปประมาณ 1,005 ล้านคน จากจำนวนประชากรทั้งสิ้น 6,710 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 15 ของประชากรโลก การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้จำนวนประชากรของผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างมาก (ตุลยราศรี ประเทพ, 2564) ซึ่งผู้สูงอายุเหล่านี้มีแนวโน้มจะใช้ชีวิตหลังเกษียณในดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามความสนใจ โดยเฉพาะกิจกรรมนันทนาการและการเดินทางท่องเที่ยว ดังนั้น นักท่องเที่ยวที่เป็นผู้สูงอายุนับเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ธุรกิจรวมถึงธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวไม่ควรมองข้าม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อ ไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาในการเดินทางและยังมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี (นรินทร์ สังข์รักษา และคณะ, 2559) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้มีการสำรวจแนวโน้มการท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่อง โดยได้เผยแพร่ข้อมูลแนวโน้มตลาดการท่องเที่ยวปีพ.ศ.2563 ผ่าน TAT Review แมกกาซีนออนไลน์ ฉบับเดือน มกราคม - มีนาคม 2020 ระบุว่าแนวโน้มของตลาดท่องเที่ยวที่มาแรงในปีนี้มีด้วยกัน 8 เทรนด์ ซึ่งเทรนด์ที่มาแรงอันดับ 1 ก็คือ "เทรนด์ท่องเที่ยวผู้สูงวัย" (กรมกิจการผู้สูงอายุ, 2563) ดังนั้น การบริหารจัดการรวมถึงการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวให้เหมาะกับกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้สูงอายุและเพื่อให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวสูงอายุในรูปแบบที่มีความหลากหลายอย่างเป็นระบบเกิดการกระจายรายได้ไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนจำเป็นต้องเข้าใจความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อให้สามารถบริหารจัดการให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด จึงจำเป็นต้องเข้าใจลักษณะเฉพาะของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ (สมยศ วัฒนามงคลชัย และเยาวลักษณ์ ยิ้มอ่อน, 2553) ปัจจุบันธุรกิจการท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการธุรกิจจึงจำเป็นต้องปรับตัวรวมถึงการปรับปรุงในด้านการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

จังหวัดขอนแก่นเป็นจังหวัดหนึ่งที่อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งมีศักยภาพและความพร้อมในด้านต่าง ๆ และยังมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมายกระจายตัวอยู่ทั่วจังหวัด ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางด้านธรรมชาติ นอกจากนี้ยังมีภาคบริการอย่างเพียงพอ เช่น โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมากมาย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงต้องการที่จะศึกษาถึงเพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในจังหวัดขอนแก่น เพื่อทำให้ทราบถึงข้อมูลที่ส่งผลต่อความต้องการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในจังหวัดขอนแก่น และยังสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการวางแผนและปรับปรุงการบริหารงานของสถานที่ท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป



วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในจังหวัดขอนแก่น

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มุ่งศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในจังหวัดขอนแก่น โดยมีประชากรจำนวน 353,289 คน (กรมกิจการผู้สูงอายุ, 2565) โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยทำการศึกษาค้นคว้าจากทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรง (validity) จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Item Objective Congruence Index : IOC) จากนั้นเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ชุด โดยประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้สูงอายุในจังหวัดขอนแก่น และทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อสรุปผลการวิจัย

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variable)

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในจังหวัดขอนแก่น

ผลการวิจัย

จากการเก็บข้อมูลจากผู้สูงอายุในจังหวัดขอนแก่น จากกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง สามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	164	41.00
- หญิง	236	59.00
อายุ		
- 60-65 ปี	151	37.75
- 65-69 ปี	216	54.00
- 70-75 ปี	24	6.00
- 75-80 ปี	7	1.75
- 80 ปีขึ้นไป	2	0.50

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
- ต่ำกว่าปริญญาตรี	110	27.50
- ปริญญาตรี	247	61.75
- สูงกว่าปริญญาตรี	43	10.75
สถานภาพ		
- โสด	84	21.00
- สมรส	273	68.25
- หย่าร้าง	11	2.75
- หม้าย	30	7.50
- แยกกันอยู่	2	0.50
จำนวนสมาชิกในครัวเรือน		
- 1 คน	16	4.00
- 2-3 คน	178	44.50
- 4-5 คน	142	35.50
- มากกว่า 5 คน	64	16.00
การอยู่อาศัย		
- อยู่คนเดียว	16	4.00
- อยู่ร่วมกับครอบครัว	362	90.50
- อยู่ร่วมกับญาติ	22	5.50
- อื่นๆ	0	0.00
รายได้		
- ต่ำกว่า 10,000 บาท	10	2.50
- 10,001 – 20,000 บาท	187	46.75
- 20,001 – 30,000 บาท	162	40.50
- 30,001 – 40,000 บาท	23	5.75
- 40,001 บาท ขึ้นไป	18	4.50
แหล่งที่มาของรายได้		
- บำเหน็จ/บำนาญ	137	34.25
- ได้รับจากลูกหลาน	113	28.25
- ผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุน	68	17.00



ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
- ธุรกิจส่วนตัว	82	20.50
- รายได้จากเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ	0	0.00
- อื่นๆ	0	0.00

ตารางที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในจังหวัดขอนแก่น

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
วัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว		
- เพื่อพักผ่อน/เปลี่ยนบรรยากาศ	197	49.25
- เพื่อพบญาติพี่น้อง/เพื่อนฝูง	117	29.25
- เพื่อทำธุรกิจ	83	20.75
- เพื่อหาความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3	0.75
- อื่นๆ	0	0.00
แหล่งท่องเที่ยวที่มักเดินทางไป		
- แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์ โบราณสถาน	89	22.25
- แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	107	26.75
- แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ เพื่อการพักผ่อนและเสริมสร้างสุขภาพ	62	15.50
- แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	52	13.00
- แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ	31	7.75
- แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด	42	10.50
- แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก	10	2.50
- อื่นๆ	7	1.75
ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว		
- ไม่ค้างคืน	92	23.00
- 1-2 วัน	158	39.50
- 3-4 วัน	114	28.50
- 5-6 วัน	34	8.50
- มากกว่า 6 วัน	2	0.50

ตารางที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในจังหวัดขอนแก่น (ต่อ)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนครั้งในการท่องเที่ยวต่อปี		
- 1-2 ครั้ง/ปี	144	36.00
- 3-4 ครั้ง/ปี	173	43.25
- 5-6 ครั้ง/ปี	75	18.75
- มากกว่า 6 ครั้ง/ปี	8	2.00
ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว		
- วันจันทร์-วันศุกร์	73	18.25
- วันเสาร์-วันอาทิตย์	169	42.25
- วันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาล	158	39.50
พาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว		
- รถส่วนตัว	267	66.75
- เครื่องบิน	94	23.50
- รถไฟ	26	6.50
- รถสาธารณะ	13	3.25
ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว		
- คนเดียว	26	6.50
- ครอบครัว/ญาติ	291	72.75
- เพื่อน	76	19.00
- อื่นๆ	7	1.75
จำนวนผู้ร่วมเดินทาง		
- 1-2 คน	97	24.25
- 3-4 คน	161	40.25
- 5-6 คน	130	32.50
- มากกว่า 6 คน	12	3.00
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว		
- ต่ำกว่า 5,000 บาท	8	2.00
- 5,001-10,000 บาท	145	36.25
- 10,001-15,000 บาท	97	24.25
- 15,001-20,000 บาท	76	19.00
- 20,001-25,000 บาท	48	12.00

ตารางที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในจังหวัดขอนแก่น (ต่อ)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
- 25,001-30,000 บาท	24	6.00
- มากกว่า 30,000 บาท	2	0.50
ใช้จ่ายค่าอะไรมากที่สุด		
- ค่าที่พัก	177	44.25
- ค่าอาหาร	69	17.25
- ค่าเดินทาง	138	34.50
- ค่าเข้าชมสถานที่	9	2.25
- ค่าของที่ระลึก	5	1.25
- อื่นๆ	2	0.50
บริการที่สถานที่ท่องเที่ยวจัดไว้ให้ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว		
- ส่วนลดของที่พักร/แหล่งท่องเที่ยว	37	9.25
- ความสะดวกในการเดินทาง	112	28.00
- สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ เช่น ทางลาด ราวจับตามทางเดิน	167	41.75
- บริการรถรับ-ส่ง	84	21.00
- อื่นๆ		
ข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยวที่ได้รับ		
- ครอบครัว/ญาติ	217	54.25
- เพื่อน	87	21.75
- สื่อสิ่งพิมพ์	13	3.25
- สื่อโทรทัศน์	21	5.25
- สื่ออินเทอร์เน็ต	34	8.50
- การประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน	27	6.75
- อื่นๆ	1	0.25

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากการเก็บรวบรวมแบบสอบถามการวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในจังหวัดขอนแก่น สามารถสรุปและอภิปรายผลการวิจัย ได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 59 อายุ 65-69 ปี คิดเป็นร้อยละ 54 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 61.75 สถานภาพ สมรส คิดเป็นร้อยละ 68.25 จำนวนสมาชิกในครัวเรือน 2-3 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50 อาศัยร่วมกับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 90.50 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.75 แหล่งที่มาของรายได้จากบำเหน็จ-บำนาญ คิดเป็นร้อยละ 34.25

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในจังหวัดขอนแก่น

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อพักผ่อน/เปลี่ยนบรรยากาศ คิดเป็นร้อยละ 49.25 มักเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 26.75 ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว 1-2 วัน คิดเป็นร้อยละ 39.50 จำนวนครั้งในการท่องเที่ยว 3-4 ครั้ง/ปี คิดเป็นร้อยละ 43.25 ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว คือ วันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 42.25 พาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว คือ รถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 66.75 เดินทางท่องเที่ยวร่วมกับครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 72.75 จำนวนผู้ร่วมเดินทาง 3-4 คน คิดเป็นร้อยละ 40.25 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.25 ค่าใช้กับค่าที่พักมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.25 บริการที่สถานที่ท่องเที่ยวจัดไว้ให้ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว คือ สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ เช่น ทางลาด ราวจับตามทางเดิน คิดเป็นร้อยละ 41.75 ข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยวได้รับจากครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 54.25

จากการวิจัยในครั้งนี้มีข้อค้นพบที่น่าสนใจสามารถอธิบายผลได้ดังนี้

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ นิยมเดินทางท่องเที่ยวร่วมกับครอบครัว/ญาติ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของหนึ่งฤทัยรัตน์ กระจ่างพัฒน์วงศ์ และ อรอนงค์ พัวรัตนอรุณกร (2561) เรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ: กรณีศึกษาในเขตเทศบาลนครขอนแก่น พบว่า แหล่งข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้สูงอายุได้รับจากครอบครัว/ญาติ และสอดคล้องกับงานวิจัยของนฤมล รัตน์ไพจิตร ราตรี เขียวรอด และตรีวันนัท เนื่องอุทัย (2562) เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุในจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ผู้สูงอายุในจังหวัดนครศรีธรรมราช นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวร่วมกับครอบครัวและญาติ โดยใช้รถส่วนตัวในการเดินทาง และครอบครัว/ญาติให้ข้อมูลในการท่องเที่ยว

ด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มักเดินทางไป คือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สอดคล้องกับงานวิจัยของศิริกุล เกียรติกุลไพบูลย์ (2558) เรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุวัยเกษียณ อายุ 60 -79 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ผู้สูงอายุวัยเกษียณส่วนมากนิยมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural Attraction) โดยนิยมท่องเที่ยวทางภาคเหนือตอนบน เนื่องจากมีอากาศที่เย็นสบายและธรรมชาติที่สวยงาม

ด้านบริการที่สถานที่ท่องเที่ยวจัดไว้ให้ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว คือ สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ เช่น ทางลาด ราวจับตามทางเดิน สอดคล้องกับงานวิจัยของรัชช พุ่มดารา และสุวิดา พฤษกษอาภรณ์ (2565) เรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงกลุ่มผู้สูงอายุจังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ต้องการบริการที่มีคุณภาพ พนักงานมีการให้บริการที่สุภาพ มีความปลอดภัยในการเดินทางภายในแหล่งท่องเที่ยว ทั้งทางเดินเท้า ทางรถยนต์ โดยทางจะต้องมีความลาดชันน้อย สามารถใช้รถเข็นได้



ข้อเสนอแนะ

1. หน่วยงานภาครัฐควรมีการบริหารจัดการในการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอทั้งนี้เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ และเส้นทางลาดสำหรับรถเข็น รวมถึงการจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลหรือบุคลากรที่มีความรู้ในการปฐมพยาบาลเบื้องต้นเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน
2. ผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุ โดยควรปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่พักให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น เส้นทางลาดสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องใช้รถเข็น หรือราวจับในห้องพัก และห้องน้ำ เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- กรมกิจการผู้สูงอายุ. *เทรนด์ท่องเที่ยวที่มาแรงที่สุดในปี 2020*. (2563, 7 พฤศจิกายน). สืบค้นเมื่อ 2 ธันวาคม 2565, จาก <https://www.dop.go.th/th/gallery/1/3078>
- กรมกิจการผู้สูงอายุ. *สถิติผู้สูงอายุของประเทศไทย 77 จังหวัด*. (2565, 31 ธันวาคม). สืบค้นเมื่อ 18 มกราคม 2566, จาก <https://www.dop.go.th/th/know/1/1766>
- ตุลยราศรี ประเทพ. *ศตวรรษที่21กับการท่องเที่ยวผู้สูงอายุในประเทศไทย*. (2564, 4 กรกฎาคม). สืบค้นเมื่อ 2 ธันวาคม 2565, จาก <https://bsru.net/ศตวรรษที่21กับการท่องเที่ยว/>
- รัชช พุ่มดารา และสุวิดา พฤกษาอาภรณ์. (2565). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงกลุ่มผู้สูงอายุจังหวัดสมุทรสงคราม. *วารสารวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร*. 6(1), 107-128.
- นรินทร์ สังข์รักษา สุภาภรณ์ พรหมฤกษ์ และธีรังกูร วรบำรุงกุล. (2559). รูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุในภูมิภาคตะวันตกของประเทศไทย. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. 36(2), 1-19.
- นฤมล รัตนไพจิตร ราตรี เขียวรอด และตรีวินันท์ เนื่องอุทัย. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุในจังหวัดนครศรีธรรมราช. *วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์*. 9(3), 692-704.
- ศิริกุล เกียรติกุลไพบูลย์. (2558). *พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุวัยเกษียณ อายุ 60 -79 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล* [สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหิดล. สืบค้นเมื่อ 30 ธันวาคม 2565, จาก <https://archive.cm.mahidol.ac.th/handle/123456789/1996>
- สมยศ วัฒนากมลชัย และเยาวลักษณ์ ยิ้มอ่อน. (2553). นักท่องเที่ยวสูงอายุ : กลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*. 2(1), 95-103.
- หนึ่งฤทัยรัตน์ กระจ่างพัฒน์วงศ์ และ อรอนงค์ พัชรตันอรุณกร. (2561). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ: กรณีศึกษาในเขตเทศบาลนครขอนแก่น. *วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น*. 2(2), 34-51.